

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

Secretaría de Comunicación Social e Imagen Institucional

Información

Redacción de boletines con fines informativos y fotonotas, de manera puntual, concreta y pertinente para dar a conocer a la población en general las principales acciones, programas, recomendaciones y avisos, que tengan incidencia en su cotidianidad.

La generación y envío de la información será de acuerdo a las necesidades de las áreas que integran la administración municipal, a la temporalidad, y al acontecimiento, acción o programa que requiera ser informado.

Cobertura

Fotografía, grabación de video, transmisiones en vivo, grabación de audios y entrevistas, así como apoyo logístico en las actividades públicas emanadas de la agenda del presidente municipal y de los eventos organizados por las dependencias municipales.

Relaciones Públicas

Atención de las solicitudes de información y entrevistas con funcionarios por parte de jefes de información y reporteros.

Reuniones con directores de medios de comunicación, a fin de fortalecer los lazos de colaboración, que incida en una relación de trabajo y respeto mutuo.

Difusión

A través de campañas en redes sociales y digitales de mensajería como WhatsApp, medios electrónicos tradicionales como radio y televisión, se genera la difusión de acciones, programas y acontecimientos relevantes para la población.

Producción gráfica y audiovisual

Elaboración de videos, spots para radio y televisión, así como el material gráfico que se requiera para la conformación de las campañas programadas y a solicitud de las diferentes áreas de la administración municipal.

Campaña del Informe de Gobierno del presidente municipal

Recopilación de los datos enviados por las secretarías de la administración municipal, así como la revisión ortográfica y de estilo, para la integración del documento del Informe de Gobierno del presidente municipal, y su posterior publicación impresa en un libro, junto con los contenidos de los videos, spots de radio y televisión, espectaculares, vallas publicitarias, y cualquier aplicación que forme parte de la campaña para informar a la ciudadanía.

CAMPAÑAS PROGRAMADAS 2024

Tema	Periodo
Invitación a la ciudadanía para el pago del predial 2024	Enero – Marzo
Sorteo "Tu Predial te Cambia la Vida 2024"	Enero – Abril
Festival del Tamal y el Atole	Enero – Febrero
Temporada de Estiaje e Incendios	Febrero – Mayo
Temporada de Lluvias	Junio – Septiembre
Temporada Invernal 2024.	Enero – Febrero y Diciembre
Estrategia y prevención en materia de seguridad pública	Todo el año
Operativo de seguridad por Semana Santa	Febrero – Marzo
Operativo de seguridad por Navidad y Año Nuevo	Diciembre
Vacaciones de Semana Santa en Calvillo	Febrero – Marzo
Fiestas de Mayo	Abril – Mayo
Turismo de Verano	Junio – Agosto
Festival de Día Muertos	Octubre – Noviembre
Feria Nacional de la Guayaba	Noviembre – Diciembre
Informe de Gobierno del Presidente Municipal	Plazo de 13 días, de acuerdo a la fecha elegida para dar su informe, según lo establecido por la ley en la materia
Día Internacional de la Mujer	Febrero – Marzo

Se pueden integrar más campañas en el transcurso del año, según se requiera o surja algún tema relevante.

Para todas las campañas se realizarán spots de radio, televisión, videos y postales en redes sociales, espectaculares, vallas publicitarias y entrevistas en medios locales y de Aguascalientes.