



GOBIERNO DE

**CALVILLO**

TIERRA QUE TRASCIENDE

# PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

CALVILLO, AGUASCALIENTES

**2021 - 2024**







# **PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**

CALVILLO, AGUASCALIENTES

**2021 - 2024**

**C. DANIEL ROMO URRUTIA**



**C. Daniel Romo Urrutia**

Presidente Municipal

**Lic. Cynthia Yolanda Olague Martínez**

Secretaría de Gobernación y del Ayuntamiento

**C.P. Noel Antelmo Ruíz Carrillo**

Secretario de Finanzas y Administración

**Lic. Ricardo Galindo Vargas**

Titular del Órgano Interno De Control

**Lic. Roberto Carlos Salas Salas**

Secretario de Seguridad Pública y Vialidad

**I.C. Julio César Velasco López**

Secretario de Obras Públicas

**C. Juan Eugenio Muñoz**

Secretario de Servicios Públicos

**MVZ. Arturo Cardona López**

Secretario de Desarrollo Social

**LNI. José de Jesús Rodríguez Contreras**

Secretario de Desarrollo Económico y Rural

**Lic. Miguel Ángel Trinidad Esparza**

Secretario Particular

**LM. Beatriz del Carmen Díaz Serna**

Secretaría para el Desarrollo Integral de la Familia

**MGE. Verónica Ballín de Luna**

Secretaría de Turismo

**Lic. Cyntia Ma. Guadalupe Macías Morales**

Secretaría de Comunicación Social e Imagen Institucional

**TSU. Jesús Díaz Rubio**

Secretario Ejecutiva

**Mtra. Judith del Rosario de Loera Muñoz**

Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente

**TSU. Leticia del Carmen Rodríguez Esparza**

Instituto de Cultura

**Lic. Alina Selene Rodríguez Gaytán**

Instituto de la Mujer

**C.P. Juan Antonio Rodríguez Hernández**

Instituto del Deporte

**TSU. Azael López Tello**

Director General del Organismo Operador del Agua de Calvillo (OOSAC)



**Lic. Raymundo Rodríguez Román**  
Director de Planeación.

**Arq. María Isabel Cardona López**  
Directora de Ordenamiento Territorial e Imagen Urbana.

**C. Héctor Javier Serna Viramontes**  
Dirección de Medio Ambiente.

**Félix Alonso Rodríguez Reyes**  
Coordinación Municipal de Protección Civil, Bomberos y Atención Pre hospitalaria.

**C. Israel López Ruíz**  
Encargado de Despacho de la Dirección De Investigación del OIC.

**Lic. Francisco Javier Saucedo Martínez**  
Director de la Unidad Substanciadora y Resolutora del OIC.

**José Miguel Rico Tayagua**  
Director Operativo de SSPyV.

**Mtro. Raúl Valdez López**  
Director Administrativo de SSPyV.

**I.C. Juan Pablo Ramos Santoyo**  
Director de Obras Públicas.

**Lic. Brandon Jahel Luévano Núñez**  
Unidad Regional Calvillo del Servicio Nacional de Empleo.

**LCD. Marco Eduardo Martínez Roque**  
Director del Complejo de la Santa Cruz.

**TSU. José Rodríguez Olmos**  
Director del MUNPUMA.

**TSU. Guillermo Contreras Blancas**  
Coordinación de Asesores.

**Lic. Daniel García Martínez**  
Coordinador de Escuelas y Ligas Deportivas de Calvillo.

**Yessica Noriega García**  
Titular del Órgano Interno de Control de OOSAC.

**C. José Carlos Urrutia Macías**  
Departamento de Ordenamiento Territorial

**Lic. En Urb. Javier Martínez Luévano**  
Departamento de Imagen Urbana.

**Lic. En Urb. Juan Francisco Pérez López**  
Departamento de Planeación Integral e Información Estratégica Municipal.

**Biólogo Luis Felipe Lozano Román**  
Departamento de Gestión Ambiental.

**Lic. Edith Martínez Velasco**  
Departamento Jurídico Administrativo.

**Lic. Adriana Martínez Silva**  
Departamento Jurídico.

**Manuel Udave Fonseca**  
Departamento de Reglamentos y Control Sanitario.

**Amelia Marín García**  
Departamento de Enlace con Relaciones Exteriores.

**Lic. Hist. Elías Loera Calvillo**  
Encargado del Departamento de Archivo

General de Gobierno.

**C. Joel Martínez Silva**

Departamento de Bomberos.

**MIP. Marcos Leonel Lara Serna**

Jefe de Departamento de Atención Pre-hospitalaria.

**Lic. Esmeralda Castillo Jacobo**

Departamento Jurídico de Finanzas.

**C.P Rosa Martha López Gaytán**

Departamento de Contabilidad.

**Anl. Sist Antelmo Sánchez Martínez**

Departamento de Recursos Materiales y Control Patrimonial.

**Lic. Silvina Vargas Montoya**

Departamento de Recursos Humanos.

**Ing. José Eduardo Manríquez Dávila**

Departamento de Ejecución, Apremios e Inspección Fiscal.

**José Pablo Serna González**

Departamento de Recaudación de la Propiedad Raíz.

**Arq. Carlos Alberto Velasco Serna**

Departamento de Auditoría de Obra Pública del OIC.

**C.P. Vanesa Veliz Martínez**

Departamento de Auditoría Financiera del OIC.

**C.P. José María Muñoz Martínez**

Departamento de Rendición de Cuentas y Normatividad del OIC.

**Lic. Marisol González de Loera**

Departamento de Prevención del Delito de SSPyV.

**I.C. José Guadalupe Ramírez Sustaita**

Departamento de Licitaciones y Costos de Obras Públicas.

**Arq. Efrén Nieto Figueroa**

Departamento de Proyectos de Obras Públicas.

**I.C. Alejandro Silva García**

Departamento de Supervisión de Obras Públicas.

**C. Martha Esthela López González**

Departamento de Calidad de Obra y Administración de Obras Públicas.

**C. Abel Loera Martínez**

Departamento de Parque de Maquinaria.

**C. Luis Fernando Galindo Espinoza**

Departamento de Limpia y Aseo Público.

**C. Miguel Ángel Macías Chia**

Departamento de Alumbrado Público.

**Arq. Rodolfo de Loera Velasco**

Departamento de Parques Jardines y Panteones.

**MVZ. Rafael Velasco Martínez**

Departamento del Rastro Municipal.

**C.P. Ana Karen de Lara Escalera**

Departamento de Desarrollo Social.

**C. Gabriela Ma. del Carmen Rodríguez Méndez**

Departamento de Participación Ciudadana.

**C. Amada Rodríguez de Loera**

Departamento de Desarrollo Humano.

**C. Daniel Eduardo Ronquillo Martínez**

Departamento de Coordinación de la Juventud de Calvillo (COJUCA).

**Mtra. Ana Isabel Díaz Martínez**  
Departamento de Coordinación Educativa.

**Ing. Jorge Alberto Gallardo Carbajal**  
Departamento de Desarrollo Rural y Agropecuario.

**C. Ana Cecilia Medina Delgado**  
Departamento de Desarrollo Económico y Proyectos Productivos.

**C. Luis Gerardo Esparza Muñoz**  
Fomento Artesanal.

**Lic. Pedro López Eudave**  
Departamento de Atención al Migrante.

**Claudia Valeria Saucedo Flores**  
Departamento de Relaciones Públicas.

**C. Sandra Josefina Ramírez Gallo**  
Departamento de Gestión Social.

**C. Edith Cristina de Lara**  
Departamento de Giras y Eventos.

**TSU. José Alfredo de Lara Hernández**  
Departamento de Programas Alimenticios.

**Dr. Jorge Ramos Gómez**  
Departamento de Rehabilitación Física y Psicología.

**Lic. Gloria Xochitl Calvillo Gutiérrez**  
Departamento Jurídico de la Defensa del Menor y la Familia.

**Ma. Consuelo Muñoz Hernández**  
Departamento de Coordinación del INAPAM.

**C. Maribel Ruiz Figueroa**  
Departamento de Centros de Desarrollo Comunitarios.

**C. Juana Muñoz Rodríguez**  
Departamento de Trabajo Social.

**C. María Magdalena Gallegos Alvarado**  
Departamento de Atención al Visitante.

**L.G.T. José de Jesús Salazar Morales**  
Departamento de Pueblo Mágico.

**Ing. Dairy de Monserrat López Lara**  
Departamento de Proyectos y Promoción de Destino.

**C. Agustín de Lara Martínez**  
Departamento de Coordinación con Autoridades Auxiliares.

**C. Sara Rebeca de Loera Navarro**  
Coordinación de Enlace con la Ciudadanía.

**TEC. Agustín Ruíz Marín**  
Jefe del Área de Administración y Finanzas de OOSAC.

**Ing. Mario Alberto Loera Velasco**  
Jefe de Área Técnica de OOSAC.

**Enrique Rodríguez Reyes**  
Jefe de Comunicaciones y Cultura del Agua OOSAC.



**C. Daniel Romo Urrutia**  
Presidente Municipal.

**Lic. Alfredo García Martínez**

*PRIMER REGIDOR*

Comisión de Gobierno y Seguridad Pública.

**C. Andrea García Rodríguez**

*SEGUNDA REGIDORA*

Comisión de Agua Potable y Alcantarillado.

**Ing. José Manuel Velasco Serna**

*TERCER REGIDOR*

Comisión de Desarrollo Económico, Rural  
Sustentable y Turismo.

**C. Leticia Velasco Vallín**

*CUARTA REGIDORA*

Comisión del Migrante.

**Mtra. Ana Luisa Cardona Landeros**

*QUINTA REGIDORA*

Comisión de Igualdad y Género.

**C. Andrea Monserrat Pineda Rosales**

*SEXTA REGIDORA*

Comisión de Educación, Cultura, Deporte y  
Juventud.

**C. María Guadalupe Díaz Martínez**

*SÉPTIMA REGIDORA*

Comisión de Salud, Asistencia Social,  
Familia, Menores y Tercera Edad.

**C. Carlos Luevanos González**

*OCTAVO REGIDOR*

Comisión de Servicios Públicos y Ecología.

**Lic. María De Jesús Ortiz Medina**

*SÍNDICA MUNICIPAL*

Comisión de Administración y Hacienda  
Pública.

## **Mensaje de Presentación del Alcalde**

### *ACCIONES PARA CONSTRUIR LA TRASCENDENCIA DE CALVILLO*

En el Gobierno de Calvillo estamos convencidos de que la alianza entre ciudadanos y gobierno producirá acciones positivas que construirán la trascendencia de nuestro municipio, cambiando para bien nuestro entorno, mejorando la calidad de vida y consolidando la sociedad sana y productiva en la que todas y todos merecemos convivir.

El Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 es el documento que contiene las políticas públicas y las acciones que el Gobierno de Calvillo implementará y realizará en la presente Administración Municipal.

La elaboración del Plan se realizó mediante diversos ejercicios de consulta, documentación, análisis, participación ciudadana y planeación. La opinión y la propuesta de los diversos sectores sociales de Calvillo están representadas en cada página.

El Gobierno de Calvillo realizará su mayor esfuerzo para alcanzar los objetivos establecidos en el Plan; y está convencido que la sociedad hará el suyo para convertir en realidad las metas planteadas conjuntamente.

La trascendencia de nuestro querido Calvillo se construirá cada día, con el esfuerzo de las mujeres y los hombres que amamos nuestra tierra y que lo damos todo por nuestra gente. Dedicuemos cada día, con compromiso, con pasión y con entusiasmo hacer realidad el Calvillo Responsable, Líder, Atractivo, Unido y Confiable que todas y todos anhelamos.

**C. Daniel Romo Urrutia**

*PRESIDENTE MUNICIPAL DE CALVILLO*



## CONTENIDO

<b>1. Marco Normativo</b>	<b>14</b>
<b>2. Proceso Metodológico para elaborar el Plan Municipal de Desarrollo</b>	<b>15</b>
2.1 Talleres con Funcionarios Públicos	15
2.2 Encuestas Ciudadanas	15
2.3 Foros de Participación Ciudadanos	15
2.4 Proceso de Planeación	16
2.5 Proceso de Programación	17
2.6 Proceso de Presupuestación	18
<b>3. Elementos Estratégicos del Plan Municipal de Desarrollo</b>	<b>19</b>
Misión	19
Visión 2024	19
Nuestros Valores	20
Ejes de Desarrollo	21
Eje 1 Calvillo Responsable	21
Eje 2 Calvillo Líder	21
Eje 3 Calvillo Atractivo	21
Eje 4 Calvillo Unido	21
Eje 5 Calvillo Confiable	21
<b>4. Semblanza de Calvillo</b>	<b>22</b>
Significado de Nuestro Escudo	22
Breve Reseña Histórica	22
Personajes Ilustres	22
Cronología de Hechos Históricos	22
<b>5. Diagnóstico Estratégico</b>	<b>23</b>
Información Geográfica del Medio Ambiente	23
Superficie Territorial	23
Datos Geográficos del Municipio 2010	23
Marco Geostadístico 2020	24
Características Sociodemográficas	24
Infraestructura de Salud	27
Vivienda	27
Servicios Públicos	28
Economía	29
Actividad primaria y agricultura	30
Inversión pública municipal	30
Administración Pública	31
Oferta de Seguridad Pública	32
<b>6. Resumen de Indicadores del Municipio de Calvillo INEGI</b>	<b>33</b>
<b>7. Diagnóstico Operativo</b>	<b>40</b>

a. Diagnósticos FODA por Eje, Alianzas Propuestas con Actores Sociales Claves	40
b. Resultado de los Foros de Participación Ciudadana	61
<b>8. Política Pública propuesta</b>	<b>125</b>
a) Instrumentación de los Ejes de Desarrollo	125
b) Inspección de los Elementos de la Estructura de Política Pública Resultante	128
c) Tablero de Control General	130
d) Alineación del Plan Estatal y el Plan Nacional de Desarrollo	163
<b>9. Control de Gestión</b>	<b>186</b>
a) Control Programático	186
b) Control Presupuestal	196
<b>10. Agradecimientos</b>	<b>188</b>

## 1. Marco Normativo

El **Plan Municipal de Desarrollo** construye las Políticas Públicas con las que la ciudadanía tendrá la oportunidad de conocer y aportar las propuestas claras, precisas, de innovación y cambio que nuestro Calvillo necesita para su crecimiento, es por ello que este Marco Normativo regula con transparencia y clasifica las necesidades para el aporte de un municipio con calidad y humanismo.

De acuerdo a lo establecido en los artículos 25, 26, 73 fracción XXIX y 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Plan Municipal de Desarrollo dispone de las normas necesarias para ampliar un proceso de planeación democrática a partir de la independencia que el municipio posee.

Así mismo, la Constitución Política del Estado de Aguascalientes en los artículos 66, 67, 68, 69 y 71 proclama que el municipio es la institución jurídica, política y social de carácter público encargada de velar por los intereses de la comunidad entre otras atribuciones.

En el Estado de Aguascalientes, la Ley Municipal conforme a sus artículos 2, 3, 4, 5, 36 fracciones XXXIX y LIII, y del 161 al 170, señala la libertad de administrar libremente la hacienda a través de autoridades propias que organizan la reglamentación correspondiente, formulan y aprueban los planes y programas conducentes al desarrollo municipal de modo democrático y participativo, atendiendo las demandas prioritarias de la población y fortalece la libertad jurídica.

Con respecto a la Ley de Planeación del Desarrollo Estatal y Regional del Estado de Aguascalientes, se determinan las bases para el funcionamiento de la planeación democrática, estableciendo las normas y principios que fijan prioridades para el desarrollo social, bajo la igualdad de derechos, la atención a necesidades básicas de la población, la mejoría en todos los aspectos de la calidad de vida, mediante el uso y aprovechamiento óptimo y racional de los recursos naturales, humanos, técnicos y financieros de los Municipios, impulsando la participación activa de la sociedad en la evaluación de las actividades de gobierno; todo de acuerdo a sus artículos 1, 2, fracciones I y II, 4, 6, 15, inciso II apartado A y B, y al artículo 45.

Para finalizar la Ley General de Asentamientos Humanos en sus artículos 12, 15, 16, 19, 27, 31, 32, 35 y 49, en correspondencia directa con la Ley de Protección Ambiental del Estado de Aguascalientes y sus artículos 1, fracciones IV, VI y VII, 2, fracción II, 4, fracción III, 5, 9, 10, 11, fracción VI, 13, 14, 17, fracción III, 20, 21, 23, 24, 28, 29, 64, 65, 104, 114, 127, 134, 140, 142, 143 y 151, tiene como alineamientos de atribución al gobierno municipal, la planeación, regulación, ordenamiento territorial de los asentamientos humanos, los planes o programas que deriven la forma de los procedimientos, para que los sectores sociales y privados participen en su formulación, modificación, evaluación así como en su vigilancia. Por lo mismo, el Código Municipal de Calvillo establece lo propio en los artículos 75, 115, 297, 322, 332 y en Título Tercero en los artículos 408 al 422.

## 2. Proceso Metodológico para elaborar el Plan Municipal de Desarrollo

El Plan Municipal de Desarrollo es producto de un proceso democrático participativo, donde la sociedad además de aportar demandas e inquietudes debe convertirse en parte de la solución, es muy importante partir del siguiente concepto; los problemas municipales son del pueblo, no del gobierno, el gobierno tiene la obligación de conducir todos los esfuerzos posibles para solucionarlos, la única manera de realmente transformar nuestra realidad es asumiendo todos y cada uno la responsabilidad que le toca sociedad y gobierno, para la elaboración de este documento se estructuraron 3 etapas que a continuación se describen:

### 2.1 Talleres con funcionarios públicos

En la búsqueda de un funcionamiento óptimo, se realizaron talleres de diagnósticos FODA con funcionarios públicos, mismos que nos permitieron tener un primer acercamiento para determinar la situación en la que estamos actualmente y como resultado de estos, se construyeron diversas estrategias que nos permitirán fortalecer las debilidades, incrementar las fortalezas, neutralizar las amenazas y aprovechar las oportunidades en cada tema de desarrollo municipal, logrando conocer hacia dónde debemos dirigirnos en los próximos años.

### 2.2 Encuestas ciudadanas

Constituyendo un importante esfuerzo entre sociedad y gobierno se realizó en diversas comunidades de Calvillo y zonas aledañas una variedad de encuestas en las que se obtuvieron los siguientes lineamientos:

- Mantener el contacto con la sociedad, priorizando las estrategias de la gestión municipal y refrendar nuestro compromiso con el cumplimiento de las mismas.
- Generar conciencia en la sociedad de que la resolución de problemas deberá ser con la participación de todos.
- En representación de la sociedad de Calvillo, se construyen redes ciudadanas generando una comunicación constante y participativa.

### 2.3 Foros de Participación ciudadanos

- Se llevaron a cabo Foros de Participación donde se organizaron mesas por tema municipal, en cada una de ellas, se reunieron personajes claves estableciendo algunas líneas de acción que posteriormente permitirán poder lograr los acuerdos de colaboración entre el gobierno y la sociedad para poder avanzar juntos hacia un mejor Calvillo.
- Mediante la participación de los representantes en las mesas de foros se han generando redes sociales, a través de las cuales se mantendrá un contacto permanente con estos importantes sectores.

Toda la información resultante de estos importantes tres procesos fue analizada con todo detalle y considerada para elaborar la propuesta base de las Políticas Públicas contenidas dentro de este documento plan Municipal de Desarrollo.

## 2.4 Proceso de Planeación

Durante el proceso de formación del Plan Municipal de Desarrollo se consideró como una de las primeras actividades, concentrar y analizar toda la información disponible producto de la campaña, talleres con funcionarios públicos, encuestas, foros y peticiones ciudadanas entre otras fuentes; para integrar y considerarla como insumo del Plan Municipal de Desarrollo.

Con la finalidad de impulsar los trabajos de planeación para construir y redefinir los principales elementos estratégicos del PMD, se hizo un análisis histórico de la planeación de los pasados gobiernos municipales, desarrollando diversas reuniones con los nuevos encargados de las áreas, los cuales definieron los objetivos a perseguir mediante el análisis FODA y la construcción de Árboles de Problemas, integrandolos en nuestra Misión, Visión y Ejes.

Los responsables de las áreas y programas municipales, utilizaron la metodología del Marco Lógico analizando las Líneas de Acción a mejorar durante la gestión municipal para hacer viable cada objetivo.

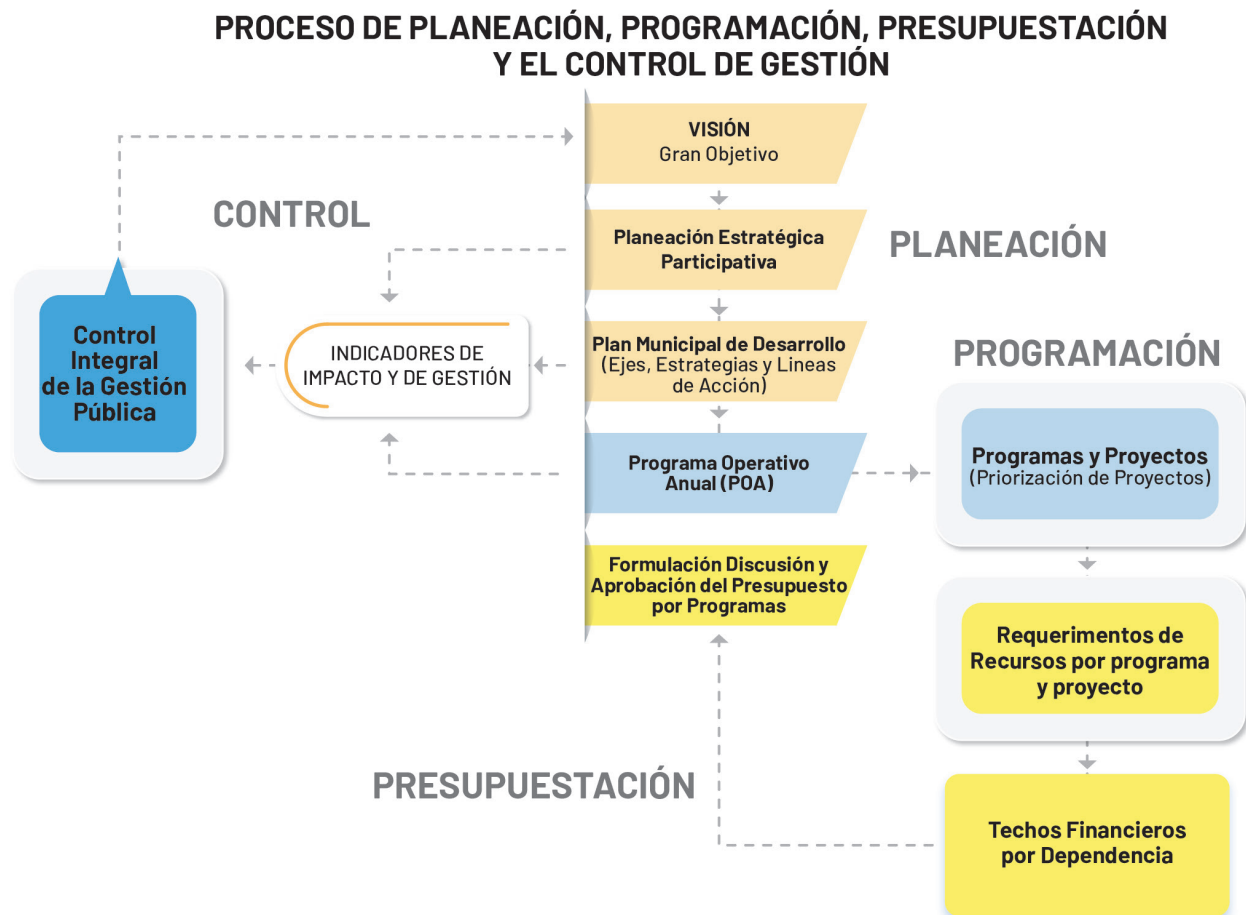


Los Foros, son producto de futuras alianzas y convenios de participación con la sociedad comprometida haciéndolas copartícipes y corresponsables de su propio desarrollo para articular las matrices de vinculación con los actores sociales.

## 2.5 Proceso de Programación

Se diseñaron y formaron los Programas de Trabajo para cada Línea de Acción con su respectivo Indicador de medición, continuando con la metodología de Marco Lógico, para cada programa municipal se construyó la Matriz de Indicadores y de Resultados (MIR).

En colaboración con los responsables de las áreas y programas municipales, se definieron los alcances, capacidad presupuestal y las metas para cada línea de acción para los próximos años y en especial para el primer año de la gestión municipal.



Con base a la estructura resultante del PMD, se construyó una herramienta Tablero de Control de Gestión tridimensional, con Indicadores que permitirán medir la eficiencia, la eficacia y la legitimidad de la gestión pública municipal, para garantizar un puntual seguimiento de los Programas Operativos Anuales y del Plan Municipal de Desarrollo, esto se convierte en un insumo directo para los informes y boletines puntuales a la población, se propuso un esquema de Gabinetes municipales que propone la organización de las Secretarías y Áreas municipales de acuerdo a los grandes procesos a seguir en este Plan

Municipal de Desarrollo, esto facilitara el control, seguimiento y hace más oportuna la toma de decisiones del gobierno municipal, además garantiza el puntual cumplimiento de los compromisos pactados en este Plan Municipal de Desarrollo.

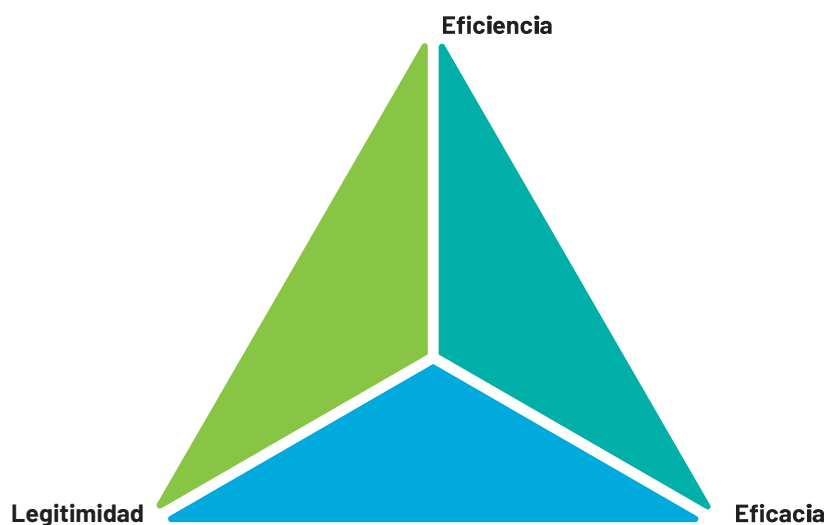
## 2.6 Proceso de Presupuestación

Se establecieron lineamientos para garantizar la viabilidad financiera de todos los compromisos pactados en el Plan Municipal de Desarrollo, se realizaron talleres con los funcionarios para priorizar acciones y sentar las bases para en el futuro estar en condiciones de poder armar Proyectos de Inversión que permitan tener acceso a todas las fuentes que hoy existen y que permiten bajar y operar recursos económicos y financieros, generando con todo esto una gestión basada en resultados bajo los siguientes conceptos:

- El Presupuesto basado en Resultados Municipal (PbRM); que, como presupuesto público, debe involucrar los planes, políticas, programas, proyectos, estrategias, metas y objetivos de la administración municipal, por lo que se convierte en el medio efectivo de control del gasto público, porque ahí se fundamentan las diferentes alternativas de asignación de recursos para gastos e inversiones.
- La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), diseñada bajo la Metodología de Matriz de Marco Lógico (MML), y que se presenta para cada Secretaría.
- El Sistema de Evaluación de la Gestión Municipal (SEGEMUN).

Estos instrumentos apoyan las diferentes fases del servicio público, para conocer en todo momento, tanto lo que se tiene que hacer, como el logro de metas, objetivos, y los resultados e impacto que se tiene con la población.

### EVALUACIÓN TRIDIMENSIONAL DE LA GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL



### 3. Elementos Estratégicos del Plan Municipal de Desarrollo

#### Misión

Ejercer un gobierno moderno de finanzas sanas con servicios públicos de calidad que se compromete con el crecimiento urbano sostenible mediante el desarrollo de acciones directas para disminuir los efectos del calentamiento global en Calvillo, ocupado de obtener la rentabilidad social en obra pública y logrando ser un gobierno impulsor del campo, la ganadería, así como del incremento económico de las familias que se fortalecerá elogiando los beneficios de ser un pueblo mágico.

A través de la emisión y vigilancia del cumplimiento de las normas, creamos una sociedad que trabaja junto con gobierno para inhibir las causas que provocan el delito consiguiendo un entorno social de paz que apoya a los grupos vulnerables e impulsa el deporte, la cultura, tradiciones y costumbres para dignificar un municipio de calidad y excelencia.

#### Visión 2024

Consolidar a Calvillo como un gobierno moderno logrando un territorio próspero, humano y con sustentabilidad que está comprometido con la reconversión del sector primario, el campo, la ganadería, la economía y continuar con un tejido social en crecimiento; será el impulsor del turismo, y el detonante de una sociedad activa en deporte, arte y cultura que hará engrandecer el nombramiento de nuestro pueblo mágico como un lugar trascendente para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



## Nuestros Valores

**Transparencia:**

Trabajar por el interés público, auténtico, confiable, claro, oportuno y en el que como Gobierno democrático se acceda a la información del cumplimiento de las tareas y obligaciones.

**Cercanía Ciudadana:**

De manera continua atender las peticiones, quejas, denuncias e impulsar la participación de la población mediante programas en beneficio de las familias calvillenses y ciudadanos en vulnerabilidad.

**Innovador y creativo:**

El impulso de un Gobierno inteligente que busca soluciones colectivas y la utilización de las herramientas tecnológicas para mantener una comunicación creativa de actualidad, fortaleciendo las necesidades de un Pueblo Mágico en constante actividad.

**Vocación de servicio:**

Reconocer el esfuerzo, el profesionalismo y la invaluable labor de los profesionales en distintas áreas con el avance en programas sociales, activo en la micro y macroeconomía con proyectos para ser un lugar en el que la calidad y esperanza de vida sea mayor.

**Respeto al entorno cultural y ecológico:**

Promocionar el cuidado del medio ambiente, cuidando las acciones, decisiones en defensa, preservación de un entorno verde, limpio mediante la cooperación, coordinación social y gubernamental.

**Responsabilidad social:**

Vincular a la sociedad y empresas en un Gobierno comprometido con crear nuevas oportunidades y tener un trato digno a todos los sectores, para un crecimiento de Calvillo.

**Confianza:**

Contribuir a la mejora de tranquilidad mediante la seguridad, cuidado de los habitantes, servicios públicos de calidad, pero sobre todo de libertad generando un entorno de paz en municipal.

**Inclusión a grupos vulnerables:**

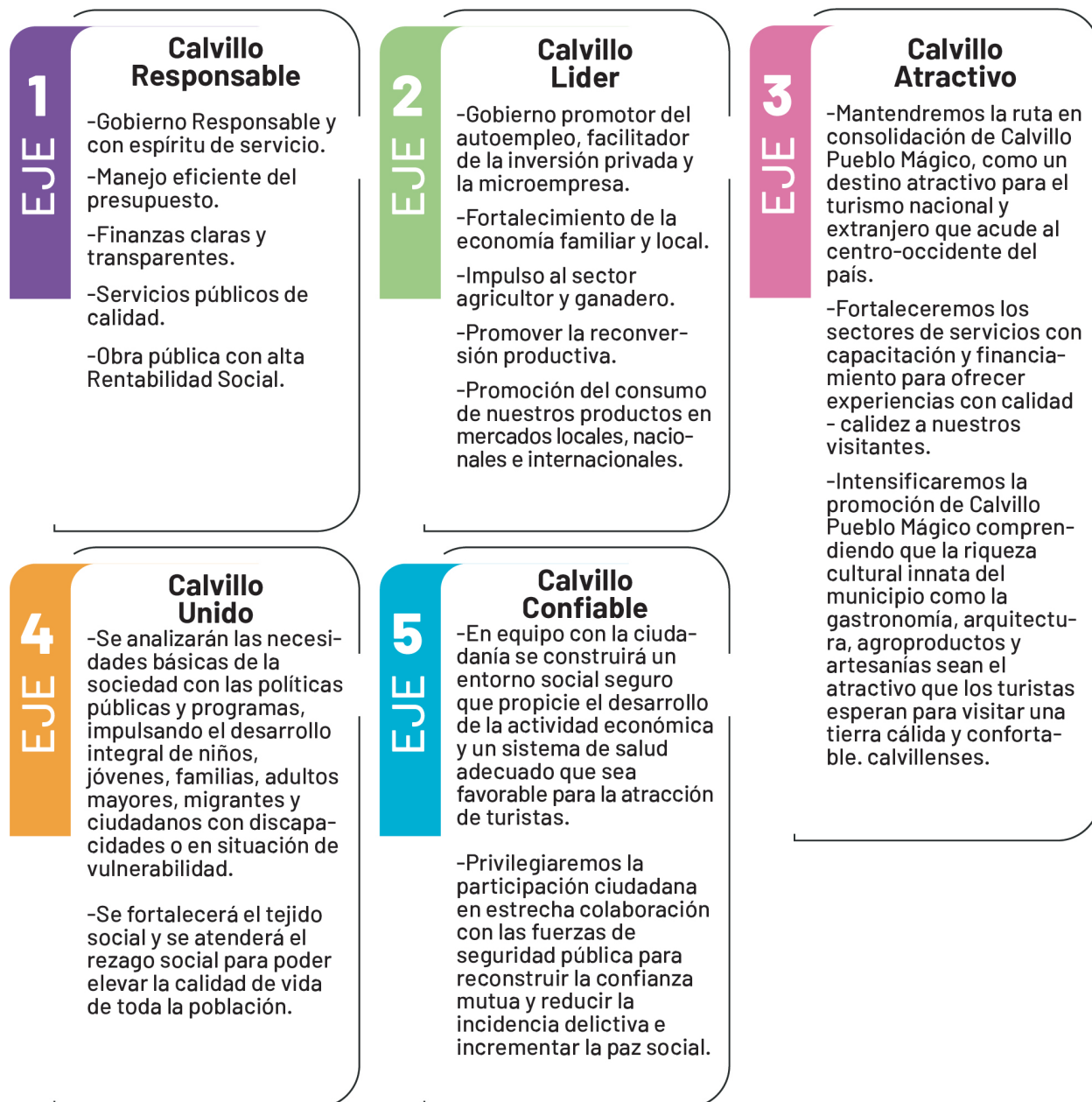
Como un Gobierno inclusivo, cuidar a las personas en situación de vulnerabilidad es una prioridad y por medio de programas en apoyo, el uso responsable de medios y recursos se podrán desempeñar actividades para mejorar la calidad de vida.

**Igualdad de oportunidades:**

Mantener los vínculos sociales para fortalecer el sistema de justicia en el que los habitantes tengan las mismas oportunidades y derechos, para un municipio justo.

## Ejes de Desarrollo

La Política Pública que el gobierno atenderá está agrupada en cinco grandes ejes, Calvillo Responsable, Calvillo Líder, Calvillo Atractivo, Calvillo Unido y Calvillo Confiable, en ellas se integran importantes estrategias que permitirán lograr la transformación de nuestro municipio, cada una con un contenido de relevancia que a continuación se especifican:



## 4. Semblanza de Calvillo

### SIGNIFICADO DE NUESTRO ESCUDO



### Municipio de Calvillo

de la parte inferior se encuentra la presa de Malpaso y el cerro del Espinal. Enmarcando los cuadrantes se observan los siguientes lemas: tierra pródiga, gente laboriosa, fruto generoso y Valle de Huejúcar.

El escudo se compone de cimera, un casco o yelmo de caballero en honor al fundador del estado, el célebre capitán Juan de Montero.

En la parte superior izquierda se encuentran unas manos sosteniendo unas guayabas, que significan el principal producto de la región. En la parte superior derecha se encuentra el Señor del Salitre, al que se le rinde culto en la región. En el cuadrante

### Breve reseña Histórica

Su origen se da con el establecimiento de una congregación de indios nahuas de San José de Huejúcar, que significa "lugar de sauces". Más tarde, Don José Calvillo, dueño de la Hacienda San Nicolás, hizo una donación de tierra para la fundación del pueblo, lo cual fue hecho por el Gobernador de la Mitra de Guadalajara, Manuel Colón de Larreategui, el 18 de noviembre de 1771.

### Personajes Ilustres

Don José Calvillo; Donó las tierras para asentar lo que fuera Congregación y Villa convertida en ciudad a partir de febrero de 1848.

Don José María Gallegos; Destacado estudioso de las ciencias naturales, especialmente en los estudios de la flora nacional y, dentro de ella, de la flora marítima.

### Cronología de Hechos Históricos

1665: En terrenos del Salitre y Salitrillo, los más importantes de la región, se fueron estableciendo algunos indios nahuas, los que habitaron este lugar, reconociéndose sus ejidos por el Virrey de Leyva, sin embargo, el español López de Nava los arrojó de ahí y ocupó sus tierras.

1771: Don José Calvillo, dueño de la hacienda de San Nicolás, hizo una donación de tierra para la fundación del pueblo de Huejúcar, lo cual fue hecho oficialmente el 18 de noviembre por el señor canónigo y doctor Manuel Colón de Larreategui con el nombre del Valle de Huejúcar.

1848: Fue elevado a categoría de Villa en 1848 con el nombre de Calvillo en honor a su benefactor.

Fuente; Página de Gobierno del Estado  
<http://www.aguascalientes.gob.mx/estado/municipios/calvillo.aspx>

## 5. Diagnóstico Estratégico

### INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DEL MEDIO AMBIENTE

#### Ubicación y colindancias

Entre los paralelos 21° 43' y 22° 06' de latitud norte; los meridianos 102° 32' y 102° 52' de longitud oeste; altitud entre 1600 y 2700 m. Colinda al norte con el estado de Zacatecas y el municipio de San José de Gracia; al este con los municipios de San José de Gracia, Jesús María y Aguascalientes; al sur con el municipio de Aguascalientes y los estados de Jalisco y Zacatecas, al oeste con el estado de Zacatecas.



#### Superficie territorial

La extensión del municipio representa el 16.61% del territorio estatal, que por su tamaño la ubica en el lugar 2 del estado, después de Aguascalientes y antes de San José de Gracia. Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico, Censo de Población y Vivienda 2020.

<https://www.inegi.org.mx/temas/mg/#Descargas>.

Datos geográficos del municipio 2010

#### Relieve

Sierra Madre Occidental (100%). Sierras y valles zacatecanos (100%). Meseta (41.92%), Valle intermontano con lomeríos (33.21%), Sierra con meseta (22.90%), Lomerío con cañadas (1.32%) y Valle abierto de montaña con lomerío (0.65%).

#### Clima

Semiseco templado (35.33%), semiseco semicálido (33.37%), templado subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad (29.60%) y templado subhúmedo con lluvias en verano de humedad media (1.70%). Rango de temperatura 16-22°C y rango de precipitación 700-1000 mm.

Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal 2010. Aguascalientes. Edición 2020.

#### Hidrografía

Región hidrológica: Lerma- Santiago (100%). Cuenca: R. Juchipila (94.6%) y R. Verde Grande (4.6%). Subcuenca: R. Calvillo (94.5%), R. Aguascalientes (4.0%), R. San Pedro (0.2%), R. Morcinique (0.3%), R. Juchipila-Jalpa (0.9%) y R. Teocaltiche (0.1%). Corrientes de agua: Perennes: Calvillo, La Labor. Intermitentes: El Manzano, Rincón Verde, Las Minas, Las Carboneras, Tepozán, Cebolletas, Gil, Cerro Blanco, Grande, Las Moras y El Salitre. Cuerpos de agua: Perennes (0.26%): Malpaso, Ordeña Vieja y Media Luna. Intermitentes: (0.03%) La Codorniz.

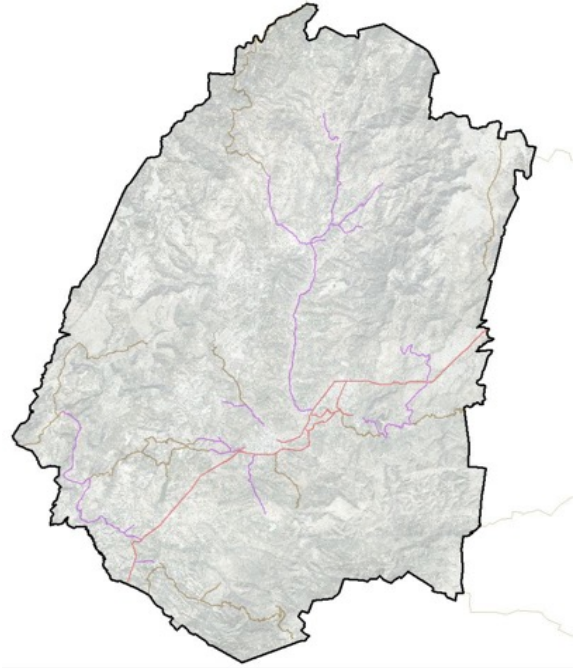
**Uso del suelo y vegetación**

Uso del suelo: Agricultura (23.62%) y zona urbana (0.77%). Vegetación: Bosque (39.71%), selva (22.51%) y pastizal (13.10%).

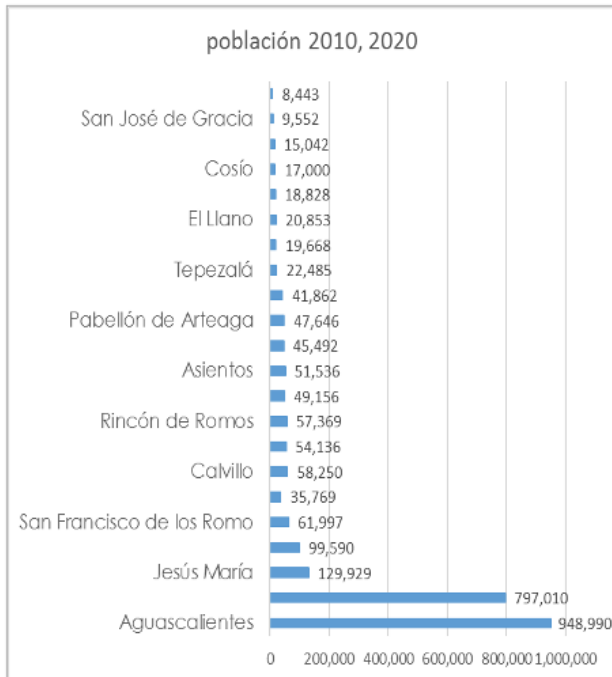
**Marco Goestadístico 2020**

*CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS*

Municipio	Población	Año
Aguascalientes	948,990	2020
Jesús María	797,010	2010
	129,929	2020
San Francisco de los Romo	99,590	2010
	61,997	2020
<b>Calvillo</b>	<b>58,250</b>	<b>2020</b>
	<b>54,136</b>	<b>2010</b>
Rincón de Romos	57,369	2020
	49,156	2010
Asientos	51,536	2020
	45,492	2010
Pabellón de Arteaga	47,646	2020
	41,862	2010
Tepezalá	22,485	2020
	19,668	2010
El Llano	20,853	2020
	18,828	2010
Cosío	17,000	2020
	15,042	2010
San José de Gracia	9,552	2020
	8,443	2010

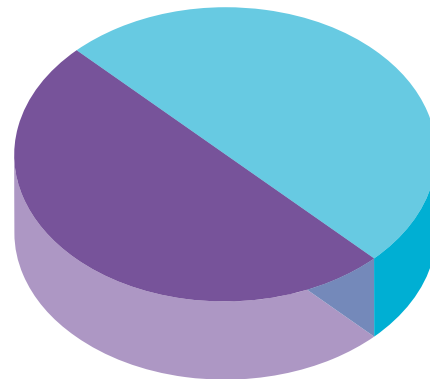


Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020. Tabulados del cuestionario básico.



**Clasificación de la población por sexo**

<b>Población Total</b>	<b>58,250</b>
<b>Mujeres</b>	<b>28,563</b>
<b>Hombres</b>	<b>29,687</b>

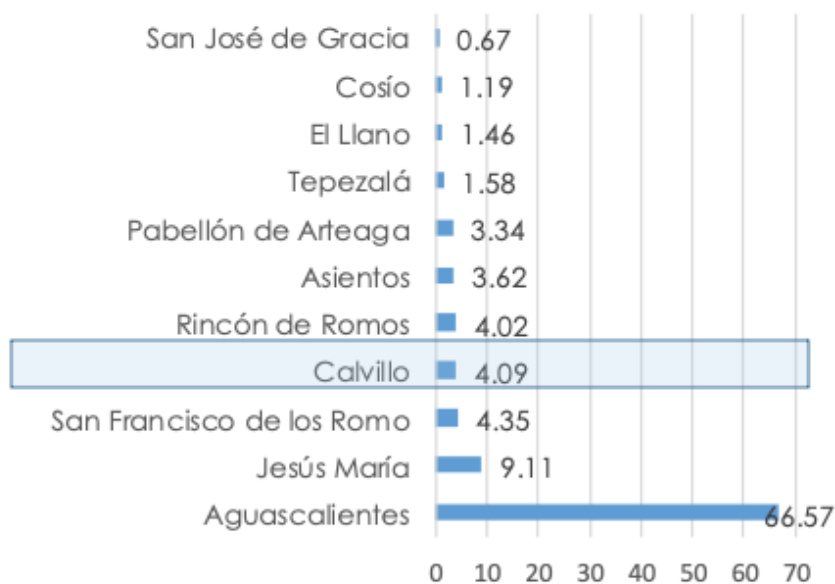


Fuente; INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) (23 de febrero de 2021).

### Distribución porcentual de población y tasa de crecimiento anual

		2000-10	2000-20
Aguascalientes	66.57	2.1	1.8
Jesús María	9.11	4.4	2.8
San Francisco de los Romo	4.35	5.8	5.8
<b>Calvillo</b>	<b>4.09</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>
Rincón de Romos	4.02	1.6	1.6
Asientos	3.62	1.8	1.3
Pabellón de Arteaga	3.34	1.9	1.3
Tepezalá	1.58	1.7	1.4
El Llano	1.46	2	1.1
Cosío	1.19	1.7	1.3
San José de Gracia	0.67	1.5	1.3

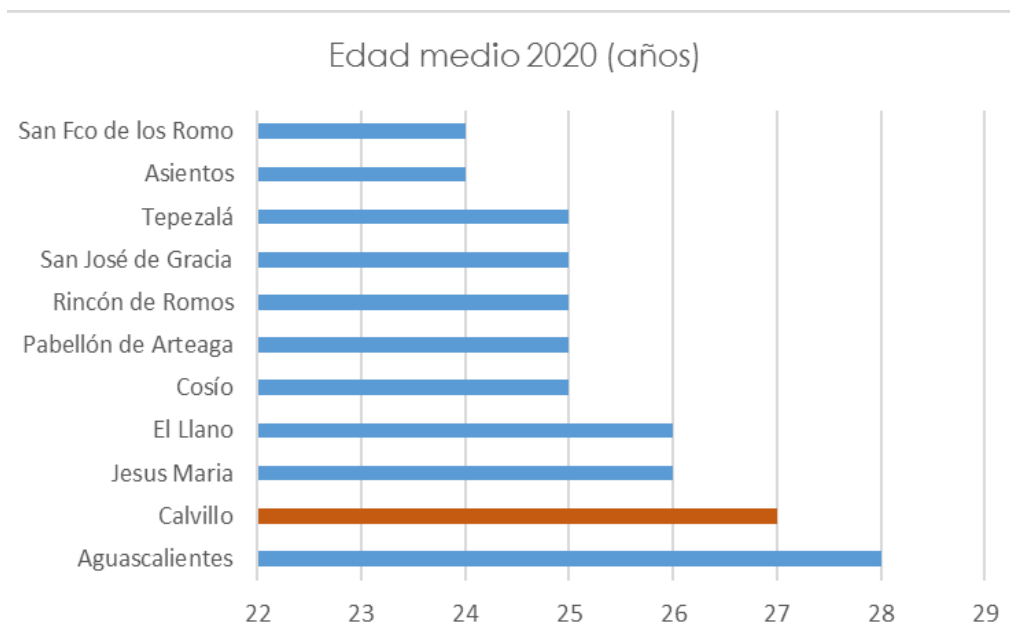
### Distribución porcentual de población



Fuente: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Consulta interactiva. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020. Tabulados del cuestionario básico. Población 2.

**Edad medio 2020 (años)**

Aguascalientes	28
<b>Calvillo</b>	<b>27</b>
Jesús María	26
El Llano	26
Cosío	25
Pabellón de Arteaga	25
Rincón de Romos	25
San José de Gracia	25
Tepezalá	25
Asientos	24
San Fco de los Romo	24



Fuente: INEGI.XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Consulta interactiva. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020. Tabulados del cuestionario básico. Población 2.

**Infraestructura de Salud:**

Unidades médicas en servicio de las instituciones del sector público de salud según institución al 31 de diciembre del 2019.

Municipio	Total	IMSS	ISSSTE	SSA	DIF
Aguascalientes	68	10	3	43	12
<b>Calvillo</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
Asientos	14	1	1	11	1
Rincón de Romos	14	1	1	11	1
Jesús María	11	2	0	8	1
San José de Gracia	8	0	1	6	1
El Llano	7	0	1	5	1
Pabellón de Arteaga	7	1	1	4	1
Tepezalá	6	0	0	5	1
San Francisco de los Romo	5	0	1	3	1
Cosío	4	0	1	2	1
<b>Total en el Estado</b>	<b>164</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>115</b>	<b>22</b>

Se refiere al Instituto de Servicios de Salud del Estado de Aguascalientes. Se refiere al Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia.

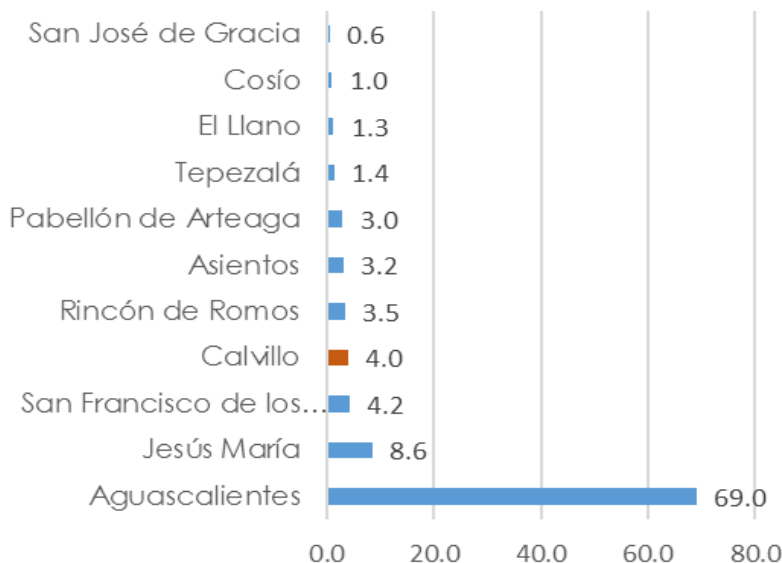
Fuente: Instituto de Servicios de Salud del Estado de Aguascalientes. Dirección de Planeación y Desarrollo. IMSS, Delegación en el Estado. coordinación de Información y Análisis Estratégico. ISSSTE, Delegación en el Estado. Subdelegación Médica, Oficina de Estadística. Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia. Unidad de Estadística y Evaluación.

**Vivienda**

Participación porcentual de viviendas particulares habitadas y tasa de crecimiento 2020.

		Tasa de Crec.	
		2000-10	2000-20
Aguascalientes	69.0	3.5	2.9
Jesús María	8.6	6.2	3.9
San Francisco de los Romo	4.2	7.9	7.1
<b>Calvillo</b>	<b>4.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>
Rincón de Romos	3.5	3.4	2.1
Asientos	3.2	3.1	2.3
Pabellón de Arteaga	3.0	3.4	2.1
Tepezalá	1.4	3.4	2.0
El Llano	1.3	3.2	2.3
Cosío	1.0	3.4	1.3
San José de Gracia	0.6	2.6	2.4

### Distribución porcentual de población



Nota: La participación porcentual presentada es sobre el total de viviendas particulares habitadas en el estado, excluye 337 locales no construidos para habitación, 14 viviendas móviles y 83 refugios. Fuente: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Consulta interactiva. Censos de Población y Vivienda 2010 y 2020. Tabulados del cuestionario Básico. Vivienda 4.

### Servicios Públicos

Porcentaje de viviendas particulares habitadas según disponibilidad de principales servicios 2020.

Electricidad	<b>Calvillo</b>	<b>99.2</b>
	Entidad	99.6
	Nacional	99.0
Agua entubada	<b>Calvillo</b>	<b>99.0</b>
	Entidad	99.3
	Nacional	96.3
Drenaje	<b>Calvillo</b>	<b>99.3</b>
	Entidad	99.3
	Nacional	96.5

Nota: Excluye 337 locales no construidos para habitación, 14 viviendas móviles y 83 refugios. Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. Tabulados interactivos y Tabulados de Cuestionario Básico. Vivienda 10.

## Economía

### Características Económicas 2018.

Municipio	Unidades Económicas	Personal Ocupado Total	Producción bruta total (Millones de pesos)
Nacional	4 800 157	27 132 927	22 212 250
Estado	53 939	369 945	421 977
Aguascalientes	40 547	260 249	323 218
San Francisco de los Romo	1 207	28 126	39 965
Jesús María	4 197	49 203	34 929
Asientos	845	3 671	7 654
Tepezalá	495	2 899	6 823
Rincón de Romos	1 867	6 304	3 279
<b>Calvillo</b>	<b>2 038</b>	<b>8 618</b>	<b>2 618</b>
Pabellón de Arteaga	1 729	5 776	1 507
El Llano	326	1 684	1 411
Cosío	334	2 290	447
San José de Gracia	354	1 125	127

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019. Consulta al Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

### Unidades económicas 2020

El estado de Aguascalientes cuenta con 61 889 unidades económicas registradas en el DENU.

Aguascalientes	46,471
Jesús María	4,885
<b>Calvillo</b>	<b>2,219</b>
Rincón de Romos	2,108
Pabellón de Arteaga	1,989
San Fco. de los Romo	1,477
Asientos	996
Tepezalá	580
San José de Gracia	410
Cosío	388
El Llano	366

Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), noviembre 2020.

**Actividad primaria**

Superficie total con agricultura a cielo abierto según superficie sembrada estimada y disponibilidad del agua 2016.

<b>Municipio</b>	<b>Superficie total con agricultura a cielo abierto</b>	<b>Superficie sembrada estimada y disponibilidad del agua<sup>1</sup></b>		
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Temporal</b>	<b>De Riego</b>
Nacional	47 273 018.19	15 306 704.87	11 568 477.99	3 738 226.89
Estado	176 874.00	124 790.96	84 532.82	40 258.14
Aguascalientes	40 610.96	29 826.97	22 327.14	7 499.83
Rincón de Romos	13 319.24	11 377.20	4 720.04	6 657.16
<b>Calvillo</b>	<b>20 801.60</b>	<b>12 186.88</b>	<b>6 107.78</b>	<b>6 079.10</b>
Pabellón de Arteaga	9 478.57	7 026.00	2 529.83	4 496.17
Asientos	25 683.00	16 939.68	12 735.18	4 204.50
Tepezalá	9 594.50	8 129.98	4 110.33	4 019.66
Cosío	6 299.66	3 497.93	998.30	2 499.63
Jesús María	13 550.78	7 460.60	5 680.78	1 779.82
El Llano	26 726.20	19 296.83	17 863.21	1 433.62
San Francisco de los Romo	5 347.20	4 134.07	2 916.94	1 217.12
San José de Gracia	5 462.28	4 914.83	4 543.28	371.55

La superficie sembrada total por entidad y por municipio corresponde solo a la superficie de los cultivos seleccionados, no al total de la entidad.

Fuente: INEGI. Actualización del marco censal agropecuario 2016. Cuadro AMCA\_2016\_07.

**Inversión pública municipal**

Inversión pública ejercida según finalidad 2019 (Miles de pesos).

<b>Municipio</b>	<b>Total</b>	<b>Gobierno</b>	<b>Desarrollo social</b>	<b>Desarrollo económico</b>
Estado	2 985 033	126 595	1 531 153	1 327 285
Aguascalientes	2 113 405	120 595	1 090 247	902 563
Asientos	22 260	0	12 810	9 450
<b>Calvillo</b>	<b>42 316</b>	<b>0</b>	<b>40 942</b>	<b>1 374</b>
Cosío	2 101	0	2 101	0
El Llano	21 229	0	20 329	900
Jesús María	34 563	0	34 563	0
Pabellón de Arteaga	31 518	0	28 003	3 515
Rincón de Romos	55 548	0	55 548	0
San Francisco de los Romo	38 233	0	10 383	27 850
San José de Gracia	28 436	0	9 936	18 500
Tepezalá	10 344	0	10 344	0
No especificado a/	585080	6000 b/	215947 c/	363133 d/

Nota: Debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales puede o no coincidir con los totales.

a/ Comprende: 547 664 miles de pesos ejercidos en todos los municipios de la entidad sin especificar la cantidad para cada uno; y 37 416 miles de pesos ejercidos en varios municipios, con especificaciones de partidas por obras ejercidas para diferentes combinaciones sin especificar la cantidad para cada uno.

b/ El recurso se ejerció en todos los municipios sin especificar cuánto en cada uno.

c/ Comprende: 178 938 miles de pesos ejercidos en todos los municipios de la entidad sin especificar la cantidad para cada uno; 12 000 miles de pesos en Aguascalientes y Jesús María; 800 miles de pesos en Aguascalientes y Pabellón de Arteaga; 90 miles de pesos en Aguascalientes y San Francisco de los Romo; 296 miles de pesos en Aguascalientes y San

José de Gracia; 6 758 miles de pesos en Aguascalientes, Asientos, Calvillo, Jesús María, Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, San José de Gracia y Tepezalá; 296 miles de pesos en Aguascalientes, Calvillo y Jesús María; 947 miles de pesos en Aguascalientes, Calvillo, El Llano, y San Francisco de los Romo; 232 miles de pesos en Aguascalientes, Calvillo, Jesús María y San Francisco de los Romo; 14 001 miles de pesos en Aguascalientes, Jesús María y Rincón de Romos; y 1 589 miles de pesos en Calvillo y Jesús María.

d/ Comprende: 362 727 miles de pesos ejercidos en todos los municipios de la entidad sin especificar la cantidad para cada uno; y 406 miles de pesos en Aguascalientes, Jesús María y San Francisco de los Romo.

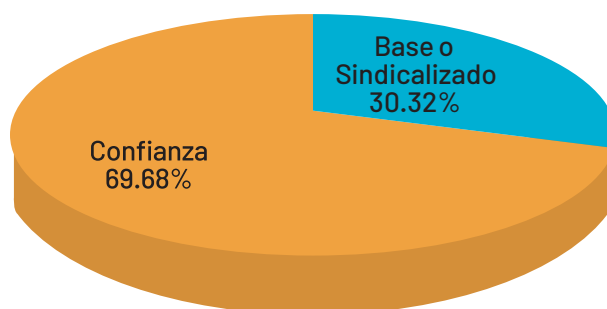
Fuente: Coordinación Estatal de Planeación y Proyectos.

## Administración Pública

Instituciones de la administración pública municipal según clasificación administrativa y personal 2018.

Municipio	Total Instituciones	Administración		
		Central	Paramunicipal	Personal
Nacional	45 146	41 676	3 470	1 018 926
Estado	169	159	10	13 684
Aguascalientes	23	18	5	8 002
Asientos	15	15	0	427
<b>Calvillo</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>775</b>
Cosío	13	13	0	297
Jesús María	16	16	0	1 186
Pabellón de Arteaga	13	12	1	659
Rincón de Romos	19	17	2	521
San José de Gracia	14	14	0	421
Tepezalá	9	9	0	408
El Llano	10	10	0	316
San Francisco de los Romo	21	20	1	672

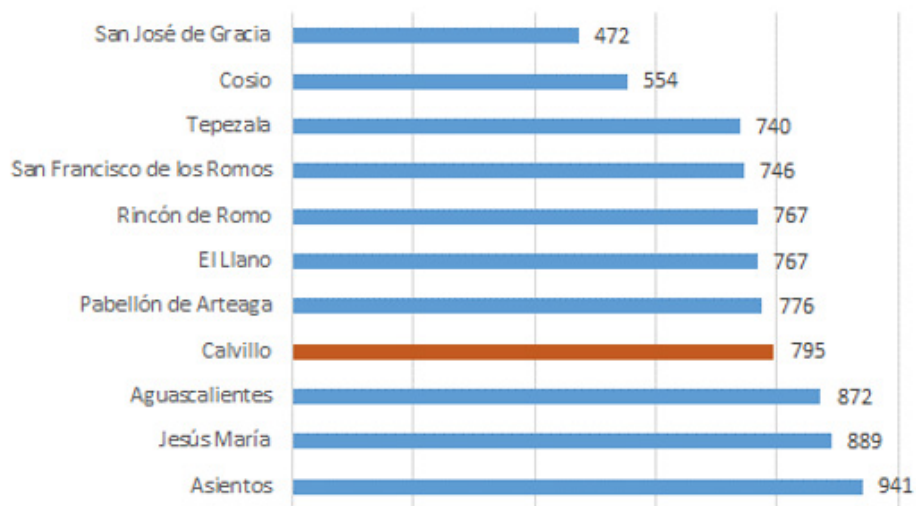
Fuente: INEGI. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019. Tabulados básicos Cuadros 2.1 y 2.3.



**Oferta de Seguridad Pública**

Número de habitantes por policía 2018.

San José de Gracia	472
Cosío	554
Tepezala	740
San Francisco de los Romos	746
Rincón de Romo	767
El Llano	767
Pabellón de Arteaga	776
<b>Calvillo</b>	<b>795</b>
Aguascalientes	872
Jesús María	889
Asientos	941



Nota: El número de habitantes por policía preventivo se obtuvo de dividir el total de la población del municipio entre número de policías preventivos del municipio correspondiente al 31 de diciembre de 2018.

Fuente: INEGI. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019. Tabulados interactivos.

Consejo Nacional de Población (CONAPO). Proyección de población por municipio, 2015-2030.

## 6. Resumen de Indicadores del municipio de Calvillo INEGI

<b>Economía</b>		
<b>Actividades primarias</b>	<b>Calvillo</b>	<b>Fuente</b>
Superficie sembrada total (Hectáreas), 2011	10.602	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada total (Hectáreas), 2011	7.414	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción forestal maderable (Metros cúbicos rollo), 2011	4.031	SEMARNAT. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Superficie sembrada de alfalfa verde (Hectáreas), 2011	36	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de avena forrajera (Hectáreas), 2011	128	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de chile verde (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de frijol (Hectáreas), 2011	19	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de maíz grano (Hectáreas), 2011	1.096	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de pastos (Hectáreas), 2011	357	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de sorgo grano (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de tomate rojo (jitomate)(Hectáreas), 2011	105	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de tomate verde (Hectáreas), 2011	2	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de trigo grano (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada del resto de cultivos nacionales (Hectáreas), 2011	8.859	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de alfalfa verde (Hectáreas), 2011	36	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de avena forrajera (Hectáreas), 2011	128	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de chile verde (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de frijol (Hectáreas), 2011	2	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de pastos (Hectáreas), 2011	350	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de sorgo grano (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de tomate rojo (jitomate)(Hectáreas), 2011	99	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de tomate verde (Hectáreas), 2011	2	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie cosechada de trigo grano (Hectáreas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Superficie cosechada del resto de cultivos nacionales (Hectáreas), 2011	6.700	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de alfalfa verde (Toneladas), 2011	1.953	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de avena forrajera (Toneladas), 2011	1.745	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de chile verde (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de frijol (Toneladas), 2011	4	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de maíz grano (Toneladas), 2011	487	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de pastos (Toneladas), 2011	8.006	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de sorgo grano (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de tomate rojo (jitomate) (Toneladas), 2011	2.303	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de tomate verde (Toneladas), 2011	36	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de trigo grano (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie sembrada de temporal (Hectáreas), 2011	3.359	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Superficie mecanizada (Hectáreas), 2011	4.978	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de bovino (Toneladas), 2011	2.817	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de porcino (Toneladas), 2011	159	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de ovino (Toneladas), 2011	24	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de caprino (Toneladas), 2011	3	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de gallináceas (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de carne en canal de guajolotes (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de leche de bovino (Miles de litros), 2011	30.196	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de leche de caprino (Miles de litros), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de huevo para plato (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de miel (Toneladas), 2011	6	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción de cera en greña (Toneladas), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Volumen de la producción forestal maderable de coníferas (Metros cúbicos rollo), 2011	0	SEMARNAT. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Superficie sembrada de riego (Hectáreas), 2011	7.243	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Monto pagado por el PROCAMPO (Miles de pesos), 2011	3.178	SAGARPA Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
Valor de la producción agrícola total (Miles de pesos), 2011	457.158	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Valor de la producción de alfalfa verde (Miles de pesos), 2011	981	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Valor de la producción de frijol (Miles de pesos), 2011	34	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Valor de la producción de maíz grano (Miles de pesos), 2011	1.268	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Valor de la producción de pastos (Miles de pesos), 2011	3.528	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.
Valor de la producción de sorgo grano (Miles de pesos), 2011	0	SAGARPA, SIAP Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Actividades secundarias	Calvillo	Fuente
Volumen de las ventas de energía eléctrica (Megawatts-hora), 2011	80.526	CFE. Comisión Federal de Electricidad.
Valor de las ventas de energía eléctrica (Miles de pesos), 2011	83.861	CFE. Comisión Federal de Electricidad.
Inversión pública ejercida en obras de electrificación (Miles de pesos), 2009	1.539	Comité de Planeación y Desarrollo del Gobierno del Estado.
Usuarios de energía eléctrica, 2011	19.161	CFE. Comisión Federal de Electricidad.

Actividades terciarias	Calvillo	Fuente
Tianguis, 2010	5	Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado.
Aeropuertos, 2010	0	SCT. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
Oficinas postales, 2010	5	SEPODEX. Servicio Postal Mexicano.
Mercados públicos, 2010	3	Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado.
Centrales de abasto, 2010	0	Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado.

Automóviles registrados en circulación (Automóviles), 2015	8.781	INEGI Estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación.
Vehículos de motor registrados en circulación (excluye motocicletas), 2015	19.968	INEGI Estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación.
Camiones y camionetas para carga registrados en circulación, 2015	11.178	INEGI Estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación.
Automóviles nuevos vendidos al público, 2010	0	AMIA. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.
Camiones de pasajeros registrados en circulación, 2015	9	INEGI Estadísticas de vehículos de motor registrados en circulación.
Camiones nuevos vendidos al público, 2010	0	AMIA. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.
Cuartos registrados de hospedaje, 2010	41	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.
Establecimientos de hospedaje, 2010	1	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.
Inversión pública ejercida (Miles de pesos), 2010	81.342	Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
Inversión pública ejercida en desarrollo económico (Miles de pesos), 2010	25	Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
Inversión pública ejercida en urbanización y medio ambiente (Miles de pesos), 2010	23.480	Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
Longitud de la red carretera (kilómetros), 2010	282	SCT. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
Longitud de la red carretera federal de cuota (kilómetros), 2010	0	SCT. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
Sucursales de la banca comercial, 2010	3	ABM. Asociación de Bancos de México.
Sucursales de la banca de desarrollo, 2010	0	ABM. Asociación de Bancos de México.
Turistas que se hospedaron en establecimientos, 2010	7.843	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.

Finanzas públicas	Calvillo	Fuente
Ingresos brutos de los municipios (Miles de pesos), 2014	306.418	INEGI Finanzas públicas estatales y municipales.
Egresos brutos de los municipios (Miles de pesos), 2014	306.418	INEGI Finanzas públicas estatales y municipales.

**Medio Ambiente**

Medio ambiente	Calvillo	Fuente
Superficie continental (Kilómetros cuadrados), 2005	933	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de pastizal (Kilómetros cuadrados), 2005	122	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de otros tipos de vegetación (Kilómetros cuadrados), 2005	0	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Capacidad total de almacenamiento de las presas (Millones de metros cúbicos), 2011	39	SEMARNAT, CONAGUA. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional del Agua.
Volumen anual utilizado de agua de las presas (Millones de metros cúbicos), 2011	35	SEMARNAT, CONAGUA. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional del Agua.
Superficie de cuerpos de agua (Kilómetros cuadrados), 2005	3	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Árboles plantados, 2011	434.300	CONAFOR. Comisión Nacional Forestal.
Superficie reforestada (Hectáreas), 2011	702	CONAFOR. Comisión Nacional Forestal.
Superficie de agricultura (Kilómetros cuadrados), 2005	224	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de bosque (Kilómetros cuadrados), 2005	131	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de selva (Kilómetros cuadrados), 2005	0	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de matorral xerófilo (Kilómetros cuadrados), 2005	0	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de vegetación secundaria (Kilómetros cuadrados), 2005	449	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de áreas sin vegetación (Kilómetros cuadrados), 2005	0	INEGI Uso del suelo y vegetación.
Superficie de áreas urbanas (Kilómetros cuadrados), 2010	7	INEGI Marco Geoestadístico 5.0.A al cierre del Censo de Población y Vivienda, 2010.

**Población, Hogares y Vivienda**

Población	Calvillo	Fuente
Edad mediana (Años), 2010	23	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población total (Número de personas), 2010	54.136	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Relación hombres-mujeres (Hombres por cada 100 mujeres), 2010	94	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2010	26	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 15 a 29 años hombres, 2010	25	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 15 a 29 años mujeres, 2010	27	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 60 y más años, 2010	10	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 60 y más años hombres, 2010	11	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Porcentaje de población de 60 y más años mujeres, 2010	10	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.

Natalidad y fecundidad	Calvillo	Fuente
Nacimientos (Nacimientos), 2014	1.259	INEGI Estadísticas vitales.
Nacimientos hombres (Nacimientos), 2014	616	INEGI Estadísticas vitales.
Nacimientos mujeres (Nacimientos), 2014	643	INEGI Estadísticas vitales.

Mortalidad	Calvillo	Fuente
Defunciones generales (Defunciones), 2014	311	INEGI Estadísticas vitales.
Defunciones generales hombres (Defunciones), 2014	174	INEGI Estadísticas vitales.
Defunciones generales mujeres (Defunciones), 2014	137	INEGI Estadísticas vitales.
Defunciones de menores de un año (Defunciones), 2014	16	INEGI Estadísticas vitales.
Defunciones de menores de un año hombres (Defunciones), 2014	9	INEGI Estadísticas vitales.
Defunciones de menores de un año mujeres (Defunciones), 2014	7	INEGI Estadísticas vitales.

<b>Nupcialidad</b>	<b>Calvillo</b>	<b>Fuente</b>
Matrimonios (Matrimonios), 2014	357	INEGI Estadísticas vitales.
Divorcios (Divorcios), 2014	42	INEGI Estadísticas vitales.

<b>Hogares</b>	<b>Calvillo</b>	<b>Fuente</b>
Población en hogares, 2010	54.041	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Hogares (Hogares), 2010	12.834	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Tamaño promedio de los hogares (Número de personas), 2010	4	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Hogares con jefatura femenina (Hogares), 2010	2.937	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Hogares con jefatura masculina (Hogares), 2010	9.897	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.

<b>Vivienda y Urbanización</b>	<b>Calvillo</b>	<b>Fuente</b>
Total de viviendas particulares habitadas (Viviendas), 2010	12.844	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas (Promedio), 2010	4	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas con piso diferente de tierra, 2010	12.480	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda (Viviendas), 2010	12.460	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje (Viviendas), 2010	12.619	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de excusado o sanitario (Viviendas), 2010	12.640	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de energía eléctrica (Viviendas), 2010	12.678	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de refrigerador, 2010	11.672	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de televisión, 2010	12.363	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de lavadora (Viviendas), 2010	10.268	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Viviendas particulares habitadas que disponen de computadora (Viviendas), 2010	1.939	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Inversión ejercida en programas de vivienda (Miles de pesos), 2011	17.276	CONAVI. Comisión Nacional de Vivienda.
Capacidad instalada de las plantas potabilizadoras en operación (Litros por segundo), 2011	ND	SEMARNAT, CONAGUA. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional del Agua.
Volumen suministrado anual de agua potable (Millones de metros cúbicos), 2011	ND	SEMARNAT, CONAGUA. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional del Agua.
Parques de juegos infantiles, 2011	3	Secretaría de Planeación y Desarrollo del Gobierno del Estado.
Tomas domiciliarias de agua entubada, 2011	15.331	Comisión Nacional del Agua y/o Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Estado.
Tomas instaladas de energía eléctrica, 2011	19.161	CFE. Comisión Federal de Electricidad.

<b>Sociedad y Gobierno</b>		
<b>Educación</b>	<b>Calvillo</b>	<b>Fuente</b>
Población de 5 y más años con primaria (Número de personas), 2010	23.581	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Personal docente en educación especial, 2011	12	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Total de escuelas en educación básica y media superior, 2011	144	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Población de 6 y más años (Número de personas), 2010	47.088	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población de 18 años y más con nivel profesional (Número de personas), 2010	1.496	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población de 18 años y más con posgrado, 2010	148	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años (Años de escolaridad), 2010	7	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Alumnos egresados en preescolar, 2011	1.300	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Alumnos egresados en primaria, 2011	1.150	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Alumnos egresados en secundaria, 2011	900	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Alumnos egresados en profesional técnico, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Alumnos egresados en bachillerato, 2011	381	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Alumnos egresados en primaria indígena, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en preescolar, 2011	99	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en primaria, 2011	267	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en primaria indígena, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en secundaria, 2011	249	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en profesional técnico, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en bachillerato, 2011	98	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en Centros de Desarrollo Infantil, 2011	5	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Personal docente en formación para el trabajo, 2011	6	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en preescolar, 2011	52	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en primaria, 2011	54	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en primaria indígena, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en secundaria, 2011	32	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en profesional técnico, 2011	0	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en bachillerato, 2011	6	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Escuelas en formación para el trabajo, 2011	1	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años, 2010	99	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Tasa de alfabetización de los hombres de 15 a 24 años, 2010	98	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Tasa de alfabetización de las mujeres de 15 a 24 años, 2010	99	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Índice de aprovechamiento en bachillerato, 2011	79	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Índice de aprovechamiento en primaria, 2011	97	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Índice de aprovechamiento en secundaria, 2011	84	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Índice de retención en bachillerato, 2011	91	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Índice de retención en primaria, 2011	97	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Índice de retención en secundaria, 2011	95	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.

Salud	Calvillo	Fuente
Población derechohabiente a servicios de salud en PEMEX, SEDENA y/o SEMAR, 2010	172	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población derechohabiente a Seguro Popular (Número de personas), 2010	36.150	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población derechohabiente a servicios de salud (Número de personas), 2010	44.768	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Personal médico, 2011	126	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Unidades médicas, 2011	17	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Población derechohabiente a servicios de salud del IMSS (Número de personas), 2010	6.135	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población derechohabiente a servicios de salud del ISSSTE (Número de personas), 2010	2.234	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Población sin derechohabiente a servicios de salud (Número de personas), 2010	9.263	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Familias beneficiadas por el seguro popular, 2010	15.889	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en el IMSS, 2011	6	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en el ISSSTE, 2011	2	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en PEMEX, SEDENA y/o SEMAR, 2011	ND	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en el IMSS-Oportunidades, 2011	0	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en la Secretaría de Salud del Estado, 2011	116	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Personal médico en otras instituciones, 2011	2	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Consultas por médico, 2011	1.687	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Consultas por unidad médica, 2011	12.502	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Médicos por unidad médica, 2011	7	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.

Población derechohabiente a instituciones públicas de seguridad social, 2011	14.707	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Población usuaria de instituciones públicas de seguridad y asistencia social, 2011	84.969	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Unidades médicas en el IMSS, 2011	1	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Unidades médicas en el IMSS-Oportunidades, 2011	0	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Unidades médicas en el ISSSTE, 2011	1	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.
Unidades médicas en la Secretaría de Salud del Estado, 2011	14	Instituto de Salud del Gobierno del Estado.

Empleo y relaciones laborales	Calvillo	Fuente
Conflictos de trabajo, 2015	1	INEGI Relaciones laborales de jurisdicción local.
Huelgas estalladas, 2015	0	INEGI Relaciones laborales de jurisdicción local.
Trabajadores permanentes y eventuales urbanos afiliados al IMSS, 2011	3.481	IMSS. Instituto Mexicano del Seguro Social.
Trabajadores asegurados registrados en el ISSSTE, 2011	849	ISSSTE. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

Seguridad pública y Justicia	Calvillo	Fuente
Internos en los Centros de Readaptación Social, 2012	ND	INEGI Censo Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Sistema Penitenciario Estatales.
Capacidad de los Centros de Readaptación Social, 2012	ND	INEGI Censo Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Sistema Penitenciario Estatales.
Accidentes de tránsito terrestre en zonas urbanas y suburbanas, 2015	98	INEGI Estadística de accidentes de tránsito terrestre en zonas urbanas y suburbanas.
Accidentes de tránsito fatales, 2015	6	INEGI Estadística de accidentes de tránsito terrestre en zonas urbanas y suburbanas.
Porcentaje de accidentes de tránsito terrestre fatales, 2015	6	INEGI Estadística de accidentes de tránsito terrestre en zonas urbanas y suburbanas.

Delitos por daño en las cosas registrados en el MP del fuero común, 2010	36	Procuraduría General de Justicia del Estado.
Delitos por homicidio registrados en el MP del fuero común, 2010	13	Procuraduría General de Justicia del Estado.
Delitos por lesiones registrados en el MP del fuero común, 2010	57	Procuraduría General de Justicia del Estado.
Delitos por robo registrados en el MP del fuero común, 2010	114	Procuraduría General de Justicia del Estado.
Delitos sexuales registrados en el MP del fuero común, 2010	9	Procuraduría General de Justicia del Estado.

Cultura	Calvillo	Fuente
Bibliotecas públicas, 2011	7	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Consultas realizadas en bibliotecas públicas, 2011	118.148	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.
Población de 5 años y más hablante de lengua indígena Nacional (Número de personas), 2010	95	INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.
Bibliotecas en educación básica, media y superior de la modalidad escolarizada, 2011	13	Instituto de Educación del Gobierno del Estado.

Desarrollo humano y social	Calvillo	Fuente
Familias beneficiarias por el Programa de Desarrollo Humano Oportunidades, 2010	3.130	SEDESOL. Secretaría de Desarrollo Social.
Inversión pública ejercida en desarrollo social (Miles de pesos), 2010	57.837	Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
Monto de los recursos ejercidos por el Programa de Desarrollo Humano Oportunidades (Miles de pesos), 2010	30.790	SEDESOL. Secretaría de Desarrollo Social.
Localidades beneficiarias por el Programa de Desarrollo Humano Oportunidades, 2010	105	SEDESOL. Secretaría de Desarrollo Social.

Geografía	Calvillo
Cabecera municipal	Calvillo
Latitud	22° 51' N
Longitud	-103° 43' O
Altitud	1,630 msnm

Fuente; <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=>



EJE 1

# CALVILLO RESPONSABLE

1. Gobierno moderno.
2. Finanzas públicas sanas y transparentes.
3. Servicios públicos de calidad.
4. Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
5. Crecimiento urbano ordenado.
6. Maximizar los beneficios de la Obra pública.
7. Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.

## 7. Diagnóstico Operativo

### a. Diagnósticos FODA:



#### FORTALEZAS

- Transparencia.
- Disciplina financiera.
- Contabilidad Gubernamental.
- Finanzas Sanas.
- Equipo Profesional.
- Personal capacitado.
- Infraestructura para la implementación de invernaderos municipales.
- Amplios recursos naturales.
- Actitud de servicio del personal multidisciplinario.
- Se cuenta con instrumentos de planeación municipal.
- El municipio mantiene una mano de obra competente.



#### DEBILIDADES

- Aumento de costos de bienes y servicios.
- Equipo deficiente para la prestación de servicios.
- Vehículos de atención a servicios públicos sin mantenimiento.
- Falta de herramientas, personal, materiales y equipo de seguridad.
- Presupuesto insuficiente para el cumplimiento de actividades.



#### OPORTUNIDADES

- Mejorar las auditorías internas.
- Gestión de recursos internacionales.
- Recaudación eficiente.
- Resolver el problema de transferencia de la basura a través del Gobierno del Estado.
- Crear campañas de concientización del tema de recolección de basura y reciclaje.
- Ejecutar programa "Arre con el que barre".
- Conocer las necesidades de los sectores urbanos para resolver la problemática del área a tratar.
- Elaboración de esquemas locales.



#### AMENAZAS

- Pandemia.
- Desaparición de programas federales.
- Recortes al Presupuesto Federal y estatal.
- Contingencias climáticas.
- Economía nacional a la baja.
- Cancelación de la transferencia del relleno sanitario.

**Estrategias propuestas:****INCREMENTAR FORTALEZAS**

Reforzar la entrega de las disposiciones de transparencia.  
Cumplimiento de normatividad presupuestaria.  
Elaboración del manual de contabilidad.  
Optimización de gasto.  
Capacitación constante del personal.  
Actualización de planes y programas.

**APROVECHAR OPORTUNIDADES**

Implementar programas trimestrales de auditoría interna.  
Realizar proyectos para gestión de recursos.  
Lograr la cobertura total de contenedores y el agua potable municipal.  
Modernizar el alumbrado público.  
Tratamiento para aguas residuales y residuos sólidos.  
Concientización del buen uso del agua.  
Cultura fiscal.  
Crear vínculos con la iniciativa privada para el mejoramiento de la imagen urbana.  
Mantenimiento de los mercados, el vivero y panteones municipales.  
Normalizar los asentamientos irregulares.  
Equipar de unidades el rastro, para el transporte de carne.  
Involucrar a los empresarios y comerciantes en el cuidado de los parques y camellones municipales.  
Continuar con las actividades del Instituto de Planeación de Calvillo IMPLAN.  
Administración del fondo de ahorro municipal.

**DISMINUIR DEBILIDADES**

Falta de recursos para realizar proyectos.  
Actualizar los planes de recaudación.  
Adquisición de vehículos y equipos de seguridad.  
Adecuar los horarios del personal para facilitar el acceso a la información con la ciudadanía.  
Asignación de personal necesario por Secretaría.  
Capacitar a operadoras y mantenimiento a las unidades.  
Optimizar la coordinación con seguridad pública y el programa "vecino vigilante".

**NEUTRALIZAR AMENAZAS**

Detección de proyectos de alto presupuesto.  
Gestión del presupuesto y costos adecuados para el cumplimiento de metas.  
Negociación con gobierno del estado para el convenio de transferencia del destino final de la basura.

**Alianzas convenientes entre Sociedad y Gobierno:**

Tema de Desarrollo	Actores con los que se propone hacer Alianza
Manejo correcto de basura	Ciudadanía, escuelas, pepenadores, recicladores y empresas.
Planeación sustentable	Prestadores de servicios ecoturísticos y empresarios.
Cuidado del agua	Ciudadanía escuelas, empresas y agricultores.
Ordenamiento urbano	Todos los sectores urbanos.
Políticas del cuidado del ambiente	Instituciones educativas y ciudadanía.





EJE **2**

# **CALVILLO** **LÍDER**

1. Gobierno enfocado a resultados.
2. Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
3. Gobierno impulsor del comercio y la agricultura.
4. Gobierno que promueve la reconversión productiva.

**Diagnóstico FODA:****FORTALEZAS**

- Área especializada para atender a la población emprendedora.
- Personal capacitado.
- Capital humano.
- Gobierno de puertas abiertas.
- Gestión de recursos.
- Capacidad de Innovación.

**DEBILIDADES**

- Herramientas de trabajo deficientes e insuficientes.
- Poca coordinación y comunicación dentro del equipo de trabajo.
- Poco capital humano.
- Falta de tecnología.
- Mal uso de los recursos adquiridos.
- Falta de planeación para la ejecución de los recursos.

**OPORTUNIDADES**

- Ventanillas de gestión y atención.
- Participación de la población.
- Constante difusión de programas.
- Población emprendedora.
- Mejorar la comunicación con el Gobierno del Estado.
- Contar con el nombramiento de Pueblo Mágico.

**AMENAZAS**

- Información inexacta de los programas.
- Cancelación de programas.
- Reducción en el presupuesto de egresos de la federación.
- Cambio climático.
- Falta de identidad por parte de la población para integrar a Calvillo como Pueblo Mágico.
- Desastres naturales que afectan los cultivos de la guayaba, que es de los principales motores de la economía de Calvillo.

**Estrategias propuestas:****INCREMENTAR FORTALEZAS**

Mejorar la difusión de los programas.  
Capacitar al personal para lograr un mejor desarrollo económico.  
Fortalecer y simplificar la estructura orgánica.  
Reforzar los esquemas de trabajo en equipo.  
Consolidar el liderazgo del personal.  
Darle continuidad a un gobierno de puertas abiertas.  
Eficientar la administración del recurso financiero.  
Aprovechar la experiencia en el área de desarrollo económico.  
Generar esquemas de innovación.  
Fomentar la creatividad.

**APROVECHAR OPORTUNIDADES**

Dar atención a la mayor cantidad de solicitudes.  
Generar acercamiento con el Gobierno Estatal para buscar apoyo a proyectos estratégicos para Calvillo.  
Incentivar el nombramiento de Pueblo Mágico a través de los programas.  
Fortalecer el vínculo entre sociedad y gobierno para un mayor crecimiento.  
Diversificar la producción agrícola y con ello generar cultivos enriquecedores para Calvillo.  
Atracción de empresas que generen valor agregado a los habitantes de Calvillo.

**DISMINUIR DEBILIDADES**

Incrementar áreas de servicio social para atención ciudadana.  
Mantenimiento y adquisición de herramientas para optimizar actividades.  
Actualización de manuales continua.  
Crear distintas estrategias para el uso de los recursos públicos.  
Profesionalización del servicio público.  
Fortalecer la Hacienda Municipal a través de la recaudación de los ingresos propios.  
Generar sistemas descentralizados.  
Uso apropiado de las TIC'S.  
Mantenimiento y reasignación adecuada de las instalaciones municipales.  
Mejorar el mobiliario y el equipo.

**NEUTRALIZAR AMENAZAS**

Difusión correcta de los programas.  
Dar seguimiento a los beneficiarios.  
Buscar nuevas alternativas  
Buscar nuevas fuentes de ingresos propios para suplir la caída en los ingresos de la federación.  
Buscar proyectos y programas que mejoren la identidad de la población.

**Alianzas convenientes entre Sociedad y Gobierno:**

Tema de Desarrollo	Actores con los que se propone hacer Alianza
Impulso a la Microeconomía (economía familiar)	Centros Educativos, Universidades, Financieras Organizaciones no Gubernamentales que impulsan actividades económicas de la población.
Impulso al sector agropecuario y ganadero	Productores agrícolas y agropecuarios, organismos no gubernamentales dedicadas a impulsar estos sectores, financieras, entre otros.





EJE **3**

# **CALVILLO** **ATRACTIVO**

1. Impulso y fortalecimiento del Turismo a largo plazo.
2. Preservar la esencia cultural manteniendo las tradiciones.
3. Refrendar el compromiso con el comercio.
4. Reforzar la identidad por parte de la población como Pueblo Mágico.

**Diagnóstico FODA:**

	<h3>FORTALEZAS</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>-Empresarios con visión turística y actitud de servicio.</li><li>-Capital humano de calidez y con valores.</li><li>-Personal capacitado en atención de guía al turismo.</li><li>-Sistemas de operación de calidad.</li><li>-Instalaciones con proyección.</li><li>-Administración de la información.</li></ul>
	<h3>DEBILIDADES</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>-Poca empatía por parte del personal asignado.</li><li>-Desconocimiento de aptitudes del capital humano.</li><li>-Falta la definición de perfiles por área.</li><li>-Falta de comunicación y/o coordinación entre los sectores.</li></ul>
	<h3>OPORTUNIDADES</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>-Gestión de recursos.</li><li>-Implementación de programas turísticos.</li><li>-Capacitación al capital humano.</li><li>-Vinculación con diversas dependencias gubernamentales de orden federal y/o estatal.</li></ul>
	<h3>AMENAZAS</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>-Falta de presupuesto.</li><li>-Disminución de insumos.</li></ul>

**Estrategias propuestas:****INCREMENTAR FORTALEZAS**

Realizar Plan Estratégico para el Turismo municipal.  
Actualización y capacitación continua.  
Mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones y equipos.  
Programa de evaluación y desempeño al capital humano.

**APROVECHAR OPORTUNIDADES**

Capacitación continua.  
Realizar evaluaciones al personal.  
Crear programas de participación ciudadana.

**DISMINUIR DEBILIDADES**

Aplicar cursos de capital humano.  
Implementar cursos de formación laboral.  
Generar un ambiente laboral amable y cordial.

**NEUTRALIZAR AMENAZAS**

Mejorar la planeación de los recursos.  
Dar a conocer los programas y proyectos gubernamentales para la sociedad.

**Alianzas convenientes entre Sociedad y Gobierno:**

Tema de Desarrollo	Actores con los que se propone hacer Alianza
Turismo	Empresarios con visión ecoturista, natural y cultural.
Impulsar e deporte, la cultura y el arte	Inclusión de autoridades deportivas, culturales y artesanos.





EJE **4**

**CALVILLO  
UNIDO**

1. Distribución de la información a través de canales físicos y digitales de manera oportuna.
2. Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
3. Comunicación permanente y eficiente con la sociedad.
4. Impulso a la práctica del deporte.

**Diagnóstico FODA:****FORTALEZAS**

- Servidores públicos con experiencia.
- Identificación de grupos vulnerables.
- Diagnóstico de necesidades por secciones.
- Aplicación de programas en apoyo a la sociedad.
- Conocimiento de la diversificación de programas a operar.
- Instalaciones y espacios públicos adecuados para atender en diversas comunidades.
- A través de las escuelas deportivas, la creación de selecciones, deporte individual y el apoyo de instancias, el instituto del deporte conserva y fomenta en su infraestructura las actividades de esparcimiento y ejercicio.
- Conocimiento de la problemática social.

**DEBILIDADES**

- Poca difusión de los programas sociales.
- Tope presupuestal.
- Falta de coordinación en la distribución de apoyos.
- Deficiencia en la organización de documentación.
- Carencia de material para escuelas deportivas.
- Adaptación de espacios para las personas con discapacidad.
- Escasez de recursos para atender a las personas vulnerables.
- La comunicación con la sociedad no es suficiente.

**OPORTUNIDADES**

- Difusión efectiva para los programas establecidos.
- Buena captación de recursos estatales, federales y del sector privado.
- Seguimiento a las solicitudes de la población.
- Incrementar vínculos con otras instituciones públicas y privadas, para promover el deporte.
- Mayor accesibilidad a las instalaciones del sector educativo.
- Elevar el nivel deportivo con competencias locales, nacionales e internacionales.
- Unificación de grupos migrantes.
- Capacitación constante para instructores deportivos.
- Eficientar trámites para el acceso a los apoyos.

**AMENAZAS**

- Condiciones climatológicas.
- Pandemia.
- Deficiencia en la recepción de información para difundir los programas de apoyo.
- Falta de fomento deportivo por parte de los padres hacia los infantes.
- Recorte presupuestal.
- Existe discriminación por parte de la sociedad hacia las personas de grupos vulnerables.

**Estrategias propuestas:****INCREMENTAR FORTALEZAS**

- Capacitación constante al capital humano.
- Detección de personas en inserción social y quienes aún se encuentran en vulnerabilidad.
- Actualización de diagnósticos de necesidades por secciones.
- Aprovechamiento y buen uso del presupuesto en los programas.
- Eficientar programas para beneficiar a la población.
- Planear la apertura de ligas deportivas.
- Atención y detección a la problemática social.
- Aprovechamiento de la infraestructura.

**APROVECHAR OPORTUNIDADES**

- Coordinación con las distintas áreas del gobierno para la adecuada difusión e información de los requisitos de cada programa.
- Mejorar la distribución de los apoyos sociales.
- Mediante eventos públicos difundir de los beneficios y requisitos de los programas sociales.
- A través de la elaboración de diversas estrategias se comunicarán las acciones que el gobierno municipal realiza en beneficio de la población.
- Comunicación, vinculación, presentación y gestión con gobierno del estado para proyectos futuros.

**DISMINUIR DEBILIDADES**

- Aumentar la difusión de los programas.
- Control y manejo adecuado de los recursos ejercidos.
- Fortalecer el uso de la base de datos para la recepción de la documentación.
- Seguimiento sin excepciones a todas las gestiones.
- Fomentar un mantenimiento cotidiano a las instalaciones.
- Gestión de material deportivo a nivel estatal y municipal.
- Simplificar los procesos de los trámites y los requisitos solicitados.

**NEUTRALIZAR AMENAZAS**

- Captación de recursos para crear un fondo de desastres naturales.
- Mejorar las medidas sanitarias en las instalaciones municipales para brindar la atención cómoda y de seguridad a quien lo requiera.
- Realizar programas de rehabilitación de espacios públicos.
- Optimizar el gasto presupuestal.
- Incentivar al pago de servicios públicos.
- Generar actividades y programas que busquen sensibilizar a la población para evitar la discriminación a personas vulnerables.

**Alianzas convenientes entre Sociedad y Gobierno:**

Tema de Desarrollo	Actores con los que se propone hacer Alianza
Atención ciudadana	Organizaciones No Gubernamentales especialistas.
Grupos vulnerables	Organizaciones No Gubernamentales y asociaciones dedicadas a la atención de grupos vulnerables.





EJE **5**

# CALVILLO CONFIABLE

- 1.Participación social en la prevención de los delitos.
- 2.Fomentar los lazos de confianza entre los elementos de seguridad pública y la sociedad.
- 3.Reducir las causas de los delitos.
- 4.Creación del observatorio ciudadano de Seguridad Pública.

**Diagnóstico FODA:****FORTALEZAS**

- Coordinación efectiva con el ejército.
- Elementos de seguridad capacitados.
- Mantener un tejido social fortalecido.
- Elementos policiacos confiables.
- Infraestructura adecuada para el funcionamiento de seguridad pública.
- Programa de alcoholímetro en funcionamiento.
- Delitos de alto impacto con baja frecuencia.

**DEBILIDADES**

- Faltan sistemas de videovigilancia.
- Creación de convocatorias y perfiles para el ingreso de nuevos elementos policiacos.
- Mejorar la atención a la ciudadanía a través de respuestas rápidas y eficaces.
- Optimizar la distribución de los elementos por área.
- Falta de proximidad social.
- Patrullas, armamento y equipo escaso.

**OPORTUNIDADES**

- Difusión efectiva para los programas establecidos.
- Coordinar un mando mixto con el gobierno del estado.
- Involucrar la participación social en la prevención de los delitos.
- A través del programa vecino vigilante invitar a la sociedad a integrar cámaras de vigilancia en beneficio de su seguridad.

**AMENAZAS**

- Colindancia con los estados de Zacatecas y Jalisco.
- Detección de grupos vulnerables, evitando dañar el tejido social.
- Evitar el abigeato (hurto de ganado).
- Falta de oficinas para el trámite de licencias de conducir.
- Baja participación ciudadana en programas de prevención del delito y vecino vigilante.

**Estrategias propuestas:****INCREMENTAR FORTALEZAS**

- Conservar el apoyo de la zona militar en el municipio.
- Análisis y solución de conflictos de primer contacto.
- Mantener bajo el índice de delitos de alto impacto.
- Capacitación constante al personal y elementos de seguridad.
- Aprovechar las ventajas que ofrece el tejido social.

**APROVECHAR OPORTUNIDADES**

- Seguir colaborando de manera efectiva con los mandos de gobierno del estado.
- Involucrar a la ciudadanía en las tareas y actividades de prevención del delito.
- Incrementar la participación de los ciudadanos en el programa vecino vigilante a través de temas de interés.
- Derivado del apoyo que la sociedad brinda, se hará uso de cámaras de vigilancia de particulares para mantener la calidad de vida en el municipio.

**DISMINUIR DEBILIDADES**

- Implementación de cámaras de video vigilancia.
- Generar convocatorias atractivas para reclutar elementos de seguridad pública.
- Agilizar el proceso de atención en las llamadas de emergencia en pronta atención ciudadana.
- Incrementar los elementos de seguridad por área.
- Combatir el desinterés mediante la proximidad social.
- Incrementar patrullas, armamento y equipo de seguridad.

**NEUTRALIZAR AMENAZAS**

- Reforzar la seguridad en las fronteras.
- Incrementar la participación ciudadana en los centros de rehabilitación para grupos vulnerables.
- Reactivar la emisión de licencias de conducir a través de un departamento establecido.
- Realizar pláticas de prevención a la ciudadanía acerca de la pérdida de ganado.
- Incluir a líderes de opinión en las delegaciones y comunidades para incentivar a la ciudadanía a tener una mayor participación.

**Alianzas convenientes entre Sociedad y Gobierno:**

Tema de Desarrollo	Actores con los que se propone hacer Alianza
Inteligencia y desarrollo policial	Comerciantes, ejercito, Policía estatal y empresarios.
Proximidad	Empresarios, comerciantes, agricultores delegados y asociación ganadera.
Salud ciudadana	ONG's Sector salud, sector religioso, sector educativo y asociación de padres de familia.
Coordinación para la actuación	Ejército, Policía estatal, Autoridades Comunidades, Asociaciones de empresarios, Agricultores y Ganaderos.
Participación ciudadana para la seguridad	Empresarios, Ganaderos, Agricultores y Delegados y Comisarios.



## b. Resultado de los Foros de Participación Ciudadana

### EJE 1: CALVILLO RESPONSABLE

1. Gobierno moderno.
2. Finanzas públicas sanas y transparentes.
3. Servicios públicos de calidad.
4. Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
5. Crecimiento urbano ordenado.
6. Maximizar los beneficios de la Obra Pública.
7. Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.

### EJE 2: CALVILLO LÍDER

1. Gobierno enfocado a resultados.
2. Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
3. Gobierno impulsor del comercio y la agricultura.
4. Gobierno que promueve la reconversión productiva.

### EJE 3: CALVILLO ATRACTIVO

1. Impulso y fortalecimiento del Turismo a largo plazo.
2. Preservar la esencia cultural manteniendo las tradiciones.
3. Refrendar el compromiso con el comercio.
4. Reforzar la identidad por parte de la población como Pueblo Mágico.

### EJE 4: CALVILLO UNIDO

1. Distribución de la información a través de canales físicos y digitales de manera oportuna.
2. Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
3. Comunicación permanente y eficiente con la sociedad.
4. Impulso a la práctica del deporte.

### EJE 5: CALVILLO CONFIABLE

1. Participación social en la prevención de los delitos.
2. Fomentar los lazos de confianza entre los elementos de seguridad pública y la sociedad.
3. Reducir las causas de los delitos.
4. Creación del observatorio ciudadano de Seguridad Pública.

		preventivo, Comité Ciudadano de Vigilancia.	Seguridad Pública Consejeros de Obra.	Coordinación entre Secretarías involucradas.
Limitaciones en los recursos para la ejecución de obra pública.	4	Gestión de recursos en la iniciativa privada, Participación de la ciudadanía, Créditos o endeudamiento, ONGs, Obra pública con la mejor rentabilidad posible.	Comités de Obra Pública, Cabildo, Empresas locales, Gestiones exitosas.	Presentación de propuestas de recuperación de la inversión.

Tema: **Acciones para reducir efectos del Cambio Climático**

Mesa no.: **7**  
No. participantes: **7**

Moderador: **Héctor Javier Serna Viramontes**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de red eléctrica.	1	Apoyo vecinos y gestiones de gobierno.	Colonos y presidencia.	Apoyo de la colonia y apoyo del gobierno.
Drenaje.	3	Pedir apoyo al gobierno para llevar a cabo.	Dueños de los terrenos.	Unidos hablar con autoridades.
Agua.	4	Pedir apoyo al gobierno.	Vecinos y el gobierno.	Unidad gobierno y sociedad.
Urbanización.	5	Tener todos o algunos servicios.	Colonos y presidencia.	Vecinos y gobierno.
Irregularidad en los terrenos.	2	Organización de vecinos para realizar el trámite de la regularización.	Todo dueño que tenga terreno y esté involucrado.	Hacer el trámite.
Pavimentación de calles.	5	Mutuo apoyo de autoridades y vecinos.	Vecinos y gobierno.	Apoyo entre todos.
No hay una política de separación de residuos sólidos.	1	Iniciativa de Ley.	Gobierno y ciudadanía.	Programas y proyectos.
Estrés hídrico.	1	Aplicación del marco legal.	Servidores públicos y <small>mandatarios</small>	Aplicación de <small>normas</small>

Tema: **Servicios Públicos de Calidad**  
 Moderador: **Prof. Juan Eugenio Muñoz**  
 Mesa no.: 3  
 No. participantes: 7

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Alumbrado a espacios públicos y de recreación.	3	Mesa Directiva.	Vecinos.	Convenios.
Recolección de residuos sólidos y su destino final.	1	Concientización ciudadana, información y escuela de cultura.	Ciudadanía, Padres de familia, alumnos y maestros.	Convenios.
Cultura del Agua, tratamiento y destino final.	2	Empadronamiento de albercas, visitas a escuelas, campañas de información.	Escuelas , clubes del municipio.	Convenios.

Tema: **Planeación urbana sostenible y sustentable**  
 Moderador: **Lic. En Urb. Juan Francisco Pérez López**  
 Mesa no.: 4  
 No. participantes: 7

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Actualización de esquemas de desarrollo.	3	Elaboración.	Gobierno y sociedad.	Talleres de participación.
Asentamientos Humanos Irregulares.	1	Integrarlos dentro de un instrumento de planeación.	Vinculación gobierno y ciudadanos.	Reuniones periódicas entre habitantes y gobierno.
Vinculación entre dependencias municipales.	4	Creación de base de datos.	Secretarías municipales en común.	Reuniones y acceso a bases de datos.
Falta de sanciones.	2	Aplicar la ley.	Gobierno.	Digital.
Información de tramitología para desarrollos.	5	Publicación de información en redes sociales y página oficial del municipio.	Gobierno.	

Tema: **Crecimiento urbano ordenado**  
 Moderador: **Mtra. Judith del Rosario de Loera Muñoz**  
 Mesa no.: 5  
 No. participantes: 13

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Crecimiento urbano desordenado.	1	Continuar con la realización de esquemas de desarrollo urbano y la actualización de programas existentes.	Secretaría de Planeación SEGUOT.	Concientización de la población, publicación de programas y esquemas.

Proliferación de asentamientos humanos irregulares.	2	Creación de área especializada, campaña informativa sobre terrenos irregulares y sobre trámites de regularización, aplicación de leyes que regulen la materia.	Secretarías de planeación Municipio, estado y federación.	Por medios de comunicación, aplicación de sanciones correspondientes.
Plan de Movilidad.	3	Descentralización de servicios, elaboración del Plan de Movilidad, aplicación de la ley de vialidad, creación de una ruta urbana.	Secretarías de Planeación y Seguridad Pública.	Aplicación de la Ley trabajo de gestión y administrativo.
Imagen Urbana.	4	Creación de la Comisión de Imagen Urbana, carta compromiso del cumplimiento del reglamento de imagen urbana, actualización del marco jurídico.	INAH, Turismo, Planeación Pueblos Mágicos, Reglamentos Seguridad Pública, Comerciantes.	Publicación de reglamento, requisito para otorgar y renovar licencias de funcionamiento.

Tema: **Maximizar los beneficios de la obra pública**

Moderador: **Ing. Julio Cesar Velazco López**

Mesa no.: **6**

No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de parque vehicular, maquinaria y equipo menos.	3	Adquisición de equipo con diferentes esquemas.	Cabildo, Finanzas, Recursos Patrimoniales.	Gestión de recursos, cotizaciones.
Proyección y planeación de obra pública.	2	Estudios previos, proyectos ejecutivos personal capacitado y suficiente.	Recursos humanos, secretaría de obras públicas, población beneficiada.	Consejero de obra, capacitación del personal.
Relación costo beneficio de la obra pública.	1	Estudios, sondeos, encuestas, con participación ciudadana.	Consejeros de obra pública, Secretaría de Desarrollo Social, Finanzas, Proyectos, licitaciones y costos.	Redes sociales, Reuniones, Consejos con la ciudadanía y gobierno.
Mantenimiento, seguimiento y vinculación de obras las públicas.	5	Vigilancia y recorrido por parte de la Secretaria de Seguridad Pública, Fomentar el uso adecuado de la infraestructura, mantenimiento	Secretaría de Servicios Públicos, Secretaría de	Entrega recepción de las obras, gobierno ciudadanía,

		preventivo, Comité Ciudadano de Vigilancia.	Seguridad Pública Consejeros de Obra.	Coordinación entre Secretarías involucradas.
Limitaciones en los recursos para la ejecución de obra pública.	4	Gestión de recursos en la iniciativa privada, Participación de la ciudadanía, Créditos o endeudamiento, ONGs, Obra pública con la mejor rentabilidad posible.	Comités de Obra Pública, Cabildo, Empresas locales, Gestiones exitosas.	Presentación de propuestas de recuperación de la inversión.

Tema: **Acciones para reducir efectos del Cambio Climático**

Mesa no.: **7**

Moderador: **Héctor Javier Serna Viramontes**

No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de red eléctrica.	1	Apoyo vecinos y gestiones de gobierno.	Colonos y presidencia.	Apoyo de la colonia y apoyo del gobierno.
Drenaje.	3	Pedir apoyo al gobierno para llevar a cabo.	Dueños de los terrenos.	Unidos hablar con autoridades.
Agua.	4	Pedir apoyo al gobierno.	Vecinos y el gobierno.	Unidad gobierno y sociedad.
Urbanización.	5	Tener todos o algunos servicios.	Colonos y presidencia.	Vecinos y gobierno.
Irregularidad en los terrenos.	2	Organización de vecinos para realizar el trámite de la regularización.	Todo dueño que tenga terreno y esté involucrado.	Hacer el trámite.
Pavimentación de calles.	5	Mutuo apoyo de autoridades y vecinos.	Vecinos y gobierno.	Apoyo entre todos.
No hay una política de separación de residuos sólidos.	1	Iniciativa de Ley.	Gobierno y ciudadanía.	Programas y proyectos.
Estrés hídrico.	1	Aplicación del marco legal.	Servidores públicos y dependencias.	Aplicación de sanciones.
Ley de tenencia responsable (mascotas).	1	Realizar una Ley animalista.	Gobierno y ciudadanía.	Con Programas y Proyectos.

Tema: **Gobierno Enfocado a Resultados**Mesa no.: **8**Moderador: **Anl. Sist. Antelmo Sánchez Marfínez**No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Que no se haga solo una planeación para cumplir con el requisito.	1	Una planeación apegada a la realidad.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Sondeos encuestas.
Llevar una verdadera secuencia de la planeación acorde a las necesidades de los ciudadanos.	2	Que cada Dependencia tenga acceso constante a los planes para llevar acabo el seguimiento.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Replanteamiento de acciones Redes sociales.
La falta de dar a conocer el seguimiento de las planeaciones municipales a los ciudadanos.	3	Realizar evaluaciones periódicas.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Paginas oficiales.
Ignorar el plan de trabajo que repercute en una mala planeación presupuestal.	4	Que la ciudadanía tenga forma de consultar y opinar sobre el seguimiento de cada Dependencia.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Evaluaciones periódicas.

Tema: **Fortalecer la Microeconomía**Mesa no.: **9**Moderador: **L.A.N.I. José de Jesús Rodríguez Contreras**No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de apoyo del gobierno tres niveles para impulsar proyectos de inversión privados.	1	Fomentar el apoyo a programas de oportunidades en los tres niveles de gobierno.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear más foros de experiencias exitosas.
Difusión de los apoyos por parte del municipio, no hay comunicación entre el gobierno y los empresarios.	2	Capacitar a los empleados del gobierno municipal, dar difusión de apoyos.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear mesa directiva de empresarios.
Personal capacitado de desarrollo económico deberá ser el enlace en ventanilla y atención al público.	2	Acompañamiento de los Empresarios.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo	

				económico, universidades empresarios.	
Incremento de apoyos.	4	Planeación económica.		Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios	
Permisos del municipio complicados.	2	Gobierno municipal promotor.		Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
Cambios en mesas directivas no difunde el gobierno para participar, la sociedad, comité de pueblos mágicos.	2			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
Acompañamiento y seguimiento con el empresario, falta de páginas web.	2			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
No hay fondo de emergencia para negocios que se vean afectados por una situación crítica.	5			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	

Tema: **Impulso al comercio organizado**

Moderador: **Ing. Agroindustrial Zaira Verónica Silva Ortí**

Mesa no.: **10**

No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Todos los apoyos a negocios actualmente están enfocados solo a equipamiento.	1	Apoyo con materia prima.	Secretarías de gobierno.	Secretarías de desarrollo económico y social.
No existe difusión y promoción de los negocios.	2	Promocionar gratuitamente por medio de campañas.	Comercios, medios de comunicación.	Secretarías de desarrollo económico y social.

Grupos de comerciantes en desorganización.	3	Calvillo y sus valores.	Comerciantes gobierno.	Secretarías de desarrollo económico.
Mala vitalidad en zona centro, no hay estacionamiento.	5	Gestionar mesa directiva de comerciantes.	Comerciantes gobierno.	Comerciantes.
Impulsar equitativamente todos los sectores de comercio (no existe).	4	Estacionamiento a bajo costo y exclusivo para comerciantes.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
No existe boletines que incluya a todos los negocios (nuevos y a todos).	7	Apoyos para todos los giros de negocios.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
No existen programas enfocados a la restauración de locales comerciales, solo de vivienda.	6	Hacer como una sección amarilla municipal gratuita.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
Informalización de Negocios ante el SAT por desinformación (miedos). Limita acceso a apoyos.	8	Impulso a locales comerciales con pintura impermeabilizante y mantenimiento en general.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
Falta promoción al comercio organizado.	1	Diseñar un plan integral de promoción y generar un directorio virtual geo referenciado de todos los negocios de Calvillo.	Comerciantes organizados.	Plan de Trabajo.
No se aplica de igual manera el Reglamento al comercio fijo, semifijo y ambulantes, esto provoca un piso desigual.	1	Aplicar el Marco Legal parejo a todos los comerciantes para evitar irregularidades.	Comercio organizado, semifijo y ambulantes.	Plan de trabajo.
Faltan de espacios para artesanos con infraestructura fija.	2	Crear o adaptar la infraestructura existente atrás del Paríán para los comercios semifijos y tener un lugar para exhibir la mercancía de los artesanos.	Comercio organizado, semifijo y artesanos.	Plan de trabajo y convenios de colaboración.

Proliferación de asentamientos humanos irregulares.	2	Creación de área especializada, campaña informativa sobre terrenos irregulares y sobre trámites de regularización, aplicación de leyes que regulen la materia.	Secretarías de planeación comunicación social. Municipio, estado y federación.	Por medios de comunicación, aplicación de sanciones correspondientes.
Plan de Movilidad.	3	Descentralización de servicios, elaboración del Plan de Movilidad, aplicación de la ley de vialidad, creación de una ruta urbana.	Secretarías de Planeación y Seguridad Pública.	Aplicación de la Ley trabajo de gestión y administrativo.
Imagen Urbana.	4	Creación de la Comisión de Imagen Urbana, carta compromiso del cumplimiento del reglamento de imagen urbana, actualización del marco jurídico.	INAH, Turismo, Planeación Pueblos Mágicos, Reglamentos Seguridad Pública, Comerciantes.	Publicación de reglamento, requisito para otorgar y renovar licencias de funcionamiento.

Tema: **Maximizar los beneficios de la obra pública**

Moderador: **Ing. Julio Cesar Velazco López**

Mesa no.: **6**

No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de parque vehicular, maquinaria y equipo menos.	3	Adquisición de equipo con diferentes esquemas.	Cabildo, Finanzas, Recursos Patrimoniales.	Gestión de recursos, cotizaciones.
Proyección y planeación de obra pública.	2	Estudios previos, proyectos ejecutivos personal capacitado y suficiente.	Recursos humanos, secretaría de obras públicas, población beneficiada.	Consejero de obra, capacitación del personal.
Relación costo beneficio de la obra pública.	1	Estudios, sondeos, encuestas, con participación ciudadana.	Consejeros de obra pública, Secretaría de Desarrollo Social, Finanzas, Proyectos, licitaciones y costos.	Redes sociales, Reuniones, Consejos con la ciudadanía y gobierno.
Mantenimiento, seguimiento y vinculación de obras las públicas.	5	Vigilancia y recorrido por parte de la Secretaría de Seguridad Pública, Fomentar el uso adecuado de la infraestructura, mantenimiento	Secretaría de Servicios Públicos, Secretaría de	Entrega recepción de las obras, gobierno ciudadanía,

Tema: **Gobierno Enfocado a Resultados**  
 Moderador: **Anl. Sist. Antelmo Sánchez Martínez**  
 Mesa no.: **8**  
 No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Que no se haga solo una planeación para cumplir con el requisito.	1	Una planeación apegada a la realidad.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Sondeos encuestas.
Llevar una verdadera secuencia de la planeación acorde a las necesidades de los ciudadanos.	2	Que cada Dependencia tenga acceso constante a los planes para llevar acabo el seguimiento.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Replanteamiento de acciones Redes sociales.
La falta de dar a conocer el seguimiento de las planeaciones municipales a los ciudadanos.	3	Realizar evaluaciones periódicas.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Paginas oficiales.
Ignorar el plan de trabajo que repercute en una mala planeación presupuestal.	4	Que la ciudadanía tenga forma de consultar y opinar sobre el seguimiento de cada Dependencia.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Evaluaciones periódicas.

Tema: **Fortalecer la Microeconomía**  
 Moderador: **L.A.N.I. José de Jesús Rodríguez Contreras**  
 Mesa no.: **9**  
 No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de apoyo del gobierno tres niveles para impulsar proyectos de inversión privados.	1	Fomentar el apoyo a programas de oportunidades en los tres niveles de gobierno.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear más foros de experiencias exitosas.
Difusión de los apoyos por parte del municipio, no hay comunicación entre el gobierno y los empresarios.	2	Capacitar a los empleados del gobierno municipal, dar difusión de apoyos.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear mesa directiva de empresarios.

Tema: **Gobierno Enfocado a Resultados**

Moderador: **Anl. Sist. Antelmo Sánchez Martínez**

Mesa no.: **8**

No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Que no se haga solo una planeación para cumplir con el requisito.	1	Una planeación apegada a la realidad.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Sondeos encuestas.
Llevar una verdadera secuencia de la planeación acorde a las necesidades de los ciudadanos.	2	Que cada Dependencia tenga acceso constante a los planes para llevar acabo el seguimiento.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Replanteamiento de acciones Redes sociales.
La falta de dar a conocer el seguimiento de las planeaciones municipales a los ciudadanos.	3	Realizar evaluaciones periódicas.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Paginas oficiales.
Ignorar el plan de trabajo que repercute en una mala planeación presupuestal.	4	Que la ciudadanía tenga forma de consultar y opinar sobre el seguimiento de cada Dependencia.	Todo el Gabinete y la ciudadanía.	Evaluaciones periódicas.

Tema: **Fortalecer la Microeconomía**

Moderador: **L.A.N.I. José de Jesús Rodríguez Contreras**

Mesa no.: **9**

No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de apoyo del gobierno tres niveles para impulsar proyectos de inversión privados.	1	Fomentar el apoyo a programas de oportunidades en los tres niveles de gobierno.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear más foros de experiencias exitosas.
Difusión de los apoyos por parte del municipio, no hay comunicación entre el gobierno y los empresarios.	2	Capacitar a los empleados del gobierno municipal, dar difusión de apoyos.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	Crear mesa directiva de empresarios.
Personal capacitado de desarrollo económico deberá ser el enlace en ventanilla y atención al público.	2	Acompañamiento de los Empresarios.	Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo	

				económico, universidades empresarios.	
Incremento de apoyos.	4	Planeación económica.		Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios	
Permisos del municipio complicados.	2	Gobierno municipal promotor.		Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
Cambios en mesas directivas no difunde el gobierno para participar, la sociedad, comité de pueblos mágicos.	2			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
Acompañamiento y seguimiento con el empresario, falta de páginas web.	2			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	
No hay fondo de emergencia para negocios que se vean afectados por una situación crítica.	5			Cámara de economía, Secretaría de Desarrollo económico, universidades empresarios.	

Tema: **Impulso al comercio organizado** Mesa no.: **10**

Moderador: **Ing. Agroindustrial Zaira Verónica Silva Orfí** No. participantes: **8**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Todos los apoyos a negocios actualmente están enfocados solo a equipamiento.	1	Apoyo con materia prima.	Secretarías de gobierno.	Secretarías de desarrollo económico y social.
No existe difusión y promoción de los negocios.	2	Promocionar gratuitamente por medio de campañas.	Comercios, medios de comunicación.	Secretarías de desarrollo económico y social.

Grupos de comerciantes en desorganización.	3	Calvillo y sus valores.	Comerciantes gobierno.	Secretarías de desarrollo económico.
Mala vialidad en zona centro, no hay estacionamiento.	5	Gestionar mesa directiva de comerciantes.	Comerciantes gobierno.	Comerciantes.
Impulsar equitativamente todos los sectores de comercio (no existe).	4	Estacionamiento a bajo costo y exclusivo para comerciantes.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
No existe boletines que incluya a todos los negocios (nuevos y a todos).	7	Apoyos para todos los giros de negocios.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
No existen programas enfocados a la restauración de locales comerciales, solo de vivienda.	6	Hacer como una sección amarilla municipal gratuita.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
Informalización de Negocios ante el SAT por desinformación (miedos). Limita acceso a apoyos.	8	Impulso a locales comerciales con pintura impermeabilizante y mantenimiento en general.	Comerciantes gobierno.	Planes de trabajo.
Falta promoción al comercio organizado.	1	Diseñar un plan integral de promoción y generar un directorio virtual geo referenciado de todos los negocios de Calvillo.	Comerciantes organizados.	Plan de Trabajo.
No se aplica de igual manera el Reglamento al comercio fijo, semifijo y ambulantes, esto provoca un piso desigual.	1	Aplicar el Marco Legal parejo a todos los comerciantes para evitar irregularidades.	Comercio organizado, semifijo y ambulantes.	Plan de trabajo.
Faltan de espacios para artesanos con infraestructura fija.	2	Crear o adaptar la infraestructura existente atrás del Paríán para los comercios semifijos y tener un lugar para exhibir la mercancía de los artesanos.	Comercio organizado, semifijo y artesanos.	Plan de trabajo y convenios de colaboración.

Hay problemas con el estacionamiento y áreas de descarga en el centro.	3	Reordenar la vialidad en el centro de la ciudad.	Urbanistas.	Convenios de colaboración.
Comercio desorganizado.	3	Es necesario fortalecer las organizaciones de comerciantes y en su caso replantearlas para poder avanzar juntos hacia un desarrollo común.	Comercio organizado, semifijo y ambulantes, artesanos.	Plan de trabajo y convenios de colaboración.
El gobierno municipal no compra a proveedores locales.	4	Dar a los comerciantes locales de ser los proveedores iniciales del gobierno.	Comercio organizado, semifijo y ambulantes, artesanos.	Plan de trabajo y convenios de colaboración.

Tema: **Gobierno impulsor del campo y la agricultura** Mesa no.: **11**  
 Moderador: **Ing. Mecánico Luis Fernando Galindo Espinoza** No. participantes: **5**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Caminos saca cosechas.	1	Mantenimiento con maquinaria municipal.	Gobierno municipal. Productores.	
Maquinaria para la construcción de bordos.	2	Gestionar ante la SEDRAE.	Gobierno del estado, municipal y productores.	
Inseguridad.	3	Gestión ante Dependencias.	Seguridad Pública.	
Apoyos 3 niveles de gobierno.	4	Seguimiento a las carpetas de investigación de cada ladrón residente.	Gobiernos federal estatal y municipal.	

Tema: **Gobierno que promueve la reconversión productiva** Mesa no.: **12**  
 Moderador: **Ing. Jorge Alberto Gallardo Carbajal** No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Seguimiento a la plantación (técnica).	1	Asesoría técnica, campañas fitosanitarias, apoyo gubernamental.	Productores, casas comerciales.	Sistema producto.
Plagas y enfermedades.	1	Certificación de empaques certificación de huertos, canales de comercialización.	Gobierno organizaciones empresas productores.	Organizaciones y sistema producto.

Comercialización.	2	Asesoría técnica, apoyos gubernamentales.	Gobierno productores organizaciones.	Dependencias gubernamentales.
Inseguridad.	2		Seguridad Pública.	Gobierno.

Tema: **Impulso y Fortalecimiento del Turismo en el largo plazo**  
 Moderador: **María Magdalena Gallegos Alvarado**

Mesa no: **13**  
 No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de personal capacitado en los servicios del sector.	1	Formar y capacitar al personal.	Gobierno, universidades y sociedad.	Acuerdos de colaboración.
Falta de infraestructura, estacionamientos.	1	Construir infraestructura estacionamientos.	Gobiernos estatal y municipal iniciativa privada.	Convenios de colaboración APP.

Tema: **Fortalecer la vocación natural de los calvillenses**  
 Moderador: **Luis Gerardo Esparza Muñoz**

Mesa no: **14**  
 No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Falta de interés en transmitir el conocimiento de padres a hijos.	2	Transmitir y difundir las capacidades de nuestras gentes.	Productores, ONGs vinculadas y gobierno.	Convenios.
Falta de difusión a nivel municipal, nacional e internacional de la minería de nuestro pueblo.	1	Difundir en todas partes la minería de Calvillo.	Productores, ONGs vinculadas y gobierno.	Convenios.
Capacitaciones y apoyos para maquinaria y material para el fortalecimiento del mismo, incluyendo programas y apoyos.	1	Capacitar.	Productores, ONGs vinculadas y gobierno.	Convenios.
Estandarización del valor de los productos artesanales que hace nuestra población.	1	Estandarizar el valor de los productos elaborados por los artesanos calvillenses.	Productores, ONGs vinculadas y gobierno.	Convenios.
Falta trascender nuestras culturas y tradiciones.	2	Promover los valores de nuestras tradiciones.	Productores, ONGs vinculadas y gobierno.	Convenios.

Tema: **Fortalecer el comercio organizado de Calvillo** Mesa no: **15**  
 Moderador: **LCD. Marco Eduardo Martínez Roque** No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Contar con un comité de comercio organizado.	1	Crear un Comité.	Gobierno, empresarios y sector educativo.	Apoyo legal.
Falta de capacitación.	3	Diversificar las capacitaciones.	Empresarios.	Convenios gubernamentales legales y privados.
Falta de promoción de programas.	2	Promocionar por redes sociales, perifoneo, y radio incentivar a los empresarios a seguir páginas de gobierno.	Gobierno y Comité.	Municipio radio y redes sociales.
Déficit de explotación por parte de organización.	4	Crear un programa de fomento a la exportación.	Empresarios.	COFEPRIS SEDEC, SADER, y el Comité.

Tema: **Fortalecimiento de Calvillo como Pueblo Mágico** Mesa no: **16**  
 Moderador: **L.G.T. José de Jesús Salazar Morales** No. participantes: **6**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Planeación, ciudadanía organización, seguimiento en todos los sectores potenciales del turismo.	1	Acercamiento del gobierno con los principales actores.	Gobierno y ciudadanía.	Consejo turístico.
Falta de seguimiento entre las propuestas establecidas y su ejecución por parte de funcionarios.	2	Seguimiento de programas y proyecto.	Gobierno y ciudadanía.	
Fortalecimiento, consolidación y promoción de los productos turísticos, seguimiento.	3	Seguimiento a programas de promoción.	Gobierno y ciudadanía.	
Falta seguridad.	4	Creación de policía turística.	Gobierno y ciudadanía.	

Tema: **Fortalecer Redes Sociales**  
 Moderador: **Hilda Iveth López del Valle**  
 Mesa no: **17**  
 No. participantes: **6**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
Generar mayor interacción en el tiempo de respuesta sobre las dudas y reportes de la ciudadanía.	1	Que se contesten ahí mismo los comentarios.		
Mayor difusión en los programas sociales y acción municipal.	2	Apoyo de medios de comunicación.		
Falta de comunicación.	3	Construir una red de cobertura para espacios públicos.		
	4	Convocatoria a medios de comunicación para la cobertura de las actividades municipales.		

Tema: **Empoderamiento de las Mujeres, integración productiva**  
 Moderador: **Lic. Alina Selene Rodríguez Gaytán**  
 Mesa no: **19**  
 No. participantes: **7**

Problemas y necesidades	Prioridad	Propuesta de solución	Actores a involucrar	Vinculación
No hay una cultura de equidad de género.	1	Promover la equidad de Género en todas las Políticas Públicas del Gobierno municipal.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.
Las mujeres no tienen oportunidad de tener empleos dignos al igual que los hombres.	1	Crear las facilidades para que las mujeres se preparen y puedan tener acceso a empleos dignos bien pagados.	Iniciativa Privada Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.
Falta de apoyos y oportunidades que permitan a la mujer desarrollarse.	1	Desarrollar Políticas Públicas para facilitar la generación de oportunidades que permitan a la mujer lograr un desarrollo integral.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.
Las mujeres no tienen acceso a servicios de salud.	1	Gestionar con las Instancias de Salud Públicas y Privadas para que las mujeres tengan acceso a los servicios de salud.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.
Desmotivación falta de talleres para las mujeres en comunidades.	1	Diseñar programas para llevar talleres motivacionales, de equidad de género y	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.

		de prevención de la violencia hacia las mujeres.			
Permitir el machismo como mujeres.	1	Generar esquemas para cambiar los roles sociales y terminar con el machismo.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Maltrato psicológico a la mujer.	1	Acabar con la violencia hacia la mujer en todas sus mani.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Ser vistas como un objeto por los hombres.	1	Desarrollar campañas para lograr reposicionar el valor de la mujer en la familia y en la sociedad.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Desconocimiento de actividades para las mujeres.	2	Generar opciones productivas para las mujeres.	Instituciones relacionadas, iniciativa privada.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Problemática de drogadicción en la familia.	3	Desarrollar programas Polifásicas públicas para combatir la drogadicción en la familia y en la sociedad.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Inseguridad y violencia hacia la mujer.	3	Generar Política Pública para erradicar la violencia contra la mujer en todas sus manifestaciones.	Instituciones relacionadas, INM.	Celebrar acuerdos y Convenios.	
Falta de equipo para casos de violencia.	3	Gestionar recursos para fortalecer los equipos necesarios para atender los casos de violencia hacia la mujer.	Instituciones relacionadas.	Celebrar acuerdos y Convenios.	

Mesa no: 20  
No. participantes: 12

Tema: <b>Impulso del Arte y la Cultura</b> Moderador: <b>TSU. Leticia del Carmen Rodríguez Esparza</b>			
<b>Problemas y necesidades</b>	<b>Prioridad</b>	<b>Propuesta de solución</b>	<b>Actores a involucrar</b>
Falta de unificación de esfuerzos para la planeación y el desarrollo cultural.	1	Impulsar los consejos académicos de arte y cultura y los espacios de especialistas en materia de difusión y proyección cultural.	Presidente Municipal Asociación de cronistas de Calvillo Profesionistas de artes y cultura.
No existe espacio para que los artistas locales desarrollen su actividad.	2	Creación de los espacios, eventos, ferias y actividades donde los artistas locales tanto de artes musicales como expresión artística puedan desarrollar su talento.	Departamento de turismo Asociaciones y sindicatos de música Asociaciones charras.
No existe difusión del arte y la cultura local.	3	Creación de programas que incluyan el desarrollo y la expresión de los talentos locales y su proyección a nivel regional.	Artistas locales Asociaciones culturales Secretarías de Turismo Patronato de las fiestas de Calvillo.
No existen instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades culturales como la charrería.	4	Remodelación o en su caso la creación de nuevos espacios adecuados para el desarrollo de diferentes disciplinas culturales, como la charrería, las actividades ecuestres y demás expresiones artísticas.	Asociaciones charras Secretarías de obras públicas Departamento de turismo Especialistas en arquitectura.
Políticas y normas anticuadas para la expresión de la cultura.	5	Propiciar el desarrollo de actividades alternativas en Calvillo donde los visitantes puedan tener opciones variadas de entretenimiento haciendo uso de las instalaciones y los espacios.	Sociedad civil Artistas locales Comerciantes Seguridad pública Autoridades municipales.
			<b>Vinculación</b> Creación de las instancias especializadas en atención a temas culturales, a la difusión y la proyección de la cultura local.  Generar una cartelera cultural en Calvillo donde participen los artistas de las diferentes disciplinas.  Promover la participación de los diferentes artistas de Calvillo y apoyarlos para desarrollar una actividad de calidad.  Elaboración de un proyecto de proyección cultural y deporte charro para la generación de espacios adecuados que brinden las condiciones ideales para el desarrollo de las actividades y el disfrute de los asistentes.  Coordinación entre los autores de los diferentes espacios para que se creen las condiciones ideales para el desarrollo de proyectos culturales al nivel de las grandes ciudades culturales.

<p>No existen instituciones que ayuden a profesionalizar las actividades de las diferentes disciplinas artísticas.</p>	<p>6</p>	<p>Crear las escuelas profesionales de música en sus diferentes disciplinas, de las actividades artísticas, plásticas y de expresión.</p>	<p>Asociaciones civiles Agrupaciones culturales Sociedad civil Autoridades municipales.</p>	<p>Generar proyectos donde se involucren a los diferentes autores para la creación de espacios especializados en el desarrollo de los talentos locales de sus diferentes disciplinas.</p>
<p>Falta de conocimiento de la historia y la riqueza cultural de Calvillo por parte de sus habitantes.</p>	<p>7</p>	<p>Comunicar de manera oportuna y adecuada a los habitantes del pueblo aspectos relevantes de su historia para que sean portavoces de la cultura y del arte de su pueblo.</p>	<p>Sociedad civil Entidades de gobierno Asociaciones de artistas locales.</p>	<p>Creación de programas de trabajo para la difusión de la historia del pueblo y fomentar el interés por el conocimiento de la misma entre sus habitantes.</p>
<p>Existe poco estímulo a los artistas.</p>	<p>8</p>	<p>Promover el apoyo para el desarrollo de los grupos de baile, artísticos, matachines que existen en Calvillo.</p>	<p>Asociaciones artísticas Grupos de baile Autoridades municipales.</p>	<p>Gestionar proyectos para el desarrollo cultural en Calvillo.</p>



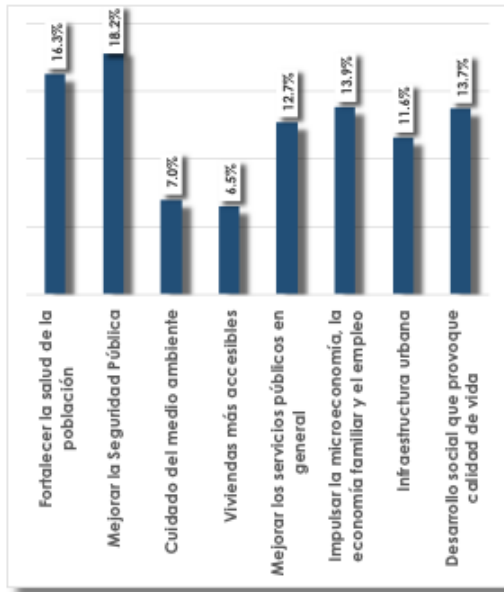
**ENCUESTA  
CIUDADANA**  
PARA FORTALECER  
LA PROPUESTA DE  
**POLÍTICA PÚBLICA**  
DEL GOBIERNO MUNICIPAL  
**DE CALVILLO**  
2021-2024

---

**Calvillo, Cabecera municipal**

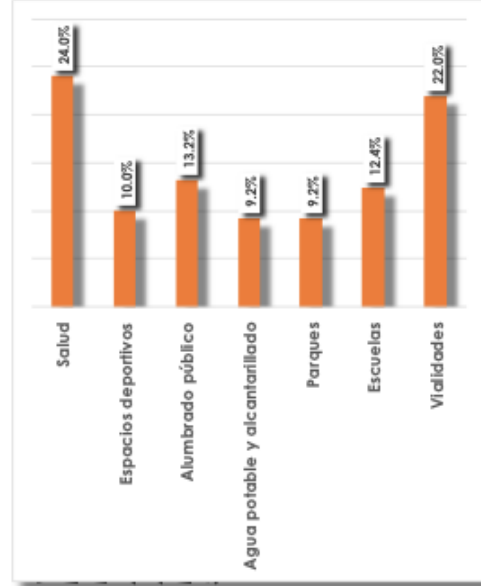
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021 -2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	13.7%
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b>	11.6%
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	13.9%
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b>	12.7%
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b>	6.5%
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b>	7.0%
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b>	18.2%
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b>	16.3%
<b>Total</b>	<b>1,324</b>	<b>100.0%</b>



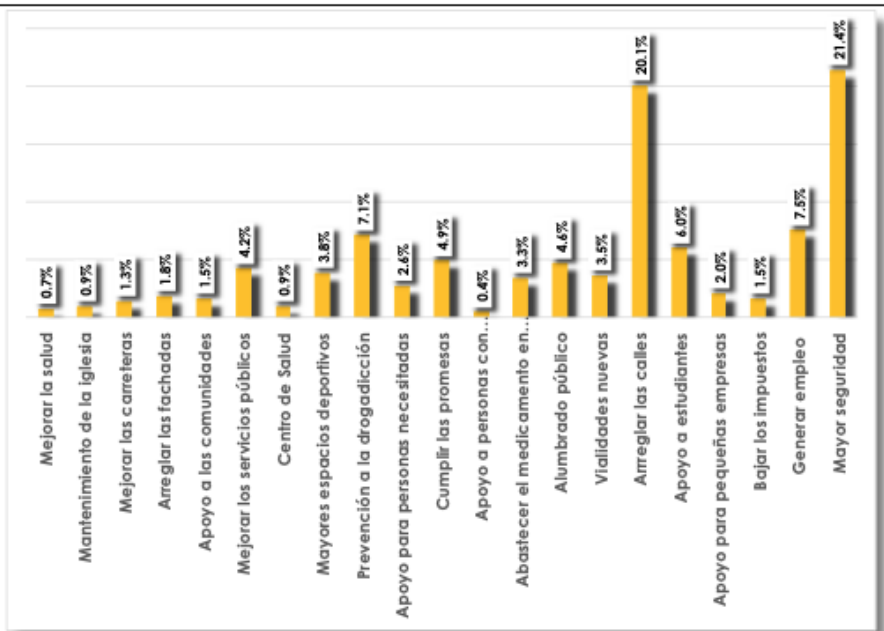
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	22.0%
<b>Escuelas</b>	<b>b</b>	12.4%
<b>Parques</b>	<b>c</b>	9.2%
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	9.2%
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b>	13.2%
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b>	10.0%
<b>Salud</b>	<b>g</b>	24.0%
<b>Total</b>	<b>1,165</b>	<b>100.0%</b>



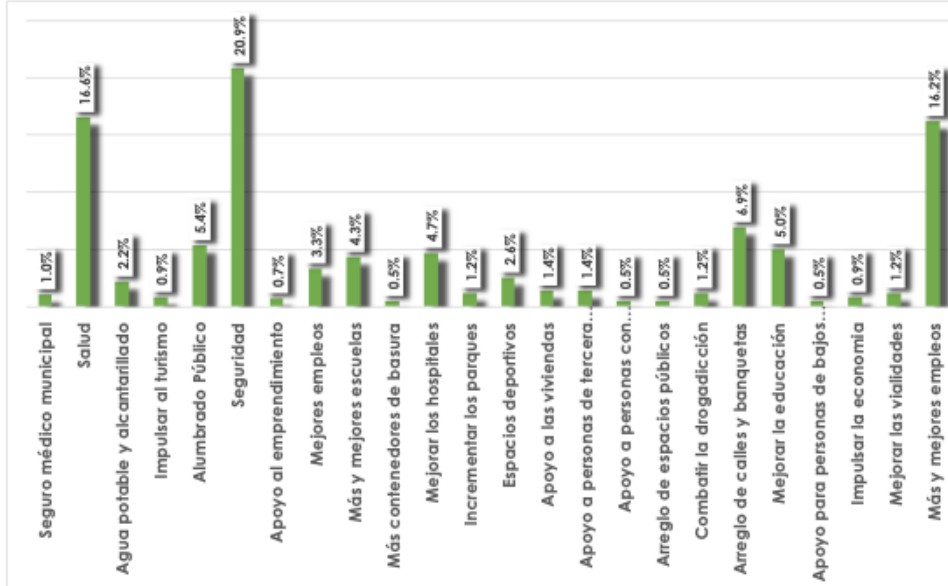
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1	97	21.4%
2	34	7.5%
3	7	1.5%
4	9	2.0%
5	27	6.0%
6	91	20.1%
7	16	3.5%
8	21	4.6%
9	15	3.3%
10	2	0.4%
11	22	4.9%
12	12	2.6%
13	32	7.1%
14	17	3.8%
15	4	0.9%
16	19	4.2%
17	7	1.5%
18	8	1.8%
19	6	1.3%
20	4	0.9%
21	3	0.7%
<b>Total</b>	<b>453</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

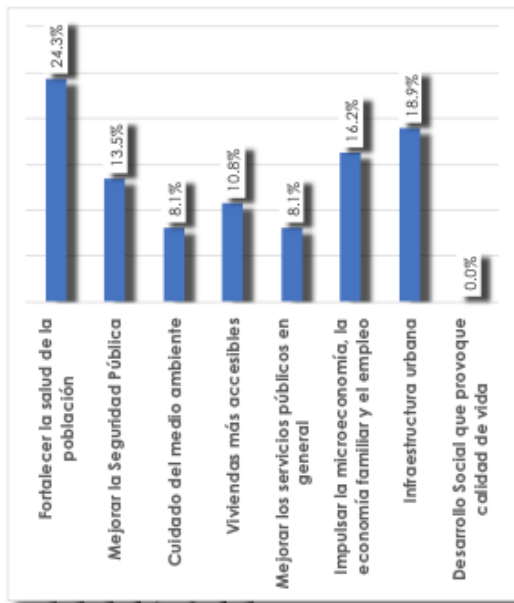
	Cantidad	Porcentaje
Más y mejores empleos	1	16.2%
Mejorar las vialidades	2	1.2%
Impulsar la economía	3	0.9%
Apoyo para personas de bajos recursos	4	0.5%
Mejorar la educación	5	5.0%
Arreglo de calles y banquetas	6	6.9%
Combatir la drogadicción	7	1.2%
Arreglo de espacios públicos	8	0.5%
Apoyo a personas con insuficiencia renal	9	0.5%
Apoyo a personas de tercera edad	10	1.4%
Apoyo a las viviendas	11	1.4%
Espacios deportivos	12	2.6%
Incrementar los parques	13	1.2%
Mejorar los hospitales	14	4.7%
Más contenedores de basura	15	0.5%
Más y mejores escuelas	16	4.3%
Mejores empleos	17	3.3%
Apoyo al emprendimiento	18	0.7%
Seguridad	19	20.9%
Alumbrado Público	20	5.4%
Impulsar al turismo	21	0.9%
Agua potable y alcantarillado	22	2.2%
Salud	23	16.6%
Seguro médico municipal	24	1.0%
<b>Total</b>	<b>579</b>	<b>100.0%</b>



**Las Animas**

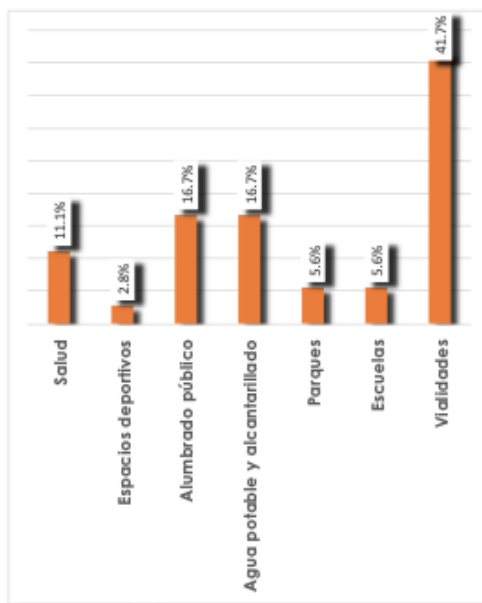
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo Social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b> 0	0.0%
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b> 7	18.9%
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b> 6	16.2%
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b> 3	8.1%
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b> 4	10.8%
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b> 3	8.1%
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b> 5	13.5%
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b> 9	24.3%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0%</b>



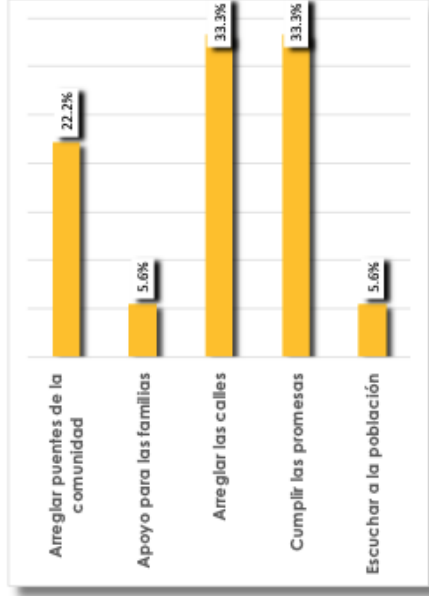
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b> 15	41.7%
<b>Escuelas</b>	<b>b</b> 2	5.6%
<b>Parques</b>	<b>c</b> 2	5.6%
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b> 6	16.7%
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b> 6	16.7%
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b> 1	2.8%
<b>Salud</b>	<b>g</b> 4	11.1%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>



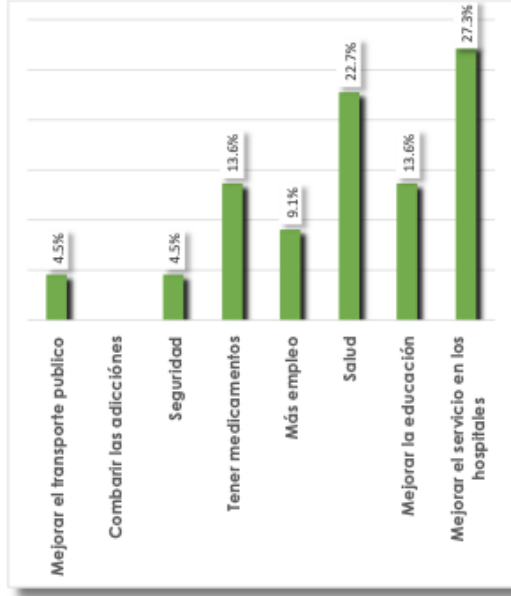
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	a	b	c	d	e	total	cantidad	porcentaje
Escuchar a la población							1	5.6%
Cumplir las promesas							6	33.3%
Arreglar las calles							6	33.3%
Apoyo para las familias							1	5.6%
Arreglar puentes de la comunidad							4	22.2%
							<b>18</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

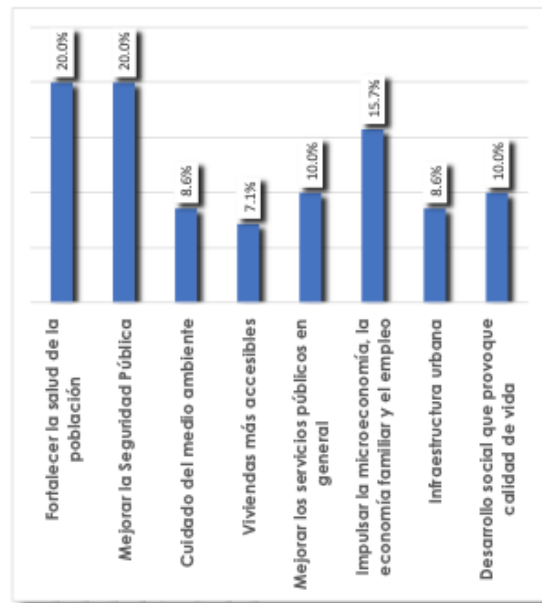
	1	2	3	4	5	6	7	8	Total	Cantidad	Porcentaje
Mejorar el servicio en los hospitales										6	27.3%
Mejorar la educación										3	13.6%
Salud										5	22.7%
Más empleo										2	9.1%
Tener medicamentos										3	13.6%
Seguridad										1	4.5%
Combatir las adicciones										1	4.5%
Mejorar el transporte público										1	4.5%
										<b>22</b>	<b>100.0%</b>



**El Cuervo**

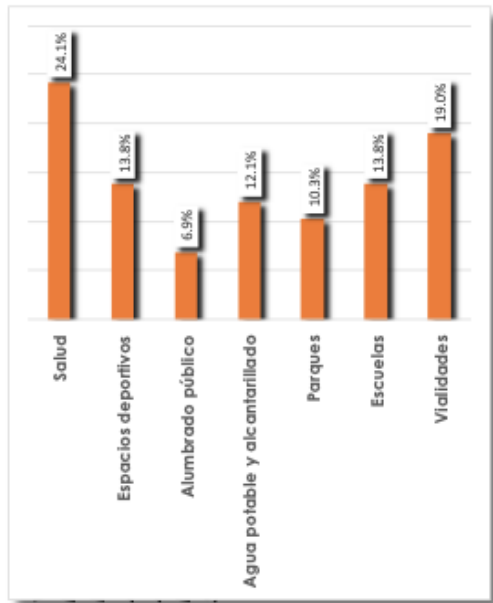
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>7</b>
Infraestructura urbana	b	6
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	c	11
Mejorar los servicios públicos en general	d	7
Viviendas más accesibles	e	5
Cuidado del medio ambiente	f	6
Mejorar la Seguridad Pública	g	14
Fortalecer la salud de la población	h	14
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100.0%</b>



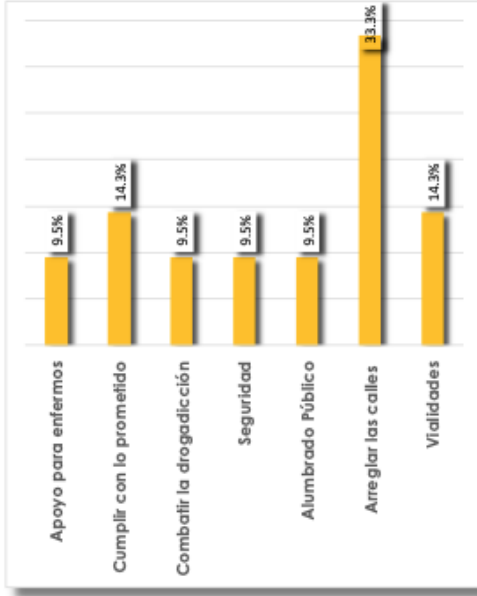
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>11</b>
Escuelas	b	8
Parques	c	6
Agua potable y alcantarillado	d	7
Alumbrado público	e	4
Espacios deportivos	f	8
Salud	g	14
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>



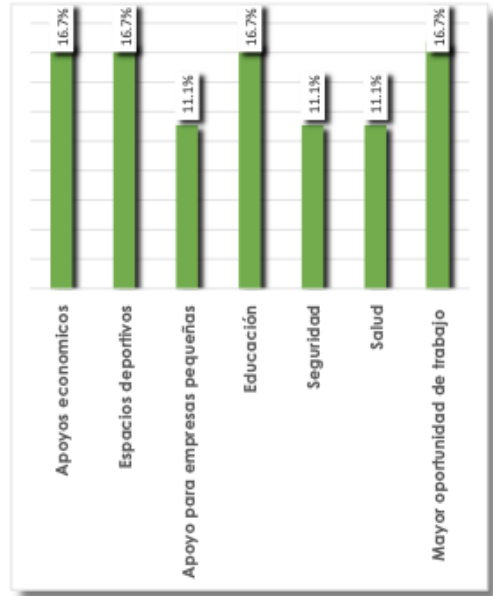
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje	
Vialidades	a	3	14.3%
Arreglar las calles	b	7	33.3%
Alumbrado Público	c	2	9.5%
Seguridad	d	2	9.5%
Combatir la drogadicción	e	2	9.5%
Cumplir con lo prometido	f	3	14.3%
Apoyo para enfermos	g	2	9.5%
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

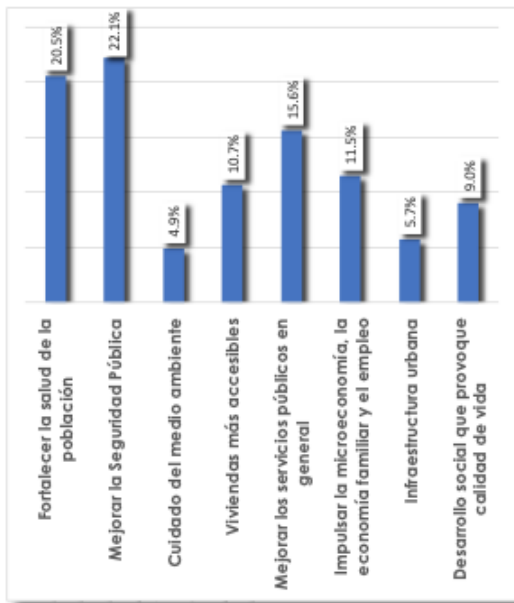
	Cantidad	Porcentaje	
Mayor oportunidad de trabajo	a	3	16.7%
Salud	b	2	11.1%
Seguridad	c	2	11.1%
Educación	d	3	16.7%
Apoyo para empresas pequeñas	e	2	11.1%
Espacios deportivos	f	3	16.7%
Apoyos economicos	g	3	16.7%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>100.0%</b>



**Chiquihuitero (San Isidro)**

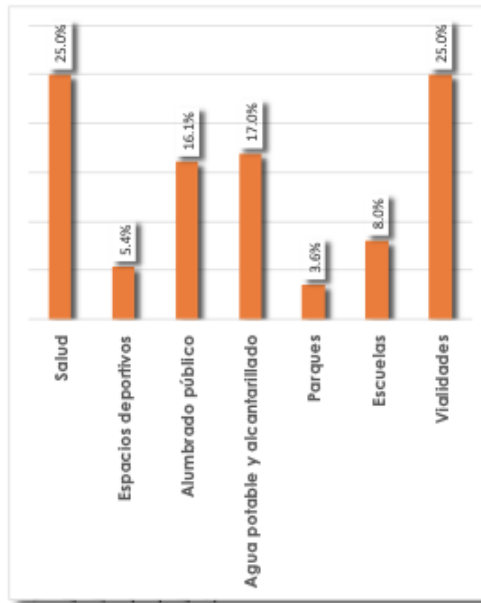
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b> 11	9.0%
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b> 7	5.7%
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b> 14	11.5%
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b> 19	15.6%
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b> 13	10.7%
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b> 6	4.9%
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b> 27	22.1%
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b> 25	20.5%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100.0%</b>



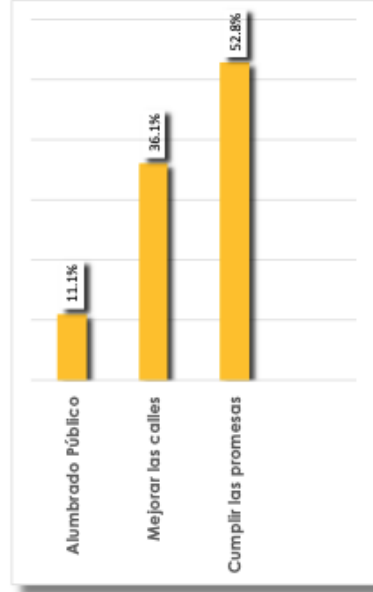
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b> 28	25.0%
<b>Escuelas</b>	<b>b</b> 9	8.0%
<b>Parques</b>	<b>c</b> 4	3.6%
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b> 19	17.0%
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b> 18	16.1%
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b> 6	5.4%
<b>Salud</b>	<b>g</b> 28	25.0%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100.0%</b>



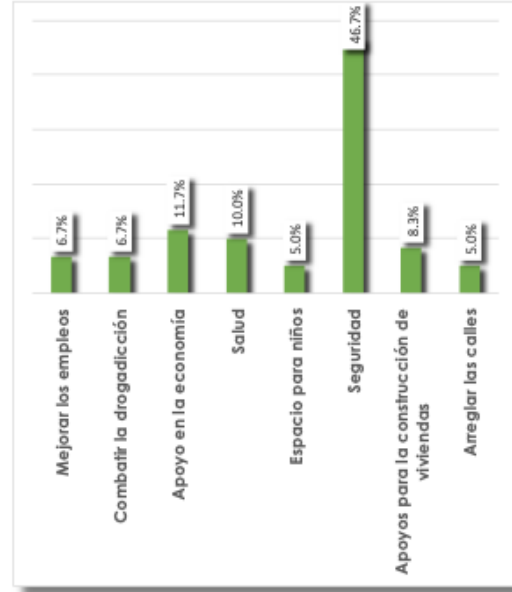
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Cumplir las promesas	19	52.8%
Mejorar las calles	13	36.1%
Alumbrado Público	4	11.1%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

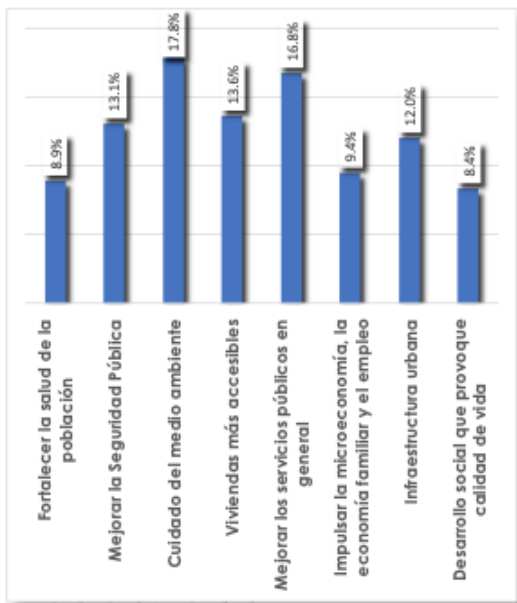
	Cantidad	Porcentaje
Arreglar las calles	3	5.0%
Apoyos para la construcción de viviendas	5	8.3%
Seguridad	28	46.7%
Espacio para niños	3	5.0%
Salud	6	10.0%
Apoyo en la economía	7	11.7%
Combatir la drogadicción	4	6.7%
Mejorar los empleos	4	6.7%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>



**La Labor**

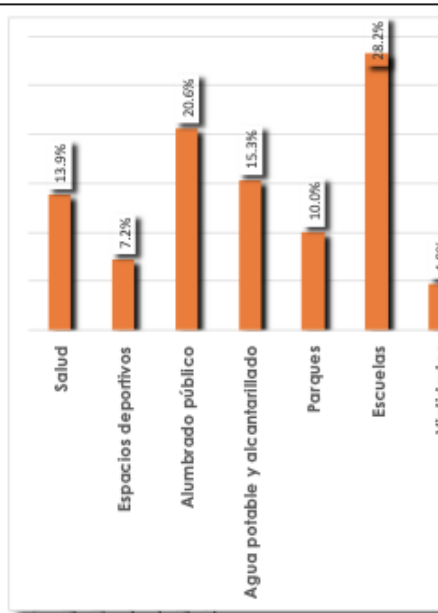
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida	16	8.4%
Infraestructura urbana	23	12.0%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	18	9.4%
Mejorar los servicios públicos en general	32	16.8%
Viviendas más accesibles	26	13.6%
Cuidado del medio ambiente	34	17.8%
Mejorar la Seguridad Pública	25	13.1%
Fortalecer la salud de la población	17	8.9%
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100.0%</b>



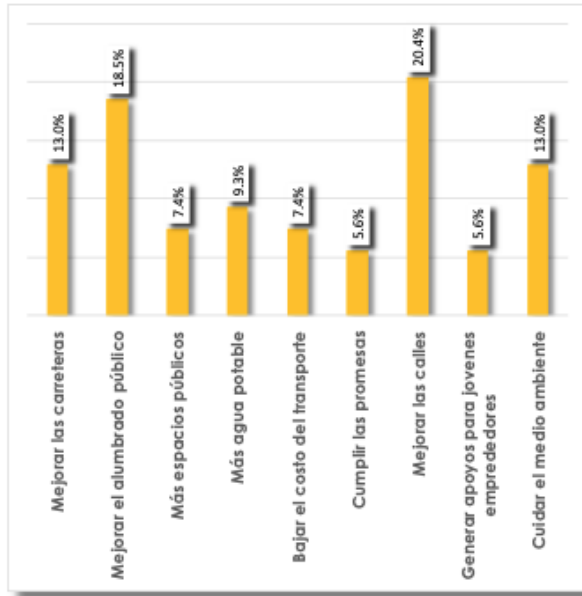
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Vialidades	10	4.8%
Escuelas	59	28.2%
Parques	21	10.0%
Agua potable y alcantarillado	32	15.3%
Alumbrado público	43	20.6%
Espacios deportivos	15	7.2%
Salud	29	13.9%
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>100.0%</b>



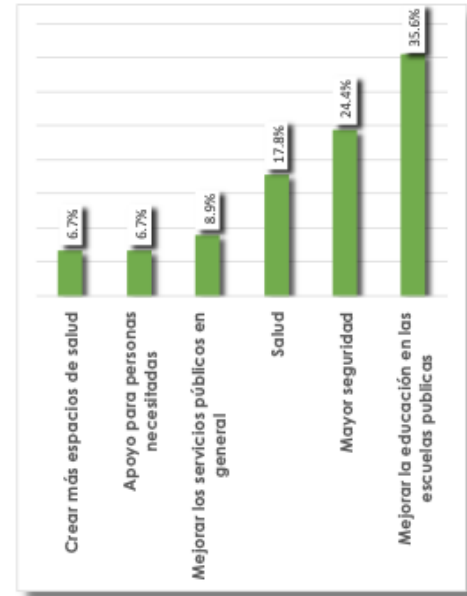
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Cuidar el medio ambiente	7	13.0%
Generar apoyos para jóvenes emprendedores	3	5.6%
Mejorar las calles	11	20.4%
Cumplir las promesas	3	5.6%
Bajar el costo del transporte	4	7.4%
Más agua potable	5	9.3%
Más espacios públicos	4	7.4%
Mejorar el alumbrado público	10	18.5%
Mejorar las carreteras	7	13.0%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

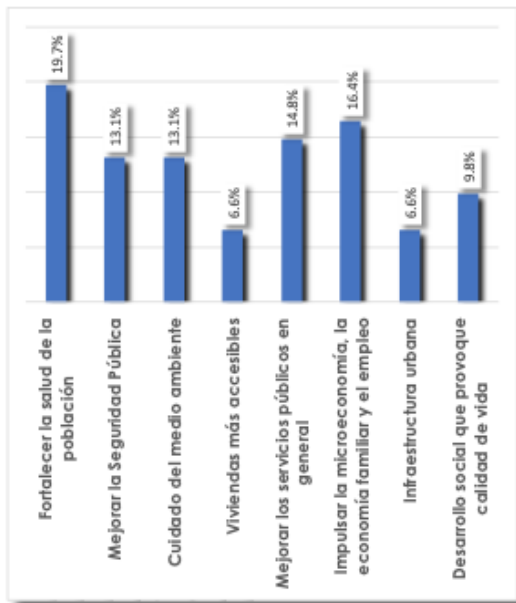
	Cantidad	Porcentaje
Mejorar la educación en las escuelas públicas	16	35.6%
Mayor seguridad	11	24.4%
Salud	8	17.8%
Mejorar los servicios públicos en general	4	8.9%
Apoyo para personas necesitadas	3	6.7%
Crear más espacios de salud	3	6.7%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100.0%</b>



**La Media Luna**

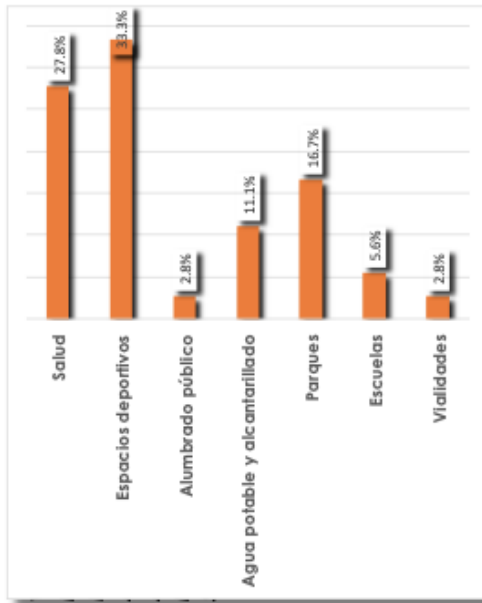
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>9.8%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b>	<b>6.6%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	<b>16.4%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b>	<b>14.8%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b>	<b>6.6%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b>	<b>13.1%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b>	<b>13.1%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b>	<b>19.7%</b>
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100.0%</b>



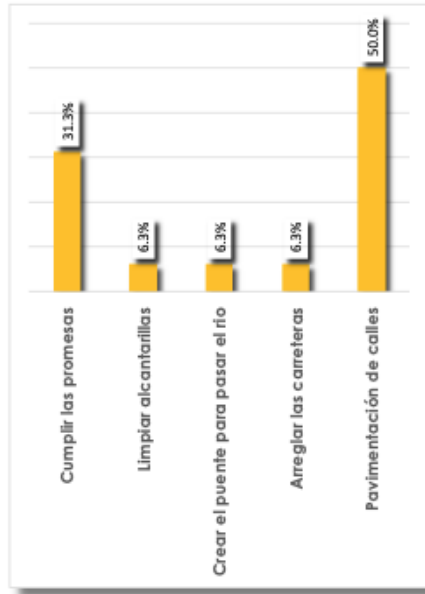
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>2.8%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>b</b>	<b>5.6%</b>
<b>Parques</b>	<b>c</b>	<b>16.7%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	<b>11.1%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b>	<b>2.8%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b>	<b>33.3%</b>
<b>Salud</b>	<b>g</b>	<b>27.8%</b>
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>



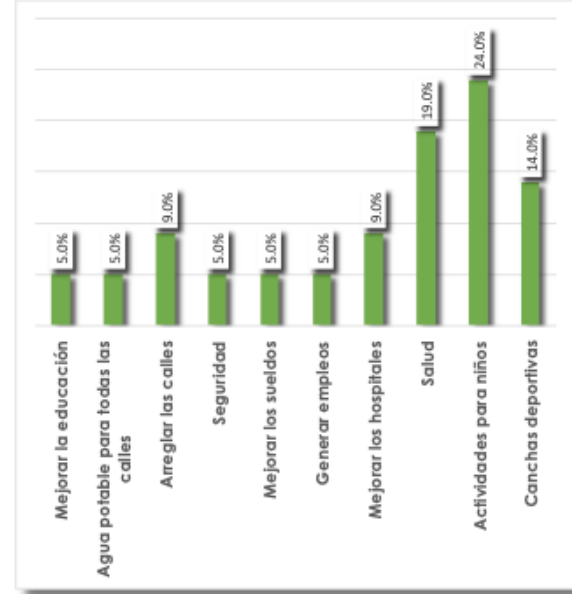
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Pavimentación de calles	8	50.0%
Arreglar las carreteras	1	6.3%
Crear el puente para pasar el río	1	6.3%
Limpia alcantarillas	1	6.3%
Cumplir las promesas	5	31.3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

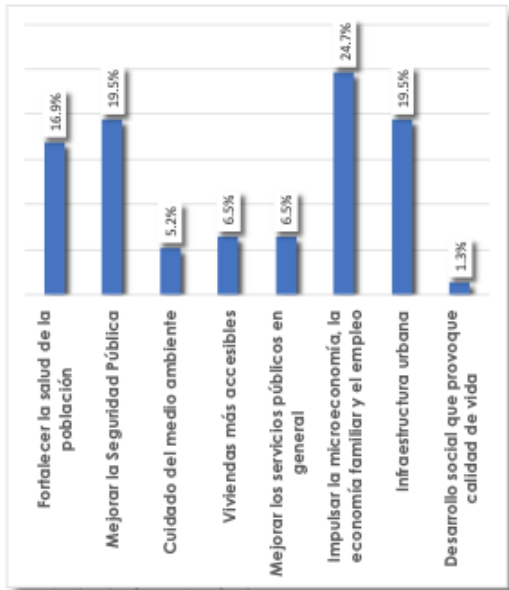
	Cantidad	Porcentaje
Canchas deportivas	3	14.0%
Actividades para niños	5	24.0%
Salud	4	19.0%
Mejorar los hospitales	2	9.0%
Generar empleos	1	5.0%
Mejorar los sudeidos	1	5.0%
Seguridad	1	5.0%
Arreglar las calles	2	9.0%
Agua potable para todas las calles	1	5.0%
Mejorar la educación	1	5.0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100.0%</b>



**Mesa Grande**

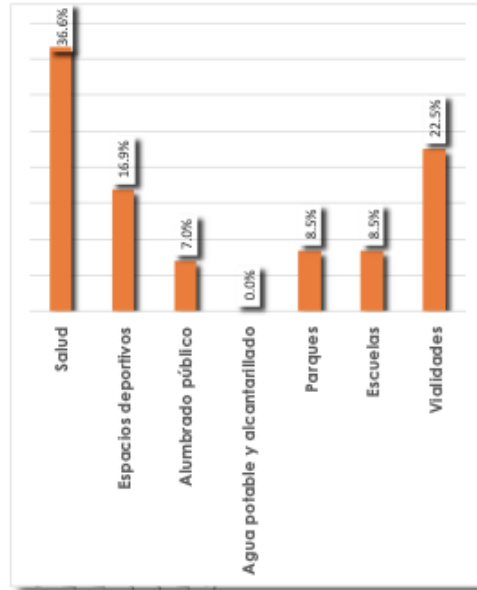
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>1</b>	<b>1.3%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>15</b>	<b>19.5%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>19</b>	<b>24.7%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>5</b>	<b>6.5%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>5</b>	<b>6.5%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>4</b>	<b>5.2%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>15</b>	<b>19.5%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>13</b>	<b>16.9%</b>
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100.0%</b>



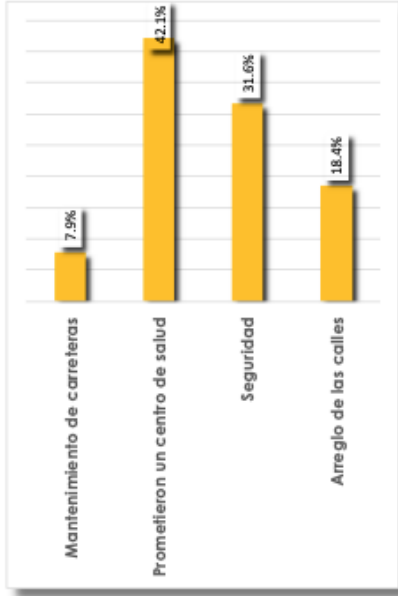
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>16</b>	<b>22.5%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>6</b>	<b>8.5%</b>
<b>Parques</b>	<b>6</b>	<b>8.5%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>5</b>	<b>7.0%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>12</b>	<b>16.9%</b>
<b>Salud</b>	<b>26</b>	<b>36.6%</b>
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100.0%</b>



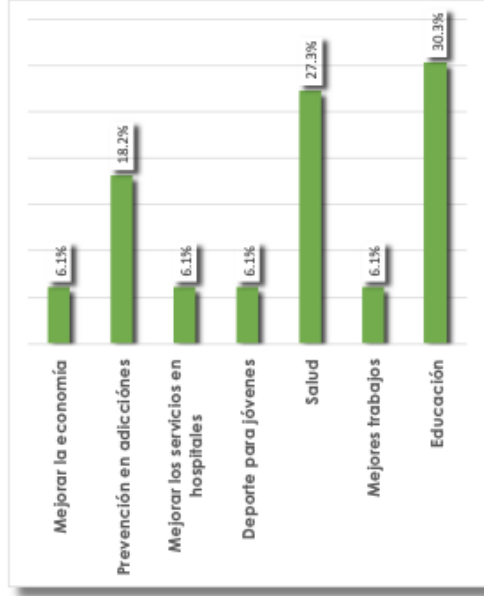
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Arreglo de las calles</b>	<b>a</b>	<b>18.4%</b>
<b>Seguridad</b>	<b>b</b>	<b>31.6%</b>
<b>Prometieron un centro de salud</b>	<b>c</b>	<b>42.1%</b>
<b>Mantenimiento de carreteras</b>	<b>d</b>	<b>7.9%</b>
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

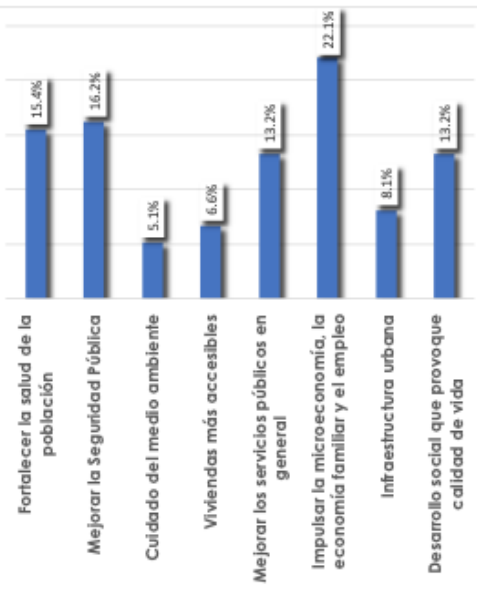
	Cantidad	Porcentaje
<b>Educación</b>	<b>1</b>	<b>30.3%</b>
<b>Mejores trabajos</b>	<b>2</b>	<b>6.1%</b>
<b>Salud</b>	<b>3</b>	<b>27.3%</b>
<b>Deporte para jóvenes</b>	<b>4</b>	<b>6.1%</b>
<b>Mejorar los servicios en hospitales</b>	<b>5</b>	<b>6.1%</b>
<b>Prevenir en adicciones</b>	<b>6</b>	<b>18.2%</b>
<b>Mejorar la economía</b>	<b>7</b>	<b>6.1%</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>



**Malpaso**

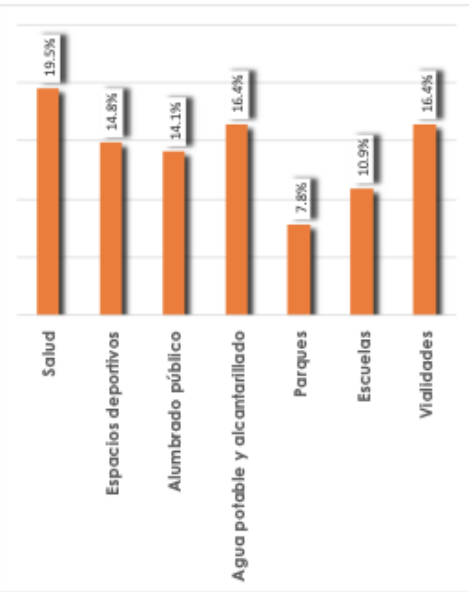
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	cantidad	porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	13,2%
Infraestructura urbana	b	8,1%
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	22,1%
Mejorar los servicios públicos en general	d	13,2%
Viviendas más accesibles	e	6,6%
Cuidado del medio ambiente	f	5,1%
Mejorar la Seguridad Pública	g	16,2%
Fortalecer la salud de la población	h	15,4%
<b>total</b>	<b>136</b>	<b>100,0%</b>



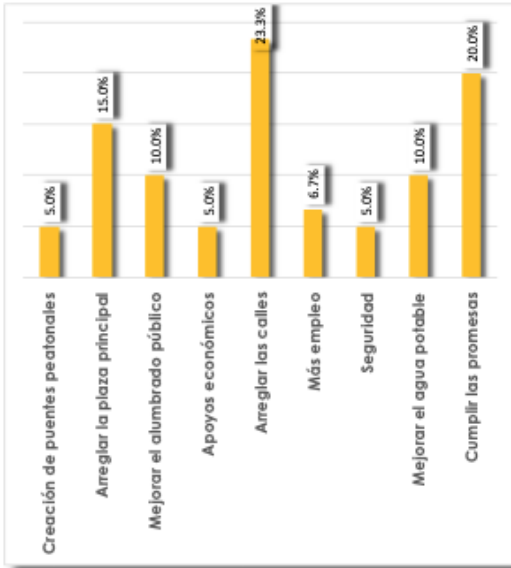
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	16,4%
Escuelas	b	10,9%
Parques	c	7,8%
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	16,4%
Alumbrado público	e	14,1%
Espacios deportivos	f	14,8%
<b>Salud</b>	<b>g</b>	19,5%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100,0%</b>



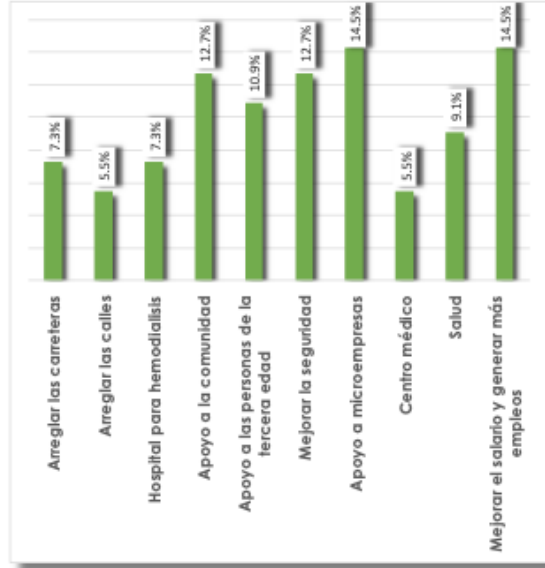
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Cumplir las promesas	12	20.0%
2 Mejorar el agua potable	6	10.0%
3 Seguridad	3	5.0%
4 Más empleo	4	6.7%
5 Arreglar las calles	14	23.3%
6 Apoyos económicos	3	5.0%
7 Mejorar el alumbrado público	6	10.0%
8 Arreglar la plaza principal	9	15.0%
9 Creación de puentes peatonales	3	5.0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

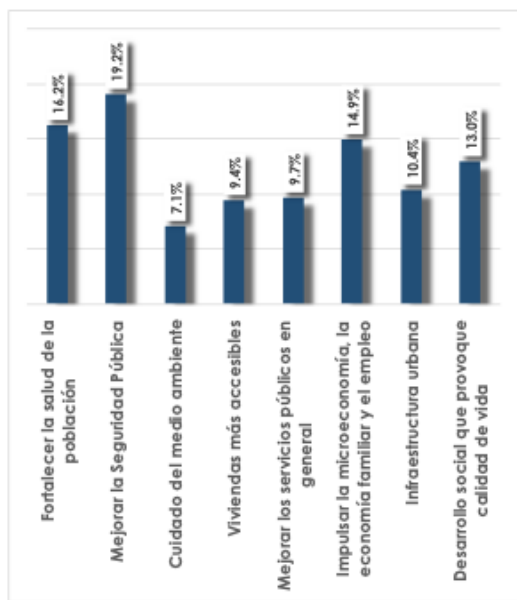
	Cantidad	Porcentaje
1 Mejorar el salario y generar más empleos	8	14.5%
2 Salud	5	9.1%
3 Centro médico	3	5.5%
4 Apoyo a microempresas	8	14.5%
5 Mejorar la seguridad	7	12.7%
6 Apoyo a las personas de la tercera edad	6	10.9%
7 Apoyo a la comunidad	7	12.7%
8 Hospital para hemodialisis	4	7.3%
9 Arreglar las calles	3	5.5%
10 Arreglar las carreteras	4	7.3%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>



**Ojocaliente**

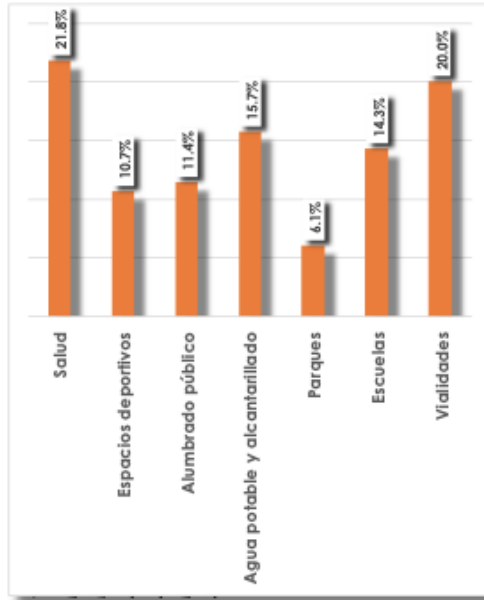
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida	a 40	13.0%
Infraestructura urbana	b 32	10.4%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	c 46	14.9%
Mejorar los servicios públicos en general	d 30	9.7%
Viviendas más accesibles	e 29	9.4%
Cuidado del medio ambiente	f 22	7.1%
Mejorar la Seguridad Pública	g 59	19.2%
Fortalecer la salud de la población	h 50	16.2%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100.0%</b>



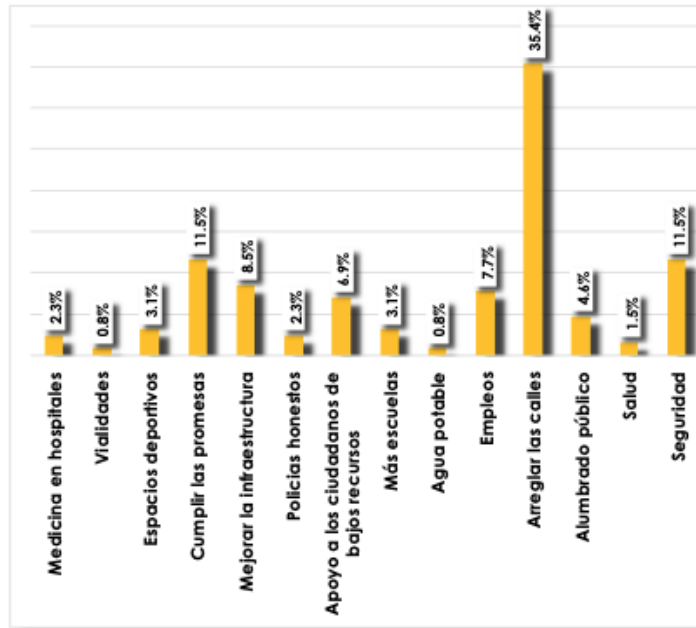
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Vialidades	a 56	20.0%
Escuelas	b 40	14.3%
Parques	c 17	6.1%
Agua potable y alcantarillado	d 44	15.7%
Alumbrado público	e 32	11.4%
Espacios deportivos	f 30	10.7%
Salud	g 61	21.8%
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100.0%</b>



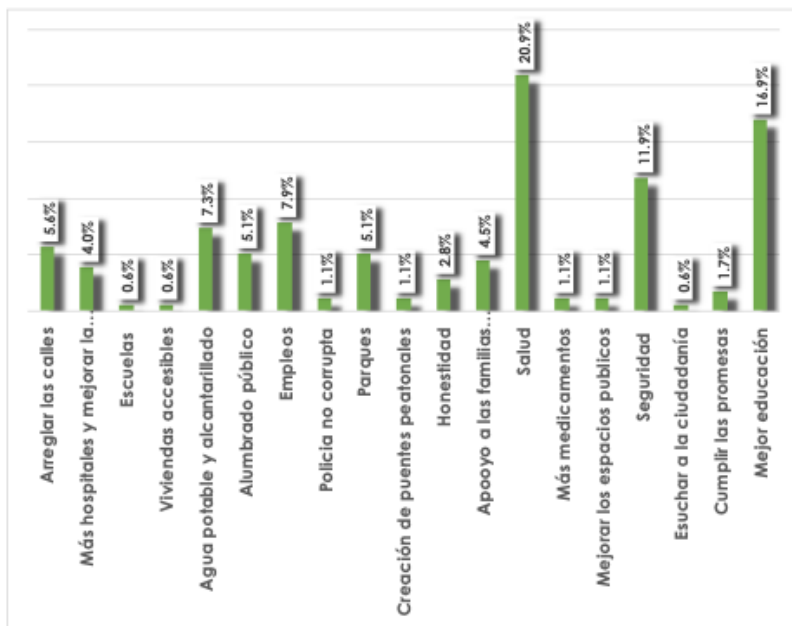
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Seguridad	15	11.5%
2 Salud	2	1.5%
3 Alumbrado público	6	4.6%
4 Arreglar las calles	46	35.4%
5 Empleos	10	7.7%
6 Agua potable	1	0.8%
7 Más escuelas	4	3.1%
8 Apoyo a los ciudadanos de bajos recursos	9	6.9%
9 Policías honestos	3	2.3%
10 Mejorar la infraestructura	11	8.5%
11 Cumplir las promesas	15	11.5%
12 Espacios deportivos	4	3.1%
13 Vialidades	1	0.8%
14 Medicina en hospitales	3	2.3%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

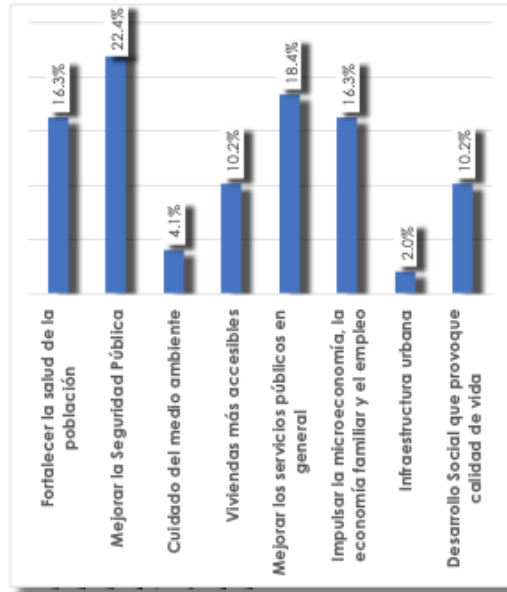
	cantidad	porcentaje
Mejor educación	1	30
Cumplir las promesas	2	3
Esuchar a la ciudadanía	3	1
Seguridad	4	21
Mejorar los espacios publicos	5	2
Más medicamentof	6	2
Salud	7	37
Apooyo a las familias necesitadas	8	8
Honestidad	9	5
Creación de puentes peatonales	10	2
Parques	11	9
Policia no corrupta	12	2
Empleos	13	14
Alumbrado público	14	9
Agua potable y alcantarillado	15	13
Viviendas accesibles	16	1
Escuelas	17	1
Más hospitales y mejorar la atencion	18	7
Arreglar las calles	19	10
total	177	100.0%



**Ojo de Agua**

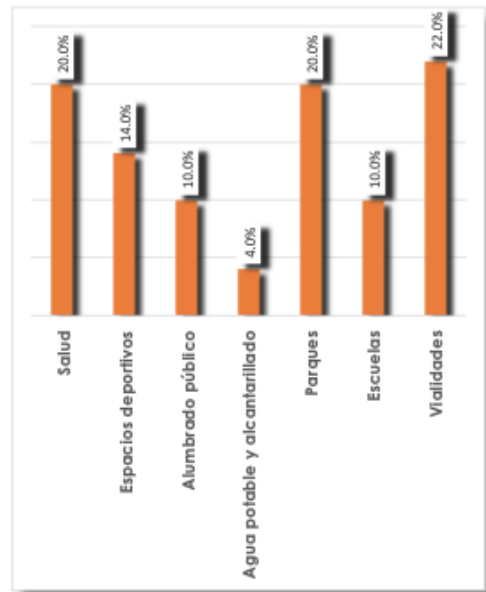
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo Social que provoque calidad de vida</b>	<b>5</b>	<b>10.2%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>7</b>	<b>2.0%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>8</b>	<b>16.3%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>9</b>	<b>18.4%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>5</b>	<b>10.2%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>2</b>	<b>4.1%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>11</b>	<b>22.4%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>8</b>	<b>16.3%</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>



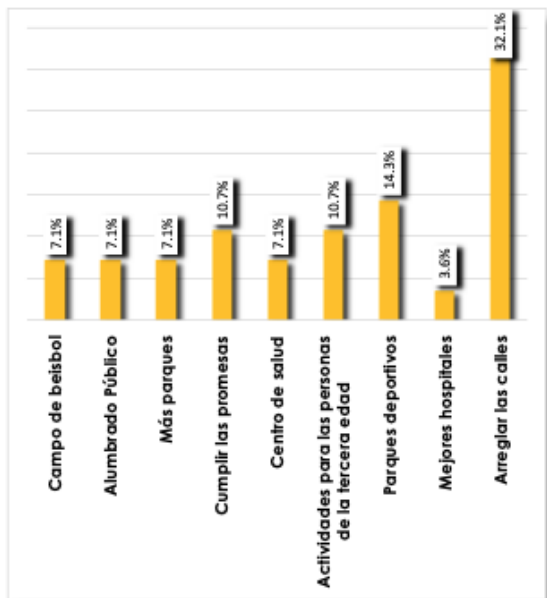
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>11</b>	<b>22.0%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>5</b>	<b>10.0%</b>
<b>Parques</b>	<b>10</b>	<b>20.0%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>2</b>	<b>4.0%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>5</b>	<b>10.0%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>7</b>	<b>14.0%</b>
<b>Salud</b>	<b>10</b>	<b>20.0%</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0%</b>



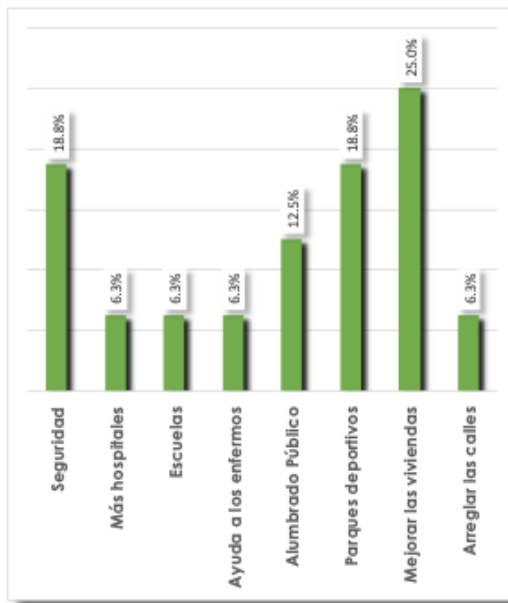
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad		Porcentaje
Arreglar las calles	1	9	32.1%
Mejores hospitales	2	1	3.6%
Parques deportivos	3	4	14.3%
Actividades para las personas de la tercera edad	4	3	10.7%
Centro de salud	5	2	7.1%
Cumplir las promesas	6	3	10.7%
Más parques	7	2	7.1%
Alumbrado Público	8	2	7.1%
Campo de beisbol	9	2	7.1%
Total		28	100.0%



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

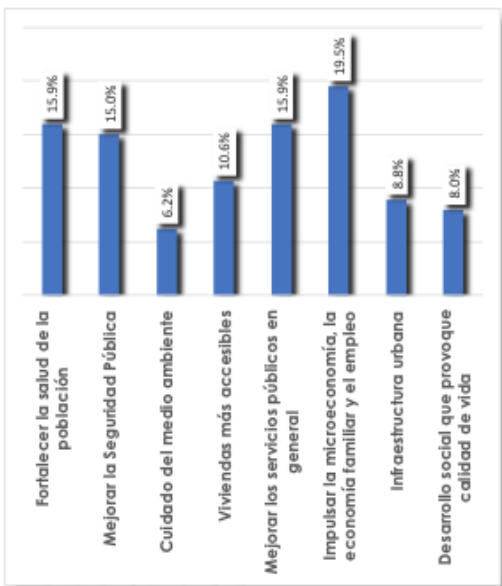
	Cantidad		Porcentaje
Arreglar las calles	1	7	6.3%
Mejorar las viviendas	2	4	25.0%
Parques deportivos	3	3	18.8%
Alumbrado Público	4	2	12.5%
Ayuda a los enfermos	5	7	6.3%
Escuelas	6	1	6.3%
Más hospitales	7	1	6.3%
Seguridad	8	3	18.8%
Total		16	100.0%



**La Panadera**

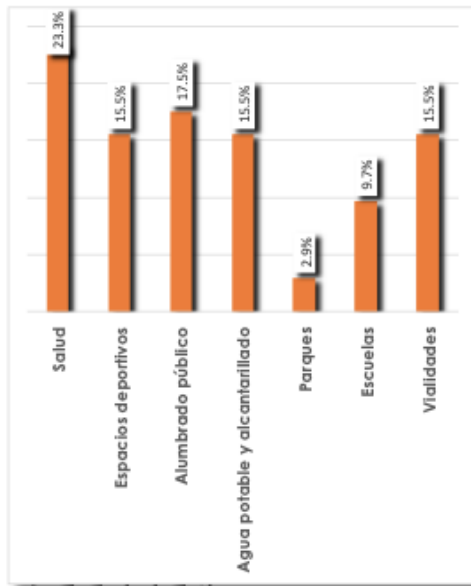
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	a	b	c	d	e	f	g	h	total	cantidad	porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida										9	8.0%
Infraestructura urbana										10	8.8%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo										22	19.5%
Mejorar los servicios públicos en general										18	15.9%
Viviendas más accesibles										12	10.6%
Cuidado del medio ambiente										7	6.2%
Mejorar la Seguridad Pública										17	15.0%
Fortalecer la salud de la población										18	15.9%
<b>total</b>										<b>113</b>	<b>100.0%</b>



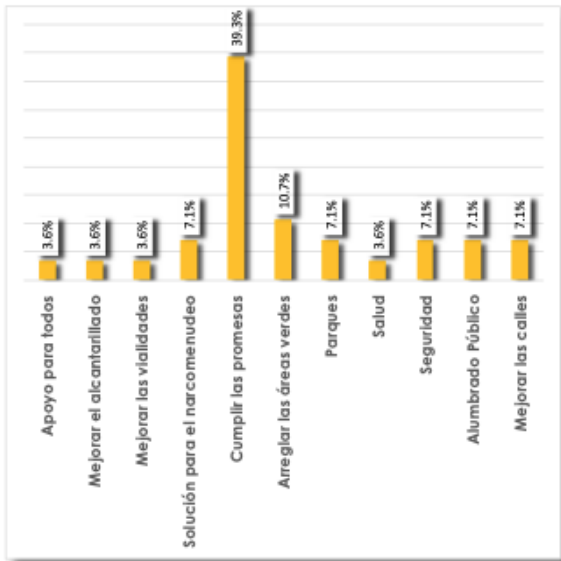
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	a	b	c	d	e	f	g	Total	Cantidad	Porcentaje
Vialidades									16	15.5%
Escuelas									10	9.7%
Parques									3	2.9%
Agua potable y alcantarillado									16	15.5%
Alumbrado público									18	17.5%
Espacios deportivos									16	15.5%
Salud									24	23.3%
<b>Total</b>									<b>103</b>	<b>100.0%</b>



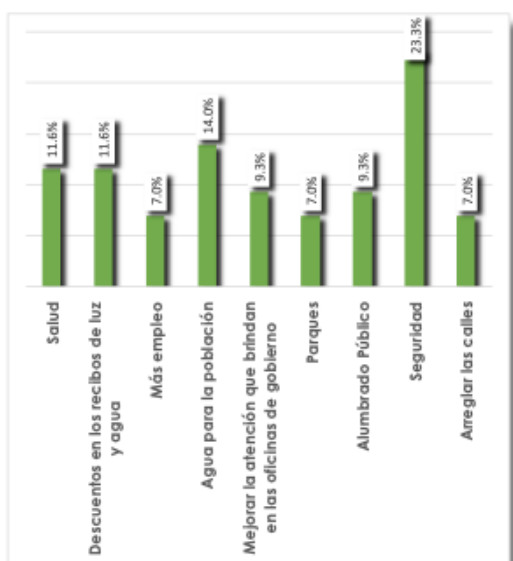
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje	
Mejorar las calles	1	2	7.1%
Alumbrado Público	2	2	7.1%
Seguridad	3	2	7.1%
Salud	4	1	3.6%
Parques	5	2	7.1%
Arreglar las áreas verdes	6	3	10.7%
Cumplir las promesas	7	11	39.3%
Solución para el narcomenudeo	8	2	7.1%
Mejorar las vialidades	9	1	3.6%
Mejorar el alcantarillado	10	1	3.6%
Apoyo para todos	11	1	3.6%
<b>Total</b>	<b>28</b>		<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

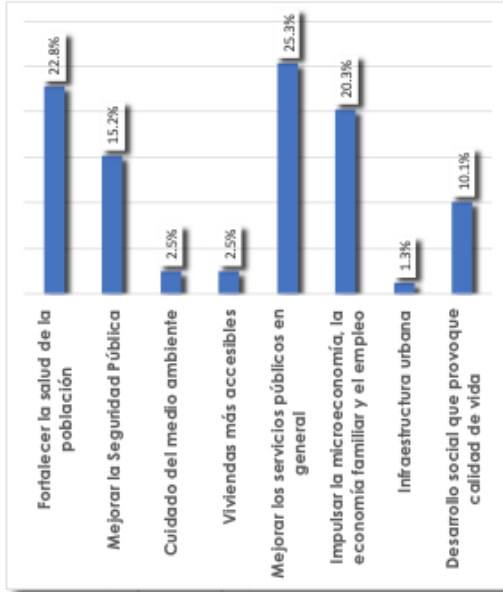
	Cantidad	Porcentaje	
Arreglar las calles	1	3	7.0%
Seguridad	2	10	23.3%
Alumbrado Público	3	4	9.3%
Parques	4	3	7.0%
Mejorar la atención que brindan en las oficinas de gobierno	5	4	9.3%
Agua para la población	6	6	14.0%
Más empleo	7	3	7.0%
Descuentos en los recibos de luz y agua	8	5	11.6%
Salud	9	5	11.6%
<b>Total</b>	<b>43</b>		<b>100.0%</b>



**El Salitre**

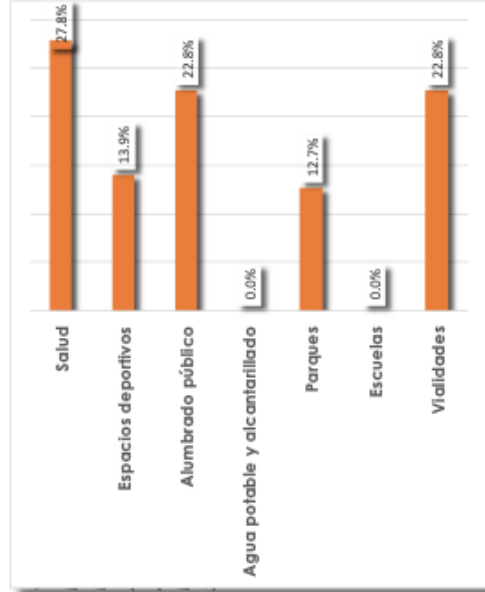
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida	a	10.1%
Infraestructura urbana	b	1.3%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	c	20.3%
Mejorar los servicios públicos en general	d	25.3%
Viviendas más accesibles	e	2.5%
Cuidado del medio ambiente	f	2.5%
Mejorar la Seguridad Pública	g	15.2%
Fortalecer la salud de la población	h	22.8%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0%</b>



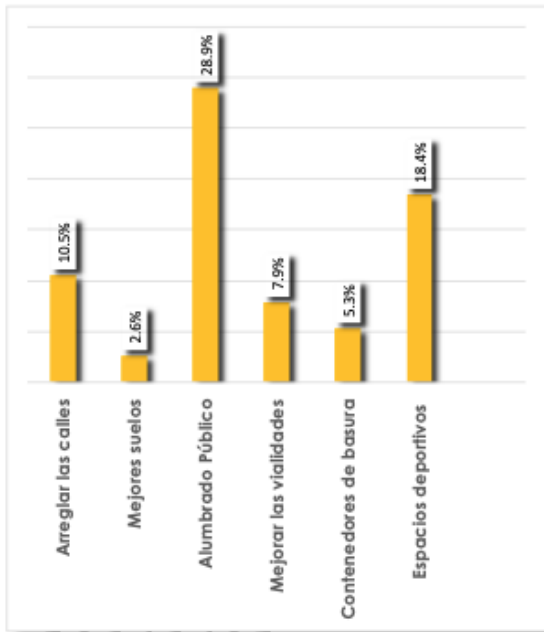
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Vialidades	a	22.8%
Escuelas	b	0.0%
Parques	c	12.7%
Agua potable y alcantarillado	d	0.0%
Alumbrado público	e	22.8%
Espacios deportivos	f	13.9%
Salud	g	27.8%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100.0%</b>



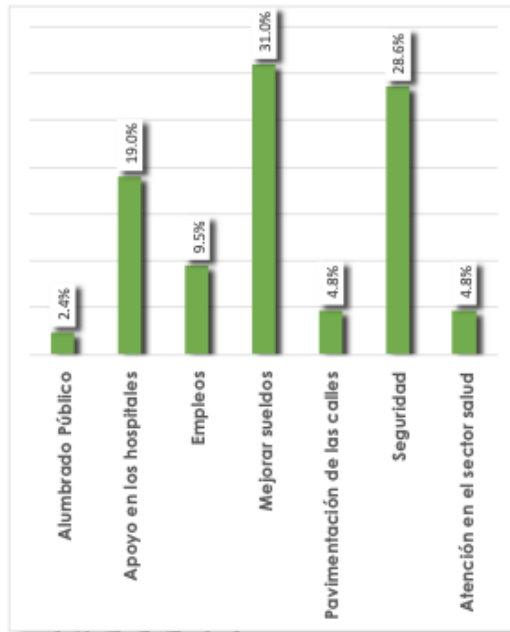
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Espacios deportivos	7	18.4%
2 Contenedores de basura	2	5.3%
3 Mejorar las vialidades	3	7.9%
4 Alumbrado Público	11	28.9%
5 Mejores suelos	1	2.6%
6 Arreglar las calles	4	10.5%
7 Centro de salud	8	
Parques	2	5.3%
Total	38	78.9%



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

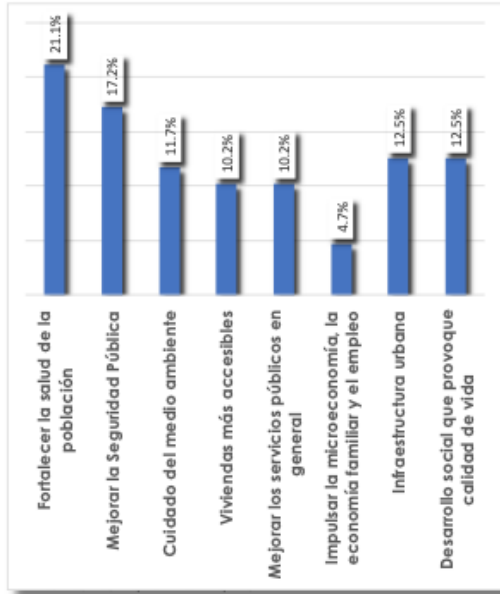
	Cantidad	Porcentaje
1 Atención en el sector salud	2	4.8%
2 Seguridad	12	28.6%
3 Pavimentación de las calles	2	4.8%
4 Mejorar suelos	13	31.0%
5 Empleos	4	9.5%
6 Apoyo en los hospitales	8	19.0%
7 Alumbrado Público	1	2.4%
Total	42	100.0%



**San Tadeo**

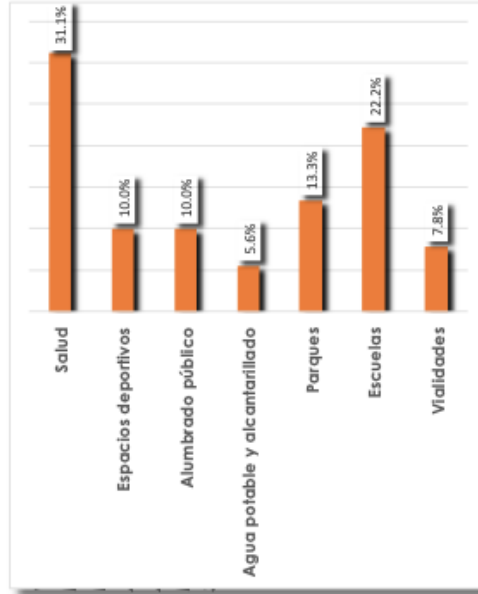
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021 -2024?**

	a	b	c	d	e	f	g	h	Total	cantidad	porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida										16	12.5%
Infraestructura urbana										16	12.5%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo										6	4.7%
Mejorar los servicios públicos en general										13	10.2%
Viviendas más accesibles										13	10.2%
Cuidado del medio ambiente										15	11.7%
Mejorar la Seguridad Pública										22	17.2%
Fortalecer la salud de la población										27	21.1%
<b>Total</b>										<b>128</b>	<b>100.0%</b>



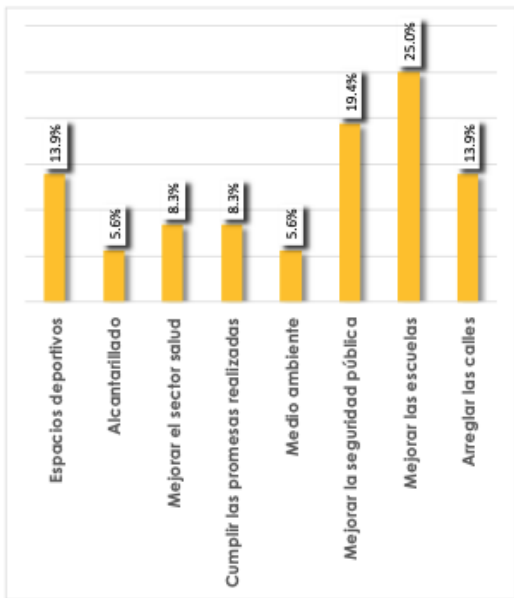
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	a	b	c	d	e	f	g	Total	cantidad	Porcentaje
Vialidades									7	7.8%
Escuelas									20	22.2%
Parques									12	13.3%
Agua potable y alcantarillado									5	5.6%
Alumbrado público									9	10.0%
Espacios deportivos									9	10.0%
Salud									28	31.1%
<b>Total</b>									<b>90</b>	<b>100.0%</b>



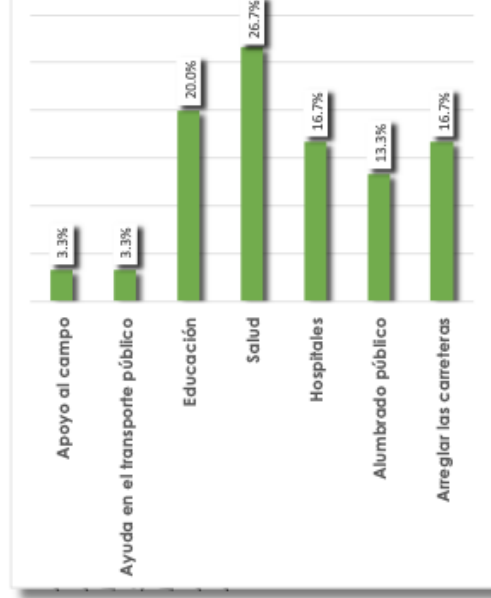
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Arreglar las calles	5	13.9%
Mejorar las escuelas	9	25.0%
Mejorar la seguridad pública	7	19.4%
Medio ambiente	2	5.6%
Cumplir las promesas realizadas	3	8.3%
Mejorar el sector salud	3	8.3%
Alcantarillado	2	5.6%
Espacios deportivos	5	13.9%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

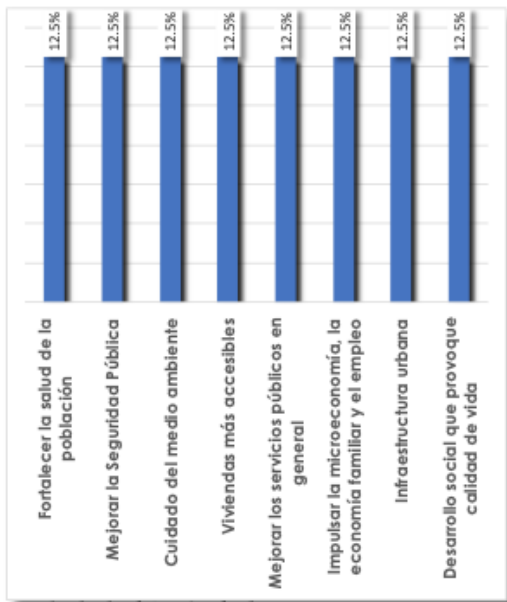
	Cantidad	Porcentaje
Arreglar las carreteras	5	16.7%
Alumbrado público	4	13.3%
Hospitales	5	16.7%
Salud	8	26.7%
Educación	6	20.0%
Ayuda en el transporte público	7	3.3%
Apoyo al campo	1	3.3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>



**El Sauz**

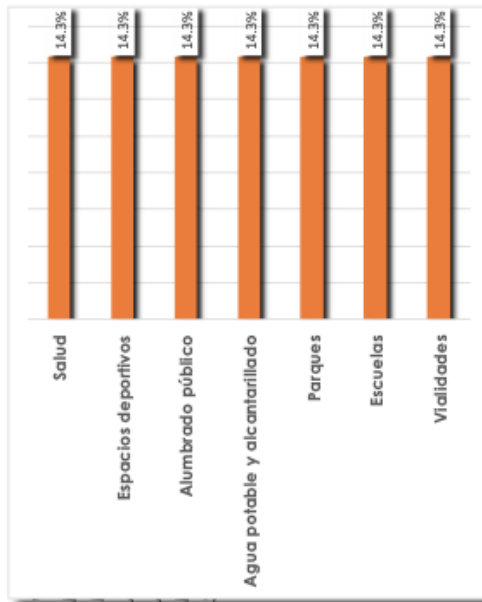
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021 -2024?**

	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo social que provoque calidad de vida	a 6	12.5%
Infraestructura urbana	b 6	12.5%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	c 6	12.5%
Mejorar los servicios públicos en general	d 6	12.5%
Viviendas más accesibles	e 6	12.5%
Cuidado del medio ambiente	f 6	12.5%
Mejorar la Seguridad Pública	g 6	12.5%
Fortalecer la salud de la población	h 6	12.5%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100.0%</b>



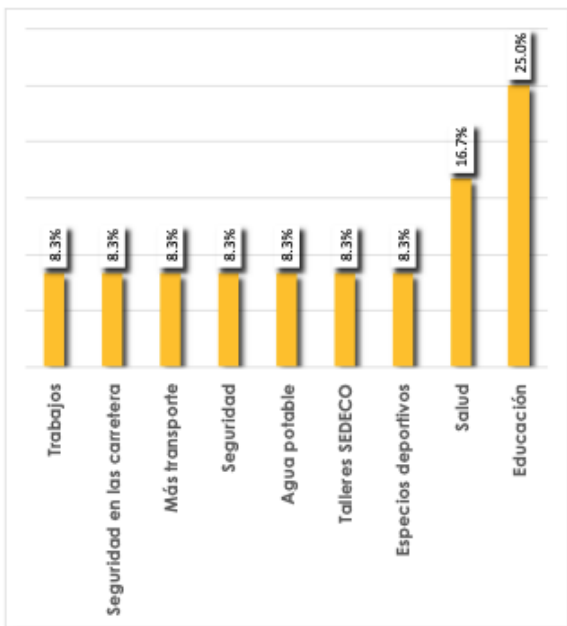
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Vialidades	a 6	14.3%
Escuelas	b 6	14.3%
Parques	c 6	14.3%
Agua potable y alcantarillado	d 6	14.3%
Alumbrado público	e 6	14.3%
Espacios deportivos	f 6	14.3%
Salud	g 6	14.3%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100.0%</b>



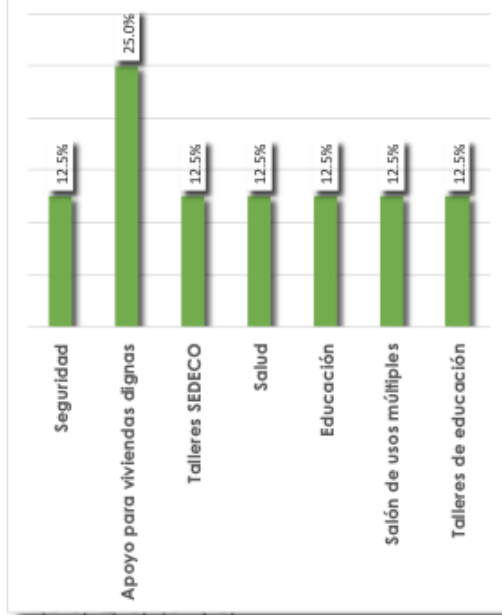
**3 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Educación	3	25.0%
2 Salud	2	16.7%
3 Especios deportivos	1	8.3%
4 Talleres SEDECO	1	8.3%
5 Agua potable	1	8.3%
6 Seguridad	1	8.3%
7 Más transporte	1	8.3%
8 Seguridad en las carreteras	1	8.3%
9 Trabajos	1	8.3%
Total	12	100.0%



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el gobierno municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

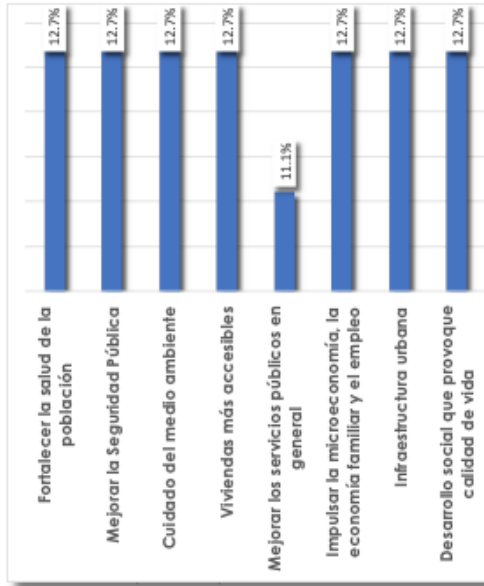
	Cantidad	Porcentaje
1 Talleres de educación	1	12.5%
2 Salón de usos múltiples	1	12.5%
3 Educación	1	12.5%
4 Salud	1	12.5%
5 Talleres SEDECO	1	12.5%
6 Apoyo para viviendas dignas	2	25.0%
7 Seguridad	1	12.5%
Total	8	100.0%



**Temazcal**

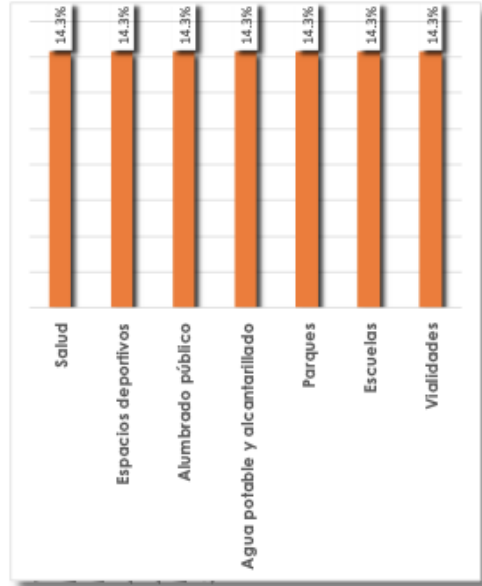
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje	
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>8</b>	<b>12.7%</b>
Infraestructura urbana	b	8	12.7%
Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo	c	8	12.7%
Mejorar los servicios públicos en general	d	7	11.1%
Viviendas más accesibles	e	8	12.7%
Cuidado del medio ambiente	f	8	12.7%
Mejorar la Seguridad Pública	g	8	12.7%
Fortalecer la salud de la población	h	8	12.7%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100.0%</b>	



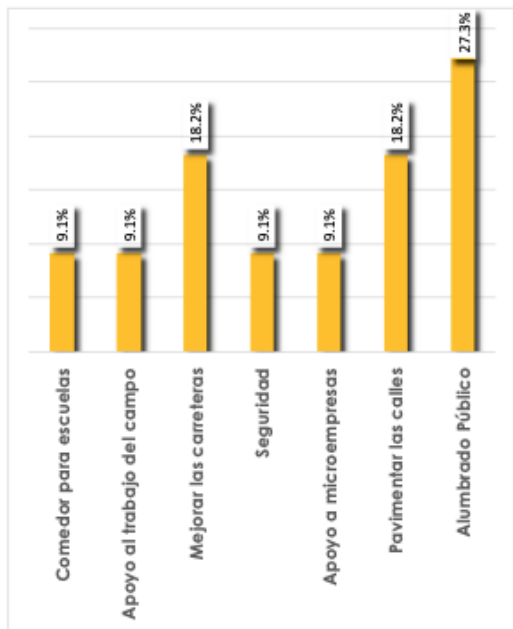
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje	
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>7</b>	<b>14.3%</b>
Escuelas	b	7	14.3%
Parques	c	7	14.3%
Agua potable y alcantarillado	d	7	14.3%
Alumbrado público	e	7	14.3%
Espacios deportivos	f	7	14.3%
Salud	g	7	14.3%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>	



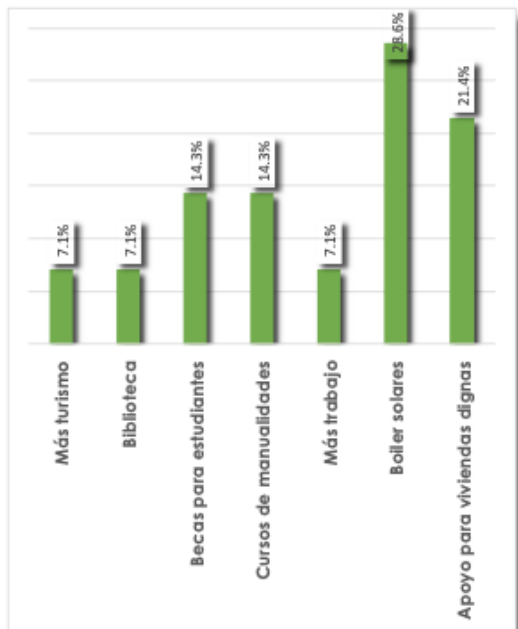
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Alumbrado Público	1	27.3%
Pavimentar las calles	2	18.2%
Apoyo a microempresas	3	9.1%
Seguridad	4	9.1%
Mejorar las carreteras	5	18.2%
Apoyo al trabajo del campo	6	9.1%
Comedor para escuelas	7	9.1%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

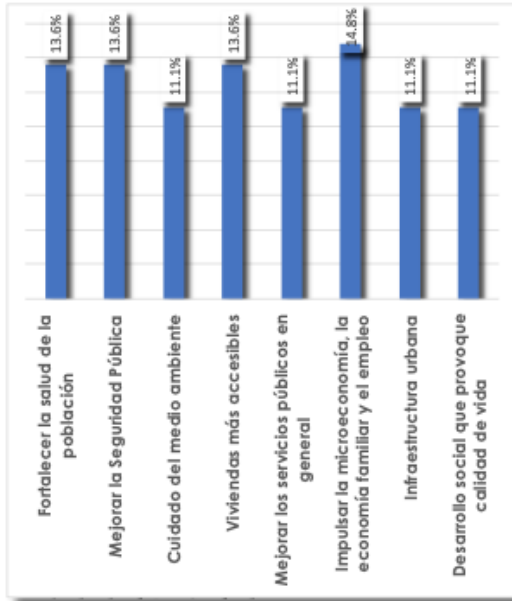
	Cantidad	Porcentaje
Apoyo para viviendas dignas	1	21.4%
Boiler solares	2	28.6%
Más trabajo	3	7.1%
Cursos de manualidades	4	14.3%
Becas para estudiantes	5	14.3%
Biblioteca	6	7.1%
Más turismo	7	7.1%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100.0%</b>



**La Teresa**

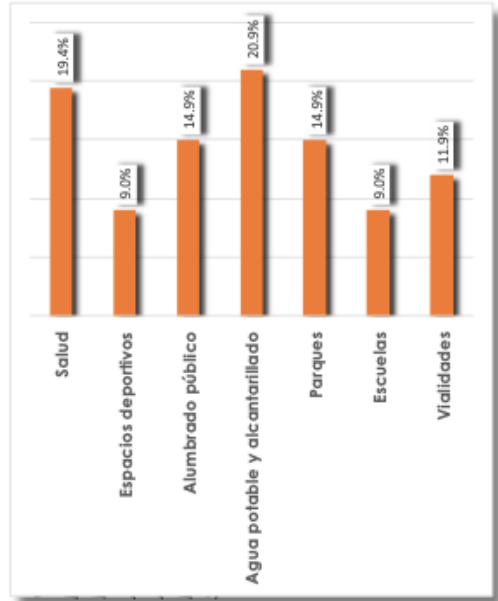
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021 -2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>9</b>	<b>11.1%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>9</b>	<b>11.1%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>12</b>	<b>14.8%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>9</b>	<b>11.1%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>11</b>	<b>13.6%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>9</b>	<b>11.1%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>11</b>	<b>13.6%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>11</b>	<b>13.6%</b>
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100.0%</b>



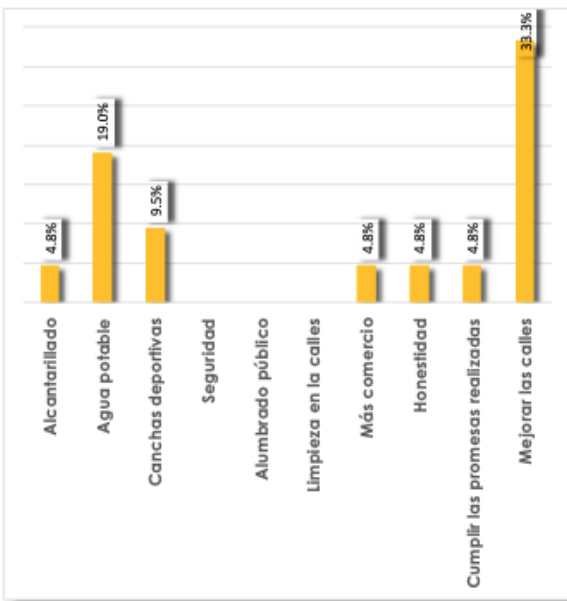
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>8</b>	<b>11.9%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>6</b>	<b>9.0%</b>
<b>Parques</b>	<b>10</b>	<b>14.9%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>14</b>	<b>20.9%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>10</b>	<b>14.9%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>6</b>	<b>9.0%</b>
<b>Salud</b>	<b>13</b>	<b>19.4%</b>
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100.0%</b>



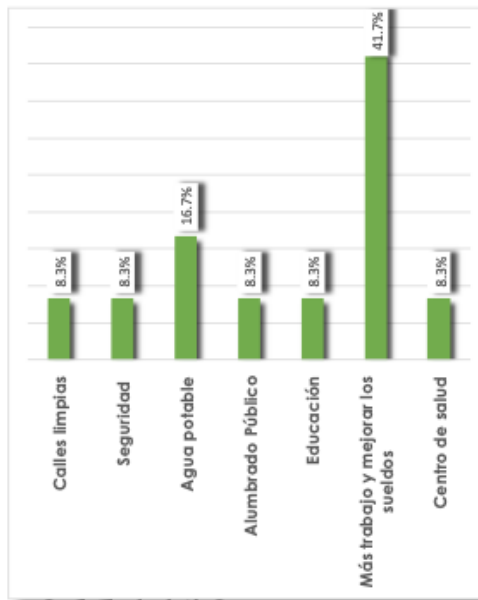
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Mejorar las calles	1	7
Cumplir las promesas realizadas	2	1
Honestidad	3	1
Más comercio	4	1
Limpieza en la calles	5	1
Alumbrado público	6	2
Seguridad	7	1
Canchas deportivas	8	2
Agua potable	9	4
Alcantarillado	10	1
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

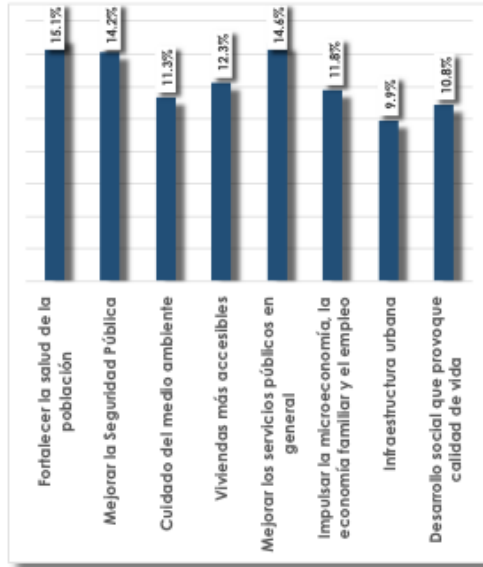
	Cantidad	Porcentaje
Centro de salud	1	1
Más trabajo y mejorar los sueldos	2	5
Educación	3	1
Alumbrado Público	4	1
Agua potable	5	2
Seguridad	6	1
Calle limpias	7	1
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100.0%</b>



**Fraccionamiento Valle**

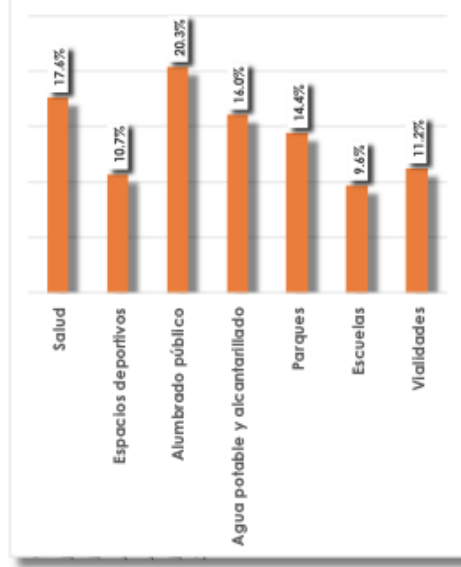
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>10.8%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b>	<b>9.9%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	<b>11.8%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b>	<b>14.6%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b>	<b>12.3%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b>	<b>11.3%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b>	<b>14.2%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b>	<b>15.1%</b>
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100.0%</b>



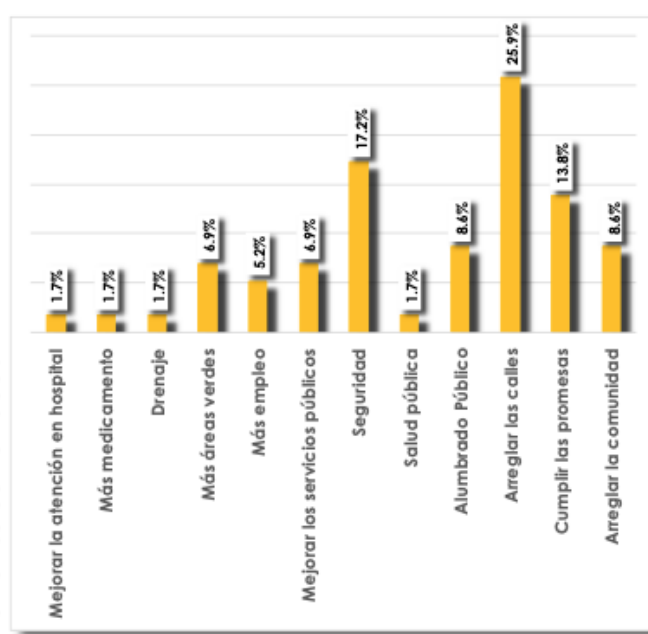
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>11.2%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>b</b>	<b>9.6%</b>
<b>Parques</b>	<b>c</b>	<b>14.4%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	<b>16.0%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b>	<b>20.3%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b>	<b>10.7%</b>
<b>Salud</b>	<b>g</b>	<b>17.6%</b>
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100.0%</b>



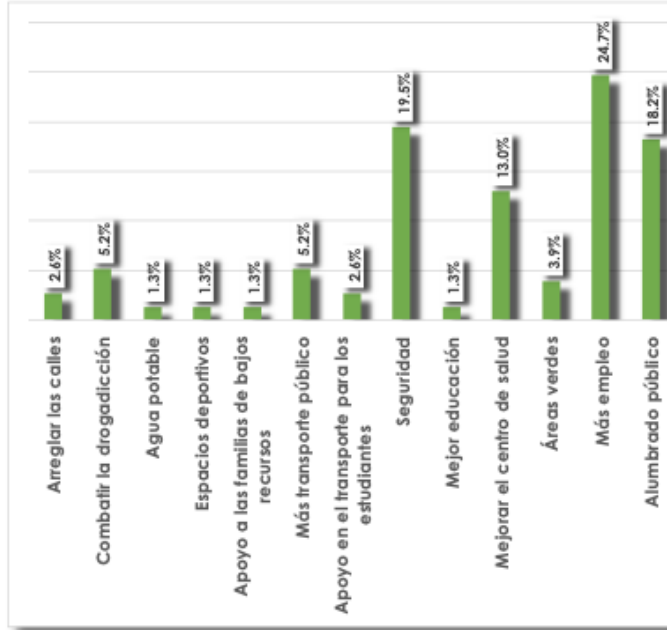
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Arreglar la comunidad	5	8.6%
2 Cumplir las promesas	8	13.8%
3 Arreglar las calles	15	25.9%
4 Alumbrado Público	5	8.6%
5 Salud pública	1	1.7%
6 Seguridad	10	17.2%
7 Mejorar los servicios públicos	4	6.9%
8 Más empleo	3	5.2%
9 Más áreas verdes	4	6.9%
10 Drenaje	1	1.7%
11 Más medicamento	1	1.7%
12 Mejorar la atención en hospital	1	1.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

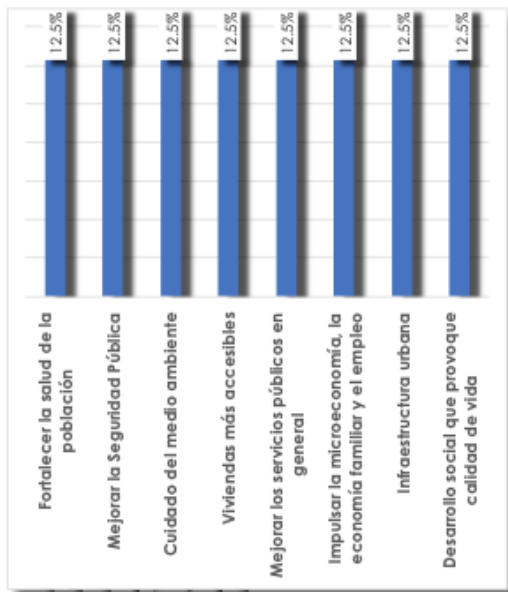
	Cantidad	Porcentaje
Alumbrado público	14	18.2%
Más empleo	19	24.7%
Áreas verdes	3	3.9%
Mejorar el centro de salud	10	13.0%
Mejor educación	1	1.3%
Seguridad	15	19.5%
Apoyo en el transporte para los estudiantes	2	2.6%
Más transporte público	4	5.2%
Apoyo a las familias de bajos recursos	1	1.3%
Espacios deportivos	1	1.3%
Agua potable	1	1.3%
Combatir la drogadicción	4	5.2%
Arreglar las calles	2	2.6%
<b>total</b>	<b>77</b>	<b>100.0%</b>



**Piedras Chinas**

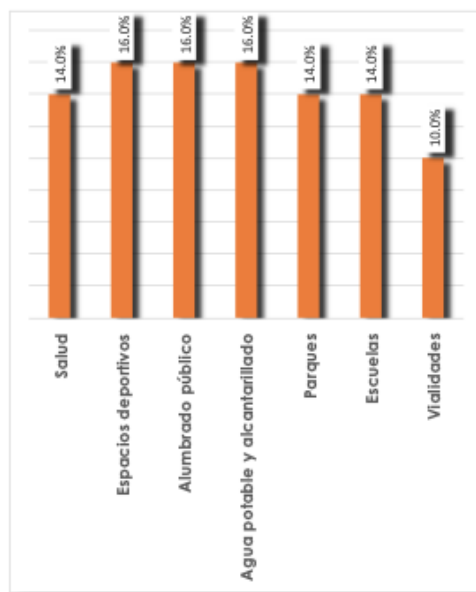
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	8	12.5%
<b>Infraestructura urbana</b>	8	12.5%
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	8	12.5%
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	8	12.5%
<b>Viviendas más accesibles</b>	8	12.5%
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	8	12.5%
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	8	12.5%
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	8	12.5%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100.0%</b>



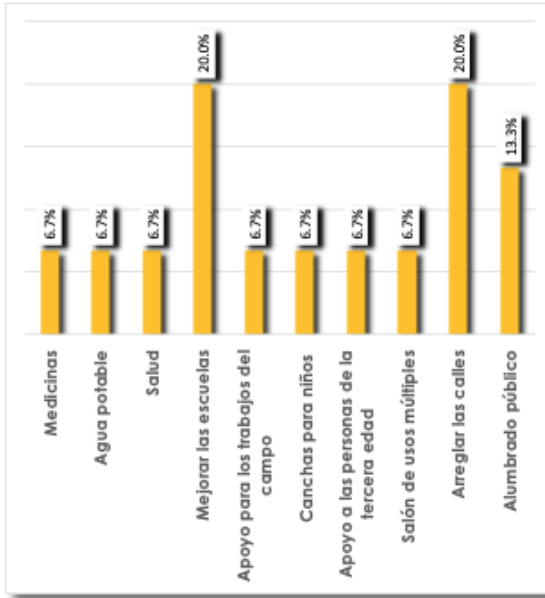
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	5	10.0%
<b>Escuelas</b>	7	14.0%
<b>Parques</b>	7	14.0%
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	8	16.0%
<b>Alumbrado público</b>	8	16.0%
<b>Espacios deportivos</b>	8	16.0%
<b>Salud</b>	7	14.0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0%</b>



**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
1 Alumbrado público	2	13.3%
2 Arreglar las calles	3	20.0%
3 Salón de usos múltiples	1	6.7%
4 Apoyo a las personas de la tercera edad	1	6.7%
5 Canchas para niños	1	6.7%
6 Apoyo para los trabajos del campo	1	6.7%
7 Mejorar las escuelas	3	20.0%
8 Salud	1	6.7%
9 Agua potable	1	6.7%
10 Medicinas	1	6.7%
Total	15	100.0%



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

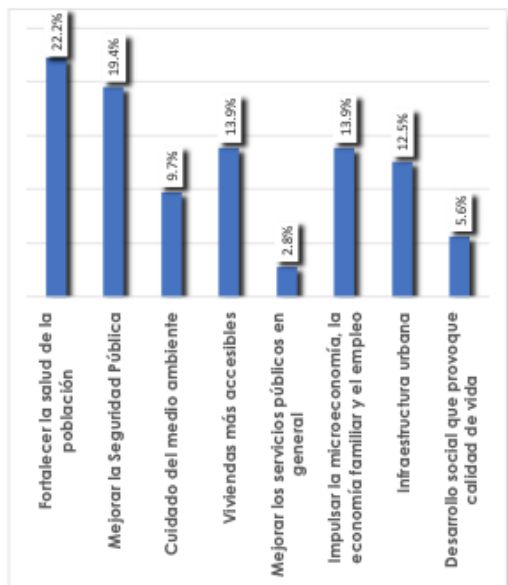
	Cantidad	Porcentaje
1 Mejorar las carreteras	3	21.4%
2 Centro de salud	2	14.3%
3 Curso de manualidades	1	7.1%
4 Apoyo para ganado y semilla	1	7.1%
5 Más empleo	2	14.3%
6 Bajar los impuestos	3	21.4%
7 Seguridad	1	7.1%
8 Apoyo para las viviendas dignas	1	7.1%
total	14	100.0%



**Crucero de las Pilas**

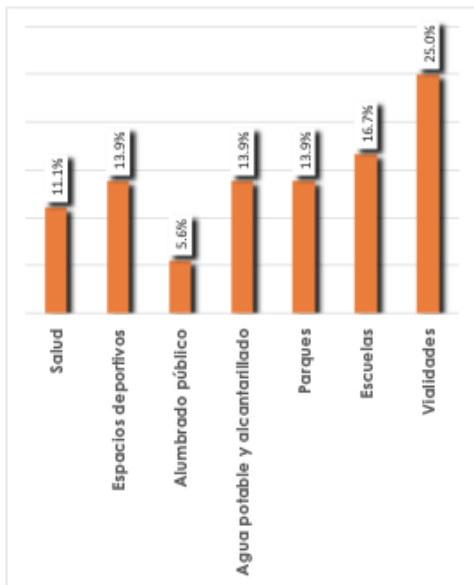
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>4</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b>	<b>9</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	<b>10</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b>	<b>2</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b>	<b>10</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b>	<b>7</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b>	<b>14</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100.0%</b>



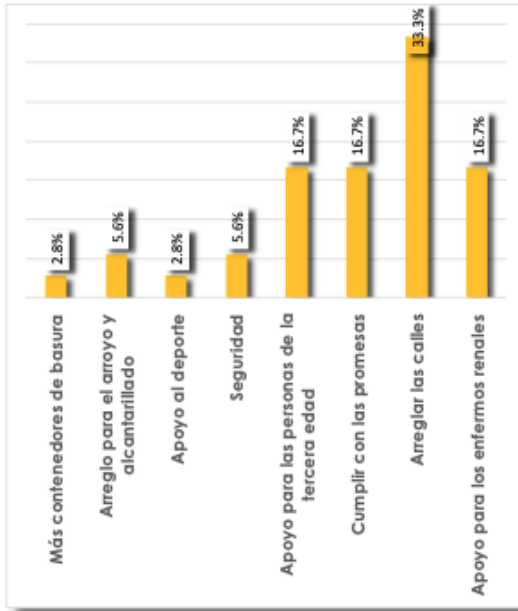
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>18</b>
<b>Escuelas</b>	<b>b</b>	<b>12</b>
<b>Parques</b>	<b>c</b>	<b>10</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	<b>10</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b>	<b>4</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b>	<b>10</b>
<b>Salud</b>	<b>g</b>	<b>8</b>
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100.0%</b>



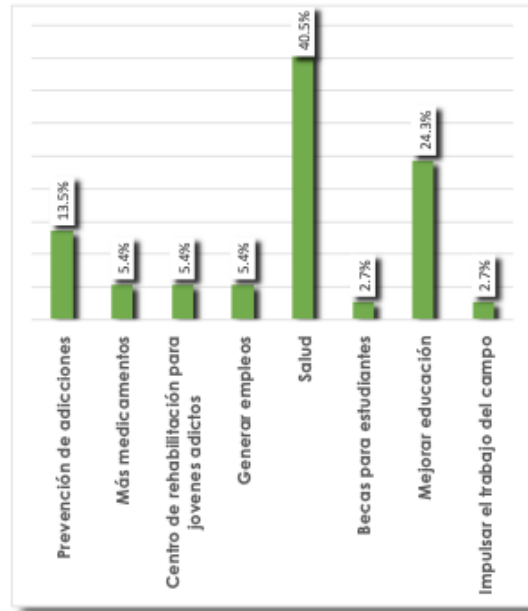
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Apoyo para los enfermos renales	1	16.7%
Arreglar las calles	2	33.3%
Cumplir con las promesas	3	16.7%
Apoyo para las personas de la tercera edad	4	16.7%
Seguridad	5	5.6%
Apoyo al deporte	6	2.8%
Arreglo para el arroyo y alcantarillado	7	5.6%
Más contenedores de basura	8	2.8%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

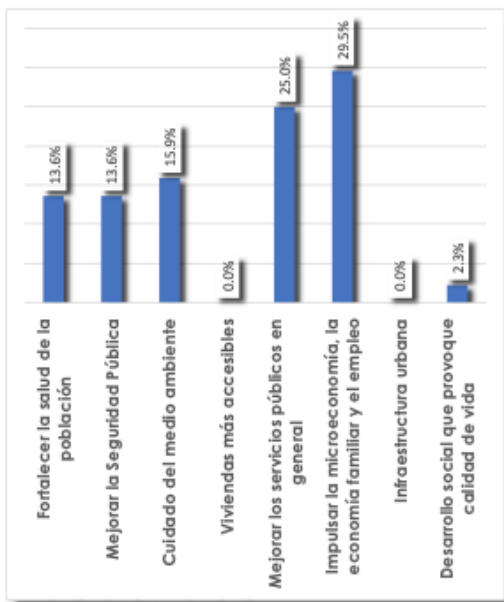
	Cantidad	Porcentaje
Impulsar el trabajo del campo	1	2.7%
Mejorar educación	2	24.3%
Becas para estudiantes	3	2.7%
Salud	4	15
Generar empleos	5	2
Centro de rehabilitación para jóvenes adictos	6	2
Más medicamentos	7	2
Prevención de adicciones	8	5
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100.0%</b>



**Los Patos**

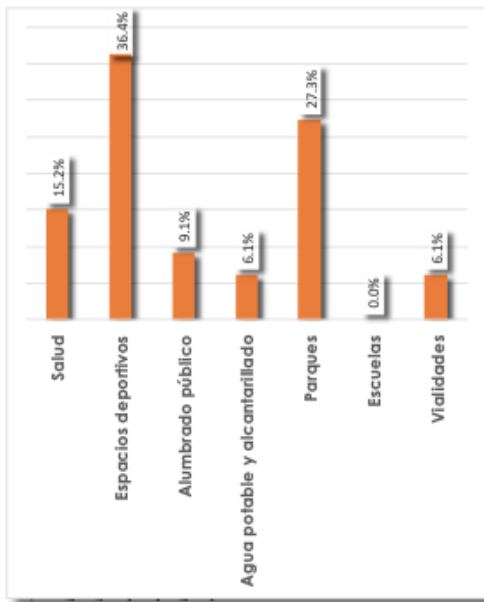
**1 ¿Cuál considera deberá ser el tema más importante para el Gobierno Municipal 2021-2024?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Desarrollo social que provoque calidad de vida</b>	<b>a</b>	<b>2.3%</b>
<b>Infraestructura urbana</b>	<b>b</b>	<b>0.0%</b>
<b>Impulsar la microeconomía, la economía familiar y el empleo</b>	<b>c</b>	<b>29.5%</b>
<b>Mejorar los servicios públicos en general</b>	<b>d</b>	<b>25.0%</b>
<b>Viviendas más accesibles</b>	<b>e</b>	<b>0.0%</b>
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	<b>f</b>	<b>15.9%</b>
<b>Mejorar la Seguridad Pública</b>	<b>g</b>	<b>13.6%</b>
<b>Fortalecer la salud de la población</b>	<b>h</b>	<b>13.6%</b>
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100.0%</b>



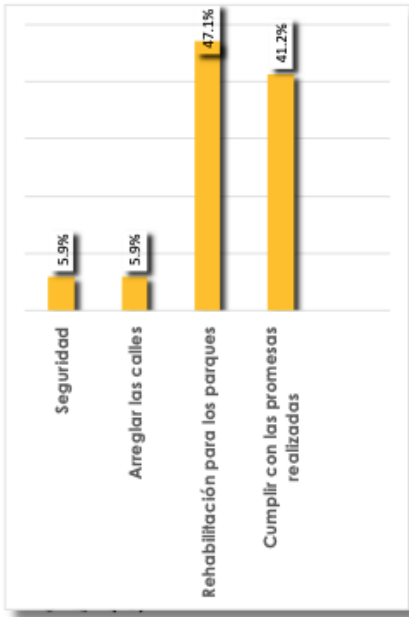
**2 En cuánto a la infraestructura pública en su comunidad, ¿Cuál considera que es la principal necesidad?**

	Cantidad	Porcentaje
<b>Vialidades</b>	<b>a</b>	<b>6.1%</b>
<b>Escuelas</b>	<b>b</b>	<b>0.0%</b>
<b>Parques</b>	<b>c</b>	<b>27.3%</b>
<b>Agua potable y alcantarillado</b>	<b>d</b>	<b>6.1%</b>
<b>Alumbrado público</b>	<b>e</b>	<b>9.1%</b>
<b>Espacios deportivos</b>	<b>f</b>	<b>36.4%</b>
<b>Salud</b>	<b>g</b>	<b>15.2%</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100.0%</b>



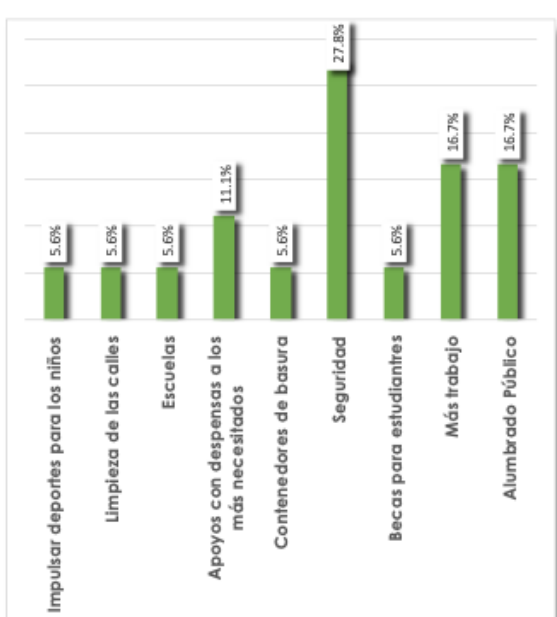
**3 ¿Cuál considera es el pendiente más importante que los gobiernos anteriores dejaron en su comunidad?**

	Cantidad	Porcentaje
Cumplir con las promesas realizadas	7	41.2%
Rehabilitación para los parques	8	47.1%
Arreglar las calles	1	5.9%
Seguridad	1	5.9%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>



**4 ¿Cuáles son los temas que considera, el Gobierno Municipal debe apoyar para mejorar la calidad de vida de usted y su familia?**

	Cantidad	Porcentaje
Alumbrado Público	3	16.7%
Más trabajo	3	16.7%
Becas para estudiantes	1	5.6%
Seguridad	5	27.8%
Contenedores de basura	1	5.6%
Apoyos con despensas a los más necesitados	2	11.1%
Escuelas	1	5.6%
Limpieza de las calles	1	5.6%
Impulsar deportes para los niños	1	5.6%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>



## 8. Política Pública propuesta

### a) Instrumentación de los Ejes de Desarrollo

Considerando el análisis de los Ejes de Desarrollo se propone una estructura de Estrategias, Líneas de Acción y Programa Operativo Anual (POA) donde se señalan responsables por cada una de las acciones que habrán de realizarse, esto facilita y simplifica el cumplimiento de las actividades con base a un control de gestión eficiente y eficaz.

#### CATÁLOGO DE LAS ESTRATEGIAS RESULTANTES POR EJE DE DESARROLLO

<b>Eje 1 Calvillo Responsable</b>	
1.1	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente.
1.2	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
1.3	Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
1.4	Crecimiento urbano ordenado.
1.5	Movilidad urbana funcional.
1.6	Agua potable de calidad para todos.
1.7	Calvillo limpio.
1.8	Calvillo verde.
1.9	Calvillo iluminado.
1.10	Servicios municipales funcionales (rastros y panteones).
1.11	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.
<b>Eje 2 Calvillo Líder</b>	
2.1	Promotor de la participación ciudadana.
2.2	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
2.3	Impulso al comercio.
2.4	Impulso a la agricultura.
2.5	Promotor de la reconversión productiva.
<b>Eje 3 Calvillo Atractivo</b>	
3.1	Fortalecimiento de la esencia cultural.
3.2	Reforzar la identidad como Pueblo Mágico.
<b>Eje 4 Calvillo Unido</b>	
4.1	Atención ciudadana de calidad.
4.2	Gobierno y sociedad comunicados.
4.3	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
4.4	Empoderamiento para las mujeres.
4.5	Impulso al arte y la cultura.
4.6	Impulso a la práctica del deporte.
4.7	Mejor salud.
4.8	Mejorar nivel educativo.
<b>Eje 5 Calvillo Conflable</b>	
5.1	Participación social en la prevención de los delitos.
5.2	Fortalecer la capacidad de reacción ante los riesgos naturales.
5.3	Reducir las causas de los delitos.
5.4	Combate intenso a la corrupción.

**b) Inspección de los elementos en la estructura de Política Pública resultante**

Este sistema permite determinar la importancia de cada uno de los elementos estratégicos que integran la propuesta de Política Pública contenida en el Plan Municipal de Desarrollo, además permite sumar avances ponderados y acumulados para puntualizar con claridad la gran visión trazada para este Gobierno; el progreso de cada una de las estrategias y el desarrollo en las Líneas de Acción, así como determinar las variantes obtenidas y cuál será la forma para recuperar los avances no logrados.

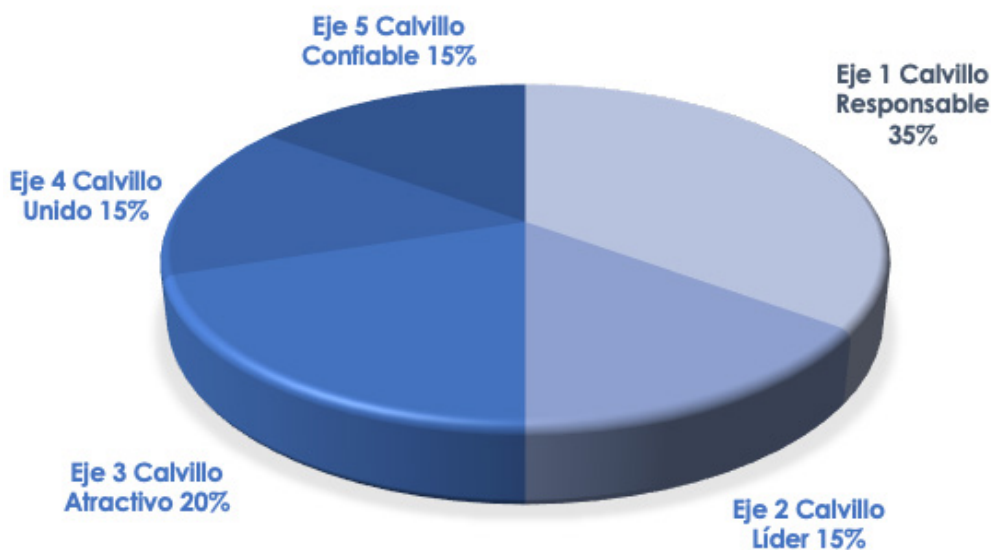
Nuestra metodología permite llevar un control presupuestal de la Política Pública de este gobierno y determinar Índices de rentabilidad social que justifiquen la reasignación presupuestal dependiendo de algún cambio de prioridades, a continuación se presenta una primera versión de los elementos estratégicos.

**Logro de la Gran Visión**

<b>1</b>	<i>Eje 1 Calvillo Responsable</i>	<b>35%</b>
<b>2</b>	<i>Eje 2 Calvillo Líder</i>	<b>15%</b>
<b>3</b>	<i>Eje 3 Calvillo Atractivo</i>	<b>20%</b>
<b>4</b>	<i>Eje 4 Calvillo Unido</i>	<b>15%</b>
<b>5</b>	<i>Eje 5 Calvillo Confiable</i>	<b>15%</b>

**100%**

**Logro de la gran visión**

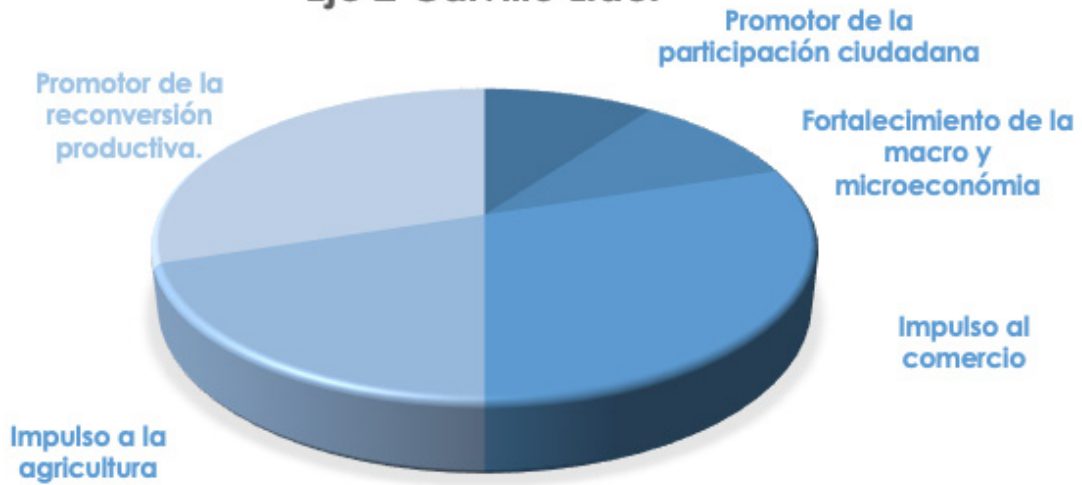


<b>Eje 1 Calvillo Responsable</b>		
<b>1.1</b>	<i>Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente.</i>	<b>5.0%</b>
<b>1.2</b>	<i>Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.</i>	<b>10.0%</b>
<b>1.3</b>	<i>Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.</i>	<b>15.0%</b>
<b>1.4</b>	<i>Crecimiento urbano ordenado.</i>	<b>15.0%</b>
<b>1.5</b>	<i>Movilidad urbana funcional.</i>	<b>5.0%</b>
<b>1.6</b>	<i>Agua potable de calidad para todos.</i>	<b>15.0%</b>
<b>1.7</b>	<i>Calvillo limpio.</i>	<b>10.0%</b>
<b>1.8</b>	<i>Calvillo verde.</i>	<b>10.0%</b>
<b>1.9</b>	<i>Calvillo iluminado.</i>	<b>4.0%</b>
<b>1.10</b>	<i>Servicios municipales funcionales (rastros y panteones).</i>	<b>3.0%</b>
<b>1.11</b>	<i>Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.</i>	<b>8.0%</b>
<b>Suma</b>		<b>100%</b>



<b>Eje 2 Calvillo Líder</b>		
<b>2.1</b>	<i>Promotor de la participación ciudadana.</i>	<b>10%</b>
<b>2.2</b>	<i>Fortalecimiento de la macro y microeconomía.</i>	<b>10%</b>
<b>2.3</b>	<i>Impulso al comercio.</i>	<b>30%</b>
<b>2.4</b>	<i>Impulso a la agricultura.</i>	<b>20%</b>
<b>2.5</b>	<i>Promotor de la reconversión productiva.</i>	<b>30%</b>
<b>Suma</b>		<b>100%</b>

### Eje 2 Calvillo Líder

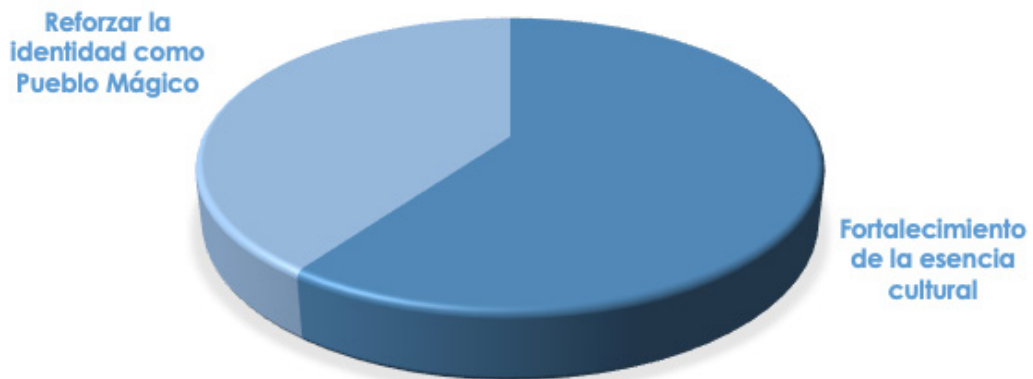


### Eje 3 Calvillo Atractivo

<b>3.1</b>	<i>Fortalecimiento de la esencia cultural.</i>	<b>60.0%</b>
<b>3.2</b>	<i>Reforzar la identidad como Pueblo Mágico.</i>	<b>40.0%</b>

Suma **100%**

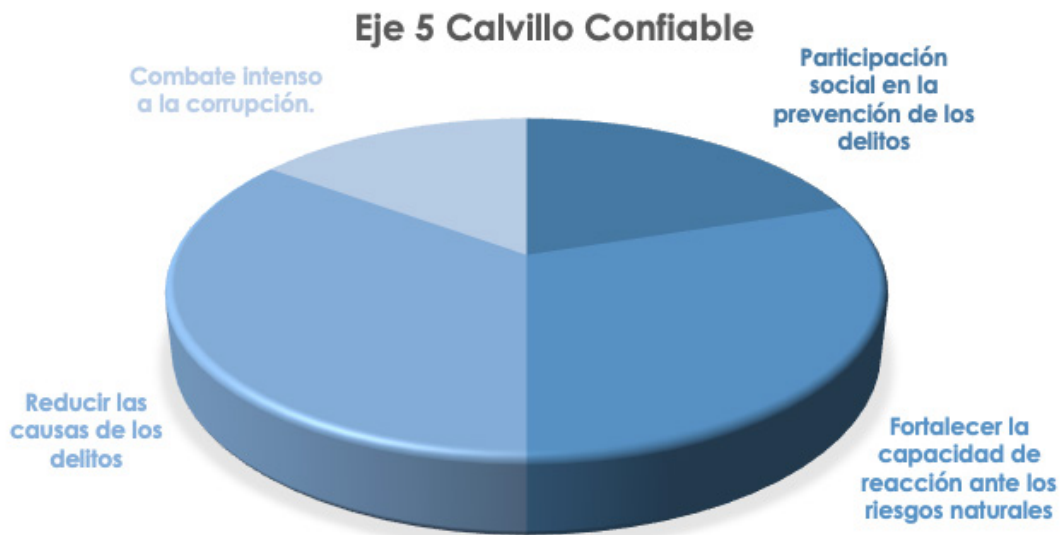
### Eje 3 Calvillo Atractivo



<b>Eje 4 Calvillo Unido</b>		
<b>4.1</b>	<i>Atención ciudadana de calidad.</i>	<b>10.0%</b>
<b>4.2</b>	<i>Gobierno y sociedad comunicados.</i>	<b>15.0%</b>
<b>4.3</b>	<i>Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.</i>	<b>20.0%</b>
<b>4.4</b>	<i>Empoderamiento para las mujeres</i>	<b>25.0%</b>
<b>4.5</b>	<i>Impulso al arte y la cultura.</i>	<b>10.0%</b>
<b>4.6</b>	<i>Impulso a la práctica del deporte.</i>	<b>5.0%</b>
<b>4.7</b>	<i>Fortalecimiento de la salud pública.</i>	<b>6.0%</b>
<b>4.8</b>	<i>Aumentar el modelo educativo de los calvillenses.</i>	<b>9.0%</b>
<b>Suma</b>		<b>100%</b>



<b>Eje 5 Calvillo Confiable</b>		
<b>5.1</b>	<i>Participación social en la prevención de los delitos.</i>	<b>20.0%</b>
<b>5.2</b>	<i>Fortalecer la capacidad de reacción ante los riesgos naturales.</i>	<b>30.0%</b>
<b>5.3</b>	<i>Reducir las causas de los delitos.</i>	<b>35.0%</b>
<b>5.4</b>	<i>Combate intenso a la corrupción.</i>	<b>15.0%</b>
<b>Suma</b>		<b>100%</b>



### c) Tablero de Control General

El tablero de control general incluye la Política Pública que el Gobierno Municipal 2021 - 2024 operará, a partir de los ejes de desarrollo se establecen los objetivos creando estrategias para conformar las líneas de acción; que con indicadores y su fórmula de cálculo asignarán a los responsables de su ejecución, conllevando al Programa Operativo Anual (POA) donde se formarán las tareas mensuales, actividades y responsabilidades para informar los avances de cada indicador.

1. Estrategias por Eje de Desarrollo y Líneas de Acción, Responsable de su ejecución				2. Indicadores de seguimiento				
Eje	Estrategias Obj. Gral.	Líneas de Acción	peso	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula	Frec. medición	
<b>Eje 1 Calvillo Responsable</b>								
<b>1.1 Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente.</b>								
	Mejorar los resultados de la gestión municipal mediante el seguimiento puntual de indicadores que permitan hacer más	1.1.1	Partiendo de las distintas necesidades municipales formular Proyectos de inversión públicos y privados viables con las distintas áreas del gobierno municipal y con los distintos sectores de la población, con la finalidad de provocar el desarrollo estratégico del municipio.	0.292%	Dirección de Planeación	Porcentaje de proyectos impulsados.	$\left( \frac{\text{Proyectos impulsados}}{\text{Total de Proyectos a impulsar}} \right) * 100$	Mensual
		1.1.2	Fortalecer y operar el control integral de la gestión pública municipal para evaluar el cumplimiento de la política pública, y mejorar la toma de decisiones a través de los Gabinetes de Control.	0.292%	Órgano Interno de Control	Porcentaje de cumplimiento de las Líneas de Acción del Programa Operativo Anual por Secretarías.	$\left( \frac{\text{Secretarías que cumplen satisfactoriamente con las acciones programadas en sus Líneas de Acción}}{\text{total de Secretarías Municipales}} \right) * 100$	Mensual

<p><i>oportuna y eficaz la toma de decisiones del gobierno municipal con la finalidad de ofrecer mejores resultados a la población y convertirnos en un gobierno moderno y transparente.</i></p>	<p><b>1.1.3</b></p>	<p>Evaluar la eficacia del gasto y la inversión pública midiendo su rentabilidad social (análisis costo beneficio).</p>	<p><b>0.292%</b></p>	<p>Secretaría Finanzas y Admón.</p>	<p>Porcentaje de razones financieras mejoradas de acuerdo a un promedio en municipios similares al nuestro.</p>	<p>((Total de Indicadores financieros mejorados/ total de indicadores financieros por mejorar)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.1.4</b></p>	<p>Integrar y publicar el cuaderno estadístico de Calvillo con información de los avances en los indicadores por cada línea de Acción.</p>	<p><b>0.292%</b></p>	<p>Dirección de Planeación</p>	<p>Porcentaje de avance en la Política Pública a través de los reportados en las Líneas de Acción.</p>	<p>(Porcentaje de avance en la Política Pública/ los progresos reportados en las Líneas de Acción).</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.1.5</b></p>	<p>Promover el uso de aplicaciones digitales en los contribuyentes para el pago oportuno de sus obligaciones.</p>	<p><b>0.292%</b></p>	<p>Secretaría Finanzas y Admón.</p>	<p>Porcentaje de contribuyentes que utilizan las aplicaciones digitales para pagar sus obligaciones.</p>	<p>((usuarios que utilizan las aplicaciones para pagar compromisos/ total de contribuyentes programados para usar aplicaciones)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.1.6</b></p>	<p>Contar con la reglamentación municipal necesaria y eficiente.</p>	<p><b>0.292%</b></p>	<p>Secretaría de Gobernación</p>	<p>Porcentaje de reglamentación actualizada, necesaria y eficiente.</p>	<p>((reglamentos actualizados/ reglamentos por actualizar)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>

**1.2 Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.**

<p>Operar con criterios de eficiencia y eficacia el gasto público buscando siempre su mayor rentabilidad social en beneficio de la población.</p>	<b>1.2.1.</b>	Implementar políticas de ahorro y gasto eficiente en las dependencias.	Secretaría Finanzas y Admón.	<b>0.700%</b>	Porcentaje de ahorro en el presupuesto público por Secretaría.	$\frac{\text{Total de montos programados para ahorrar}-1}{1} \times 100$	<b>Mensual</b>
	<b>1.2.2</b>	Reducir el gasto corriente y aumentar el gasto social y de inversión pública.	Secretaría Finanzas y Admón.	<b>0.700%</b>	Incremento del gasto social producto de los ahorros del gasto corriente.	$\frac{((\text{presupuesto de gasto corriente ajustado por Secretarías/ presupuesto de gasto corriente total inicial por Secretarías})-1) \times 100}{1}$	<b>Mensual</b>
	<b>1.2.3</b>	Fortalecer los ingresos propios a través de fuentes internas y buscar nuevas fuentes de ingreso.	Secretaría Finanzas y Admón.	<b>0.700%</b>	Incremento de los Ingresos Propios.	$\frac{((\text{ingresos propios reales/ total de ingresos propios programados})-1) \times 100}{1}$	<b>Mensual</b>
	<b>1.2.4</b>	Difundir e incentivar en la ciudadanía el cumplimiento de sus obligaciones tributarias para la mejora en la calidad y ampliación en la cobertura de servicios; además de crear la Clave de Usuario Único Municipal.	Secretaría Finanzas y Admón.	<b>0.700%</b>	Porcentaje de morosidad recuperada.	$\frac{((\text{cartera de morosos recuperada/ cartera de morosos inicial})-1) \times 100}{1}$	<b>Mensual</b>
	<b>1.2.5</b>	Comparar la gestión financiera del gobierno municipal con otros gobiernos similares a través de procesos de Benchmarking.	Dirección de Planeación.	<b>0.700%</b>	Porcentaje de indicadores dentro de los promedios.	$\frac{((\text{Indicadores dentro del promedio/ total de indicadores monitoreados})-1) \times 100}{1}$	<b>Mensual</b>

**1.3** Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.

<p>Planear con una visión de largo plazo la sustentabilidad del municipio y el cuidado del medio ambiente.</p>	<b>1.3.1</b>	Actualización y levantamiento del inventario de las áreas verdes en el territorio municipal para su cuidado, protección, crecimiento y mantenimiento.	<b>1.313%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Porcentaje de avance del censo y mantenimiento de áreas verdes.	((Áreas verdes levantadas/ total de áreas verdes por levantar)-1)*100	Mensual
	<b>1.3.2</b>	Formulación y desarrollo de proyectos para mejorar la sustentabilidad urbana en el municipio.	<b>1.313%</b>	Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente	Avance en la implementación de proyectos.	((número de proyectos realizados/ total de proyectos por realizar)-1)*100	Mensual
	<b>1.3.3</b>	Obtención de fondos para la implementación de políticas sustentables municipales.	<b>1.313%</b>	Dirección de Medio Ambiente	Implementar nuevas Políticas Públicas Sustentables	((nuevas políticas públicas implementadas/ total de políticas públicas sustentables por implementar)-1)*100	Mensual
	<b>1.3.4</b>	Programas sociales para mejorar la sustentabilidad de las viviendas (Paneles solares, estufas ecológicas y calentadores solares).	<b>1.313%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de avance de familias beneficiadas con los programas.	((Número de familias beneficiadas con los programas/ total de familias a beneficiar con los programas)-1)*100	Mensual

**1.4 Crecimiento urbano ordenado**

<p><b>1.4</b> Garantizar un crecimiento urbano ordenado, sostenible y sustentable con la finalidad de incrementar los niveles de calidad de vida de la población.</p>	<p><b>1.4.1</b></p>	<p>Construir obras de infraestructura urbana de calidad en redes, calles, avenidas y caminos, garantizando el rendimiento social de cada inversión para el cumplimiento del Programa de Obra Pública.</p>	<p><b>0.875%</b></p>	<p>Secretaría de Obras Públicas</p>	<p>Porcentaje de avance en la construcción de infraestructura urbana.</p>	<p>((montos ejercidos en infraestructura urbana / montos totales programados por ejercer)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.4.2</b></p>	<p>Gestiones de Recursos Estatales y/o Federales para la construcción de Obras de Infraestructura urbana de calidad en servicios básicos, salud, educación, cultura y deporte.</p>	<p><b>0.875%</b></p>	<p>Secretaría de Obras Públicas</p>	<p>Porcentaje de avance en la gestión de infraestructura urbana.</p>	<p>((recursos conseguidos para obra pública/ recursos programados)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.4.3</b></p>	<p>Construir obras de equipamiento y mobiliario urbano de calidad garantizando el rendimiento social de cada inversión para el cumplimiento del programa de obra pública.</p>	<p><b>0.875%</b></p>	<p>Secretaría de Obras Públicas</p>	<p>Porcentaje de avance en la construcción de equipamiento.</p>	<p>((montos ejercidos en la construcción de equipamiento/ monto total programado por ejercer)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.4.4</b></p>	<p>Incrementar la disponibilidad de suelo apto para el desarrollo económico y la construcción de vivienda dentro de los parámetros de los planes de desarrollo urbano.</p>	<p><b>0.875%</b></p>	<p>Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente</p>	<p>Porcentaje de personas beneficiadas con una nueva vivienda.</p>	<p>((personas beneficiadas con una nueva vivienda/ total de personas por beneficiar)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>1.4.5</b></p>	<p>Resolver el problema de estacionamientos en el centro de la ciudad y en las principales calles.</p>	<p><b>0.875%</b></p>	<p>Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente</p>	<p>Porcentaje de avance en la resolución del problema de estacionamiento en el centro de la ciudad.</p>	<p>((Proyectos impulsados / Total de Proyectos a impulsar)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>

	<b>1.4.6</b>	Mantener actualizado el catastro (ordenamiento territorial) Impidiendo que éste crezca artificialmente mediante el establecimiento de asentamientos irregulares.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Planeación Territorial y Medio Ambiente	Porcentaje de avance en la actualización del catastro.	((Acciones desarrolladas/ Total de Acciones por desarrollar)-1)*100	<b>Mensual</b>
--	--------------	--	---------------	---	--	---	----------------

**1.5 Movilidad urbana funcional**

Garantizar una movilidad urbana funcional en los centros de población del municipio de Calvillo.	<b>1.5.1</b>	Administrar y regular el transporte concesionado de pasajeros buscando la modernización integral del sistema, con la finalidad de incidir de manera positiva en la movilidad urbana del municipio.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Planeación Territorial y Medio Ambiente	Incremento de usuarios que usan el transporte público.	((total de personas que usan el transporte público por día/ población objetivo)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>1.5.2</b>	Ampliar la cobertura para mejorar la calidad de las vías y medios de transporte para conectar a las zonas menos desarrolladas del municipio y mejorar la movilidad en el centro de la ciudad.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Planeación Territorial y Medio Ambiente	Porcentaje de avance en la mejora de movilidad del municipio.	((Proyectos impulsados / Total de Proyectos a impulsar)-1)*100	<b>Mensual</b>

**1.6 Agua Potable de Calidad para todos**

Garantizar el agua potable en cantidad y calidad implementando para ello la Política Pública.	<b>1.6.1</b>	Mejorar la eficacia de las fuentes de abastecimiento de los sistemas de agua potable de OOSAC.	<b>0.655%</b>	OOSAC	Reducir el costo de energía eléctrica de las fuentes de captación.	((costo de energía de las fuentes de captación /costo histórico de energía eléctrica)-100	<b>Mensual</b>
	<b>1.6.2</b>	Mejorar la calidad del agua potable inyectada a las redes municipales.	<b>0.655%</b>	OOSAC	Incremento en la calidad del agua potable.	Mejora en los Indicadores del agua potable.	<b>Mensual</b>
	<b>1.6.3</b>	Mejorar las redes de agua potable y alcantarillado en el municipio para reducir las fugas.	<b>0.655%</b>	OOSAC	Porcentaje de reducción de fugas.	((fugas reparadas en el mes/ fugas totales reparadas al mes igual del año anterior)-1)*100	<b>Mensual</b>

	<b>1.6.4</b>	Mejorar la Distribución del agua potable en las redes municipales, mediante controles de gasto y presión.	<b>0.656%</b>	00SAC	Reducir las zonas con falta de agua en la cabecera municipal y en las comunidades.	((habitantes donde hay una distribución de agua normal y se han reducido las faltas de agua/ total de habitantes }-1)*100	<i>Mensual</i>
	<b>1.6.5</b>	Implementar una cultura integral del agua en todos los sectores de la población.	<b>0.656%</b>	00SAC	Porcentaje de población que tiene cultura del agua.	((población de adquire cultura del agua / total de población objetivo)-1)*100	<i>Mensual</i>
	<b>1.6.6</b>	Incrementar la micromedición y aumentar la eficacia del sistema comercial.	<b>0.656%</b>	00SAC	Incrementar la micromedición	((tomas domésticas y comerciales con micromedición/ total de tomas domésticas y comerciales)-1)*100	<i>Mensual</i>
	<b>1.6.7</b>	Incrementar la cobertura de agua potable en el municipio.	<b>0.656%</b>	00SAC	Porcentaje de incremento de cobertura de agua potable en el municipio.	((población con cobertura en el municipio/ total de población del municipio)-1)*100	<i>Mensual</i>
	<b>1.6.8</b>	Incrementar la recaudación por concepto de servicios de agua potable y alcantarillado.	<b>0.656%</b>	00SAC	Incremento en la recaudación.	((ingresos totales por conceptos de agua potable y alcantarillado/ ingresos totales por el mismo mes del año anterior)-1)*100	<i>Mensual</i>

**1.7 Calvillo limpio (Recolección de basura)**

<p>Mantener un municipio limpio de forma corresponsable entre la población y el gobierno con la finalidad de mejorar la calidad de vida.</p>	<b>1.7.1</b>	Mejorar los sistemas de recolección de basura de manera integral.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Aumentar la percepción en la sociedad, respecto a los servicios de recolección de basura y limpieza.	Calificación ciudadana con respecto a la percepción de Calvillo como un municipio limpio.	<b>Mensual</b>
	<b>1.7.2</b>	Establecer un plan de manejo responsable que promueva la cultura de separación de basura.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Avance en la separación de basura doméstica.	((comunidades que separan la basura/ total de comunidades de Calvillo)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>1.7.3</b>	Fomentar en los ciudadanos el hábito de mantener limpios los espacios comunes y colocar la basura en su lugar.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Fortalecer la cultura de ciudad limpia en los habitantes de Calvillo.	((personas capacitadas/ personas por capacitar)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>1.7.4</b>	Reducir los costos de la prestación de los servicios públicos.	<b>0.875%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Reducción de los costos en la prestación de los servicios públicos.	Reducción de los costos en la prestación de los servicios públicos.	<b>Mensual</b>

**1.8 Calvillo verde (Parques y Jardines)**

<p>Garantizar a la población los espacios verdes que requiere para poder generar las actividades de esparcimiento necesarias para incrementar la calidad de vida en nuestro municipio.</p>	<b>1.8.1</b>	Reforestar las áreas verdes y parques a través del vivero Municipal.	<b>1.167%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Porcentaje de avance de reforestación de áreas verdes.	$\left(\frac{\text{m}^2 \text{ de áreas verdes reforestadas} / \text{total m}^2 \text{ de áreas verdes por reforestar}}{1}\right) * 100$	Mensual
	<b>1.8.2</b>	Dar seguimiento y mantenimiento de las áreas verdes y recreativas.	<b>1.167%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Avance en el mantenimiento de áreas verdes y recreativas.	$\left(\frac{\text{áreas verdes y recreativas con mantenimiento} / \text{total de áreas verdes y recreativas a dar mantenimiento}}{1}\right) * 100$	Mensual
	<b>1.8.3</b>	Operar de manera eficaz el vivero municipal como apoyo a la población para fortalecer su cuidado por el medio ambiente.	<b>1.167%</b>	Dirección de Medio Ambiente	Porcentaje de población que se beneficia con el vivero municipal.	$\left(\frac{\text{población que se beneficia con el vivero municipal} / \text{total de población objetivo}}{1}\right) * 100$	Mensual

**1.9 Calvillo iluminado**

<p>Iluminar la cabecera y centros del municipio con la finalidad de reducir las causas que provocan el delito y generar mayor seguridad en la población.</p>	<b>1.9.1</b>	Mejorar el funcionamiento del alumbrado público en las diversas colonias del municipio.	<b>1.400%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Porcentaje de mejora del alumbrado público.	$\left(\frac{\text{colonias y comunidades con mejor alumbrado} / \text{total de colonias y comunidades de Calvillo}}{1}\right) * 100$	Mensual
--	--------------	---	---------------	----------------------------------	---	---	---------

**1.10 Servicios municipales funcionales (Rastro y panteones)**

Hacer eficientes y eficaces los servicios municipales de rastro y panteones municipales.	<b>1.10.1</b>	Rescatar nuestros panteones municipales.	<b>1.050%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	Porcentaje de avance en el proyecto de rescate de nuestros panteones.	Mensual
--	---------------	--	---------------	----------------------------------	---	---------

**1.11 Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.**

Generar la Política Pública suficiente y necesaria para garantizar un rápido y eficiente cuidado del medio ambiente.cuidado del medio ambiente.	<b>1.11.1</b>	Promover políticas públicas que impulsen estilos de vida responsables a través de la educación ambiental.	<b>0.400%</b>	Dirección de Medio Ambiente	Porcentaje de población que tiene una educación ambiental.	Mensual
	<b>1.11.2</b>	Impulsar que en los desarrollos urbanos actuales y nuevos se considere la mezcla de usos compatibles que desincentivan el uso del automóvil evitando el consumo fósil asociado al transporte.	<b>0.400%</b>	Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente	Porcentaje de avance en proyectos que desincentivan el uso del automóvil.	Mensual
	<b>1.11.3</b>	Incremento de áreas verdes que permitan actuar en espacios y el diseño urbano de microclimas más confortables, provocando ciudades bajas en carbono.	<b>0.400%</b>	Dirección de Medio Ambiente	Incremento de áreas verdes que generan microclimas.	Mensual
	<b>1.11.4</b>	Reducción de las enormes planchas asfálticas y de concreto para convertirlas en áreas verdes para provocar microclimas.	<b>0.400%</b>	Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente	Incremento en proyectos que reducen las planchas de concreto.	Mensual
	<b>1.11.5</b>	Gestionar recursos que bonifiquen y apoyen la realización de proyectos urbanos que atenuen las causas del cambio climático y contribuyan a reducirlas.	<b>0.400%</b>	Dirección de Medio Ambiente	Porcentaje de nuevos proyectos públicos implementados para atenuar las	Semestral



**Eje 2 Calvillo Líder**

**2.1 Promotor de la participación ciudadana**

Ser un gobierno promotor de la solidaridad y participación ciudadana como elemento clave para resolver los problemas municipales, involucrando valores y características propias del Humanismo.	<b>2.1.1</b>	Instalar mecanismos ciudadanos con carácter consultivo para las políticas públicas.	<b>0.125%</b>	Dirección de Planeación	Porcentaje de población que conoce las acciones de gobierno.	((Población que conoce las acciones de gobierno/ Total de Población)-1)*100	Mensual
	<b>2.1.2</b>	Evaluar el funcionamiento de los Consejos Ciudadanos para fortalecerlos.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Gobernación	Porcentaje de avance en la evaluación de los Consejos ciudadanos.	((Número de Consejos Ciudadanos que son evaluados y cumplen con los parámetros/ total de Consejos Ciudadanos)-1)*100	Mensual
	<b>2.1.3</b>	Crear espacios para la solución de problemas comunes para el desarrollo.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Gobernación	Porcentaje de problemas solucionados.	((problemas atendidos y solucionados / total de problemas que se presentan al mes)-1)*100	Mensual
	<b>2.1.4</b>	Apoyar a los jóvenes en el trámite de su solicitud de pre cartillas.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Gobernación	Porcentaje de solicitudes de Cartillas Militares atendidas.	((Solicitudes atendidas/ solicitudes que se presentan al mes)-1)*100	Mensual
	<b>2.1.5</b>	Involucrar a la Juventud en proyectos para mejorar la convivencia y desarrollo social en Calvillo.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de jóvenes involucrados en el desarrollo de programas.	((total de jóvenes que participan de los programas/ total de jóvenes objetivo)-1)*100	Mensual
	<b>2.1.6</b>	Fomentar un espíritu solidario hacia los más necesitados con proyectos de desarrollo y consejo de participación de las organizaciones civiles.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de familias beneficiadas con problemas de desarrollo social y resultados de desarrollo social y obra pública.	((Número de familias beneficiadas con problemas de desarrollo social y obra pública/ total de familias a beneficiar)-1)*100	Mensual

				Secretaría de Planeación Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente			Porcentaje de incremento de recursos.	((Recursos conseguidos / Total de recursos por conseguir)-1)*100	Mensual
<b>2.1.7</b>	Incrementar las metas mediante la gestión de recursos en programas municipales.	<b>0.125%</b>						((número de peticiones que se presentan ante el observatorio y que son atendidas de manera satisfactorias/ número de demandas que se presentan en el mes)-1)*100	Mensual
<b>2.1.8</b>	Crear un observatorio ciudadano como espacio donde la sociedad pueda conocer y opinar sobre políticas, programas y proyectos implementados por el Municipio; así como los resultados obtenidos.	<b>0.125%</b>		Secretaría de Gobernación			Porcentaje de peticiones atendidas.	((Jornadas desarrolladas/ Total de Jornadas por desarrollar)-1)*100	Mensual
<b>2.1.9</b>	Hacer jornadas con los funcionarios públicos para apoyo social y comunitario.	<b>0.125%</b>		Secretaría de Desarrollo Social			Porcentaje de avance en las jornadas realizadas.	((porcentaje de obra pública por participación ejercida / total de obra pública por participación programada)-1)*100	Mensual
<b>2.1.10</b>	Programas de obra pública con la participación entre Municipio y comunidades, para impulsar aportaciones en mano de obra, especie o efectivo ejercido.	<b>0.125%</b>		Secretaría de Obras Públicas			Porcentaje de avance en la creación de obra pública con participación.	((Clubes de Migrantes con los que se tiene buena relación/ total de Clubes de Migrantes)-1)*100	Mensual
<b>2.1.11</b>	Fortalecer la relación con los clubes de migrantes en Estados Unidos.	<b>0.125%</b>		Secretaría de Gobernación			Porcentaje de Clubes de Migrantes que funcionan mejor y como consecuencia hay una mejor relación.		

	<b>2.1.12</b>	Promover la implementación de valores característicos del humanismo como elemento diferenciador del gobierno municipal.	<b>0.125%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de personas beneficiadas con el programa de desarrollo humano.	$\left( \frac{\text{Número de personas beneficiadas con el programa de desarrollo humano}}{\text{Total de personas objetivo a beneficiar}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>
<b>2.2 Fortalecimiento de la macro y microeconomía.</b>							
Incentivar el desarrollo de la economía municipal para detonar las capacidades naturales, generando inversión productiva y con ello facilitar la apertura de nuevos negocios que mejoren la calidad	<b>2.2.1</b>	Analizar, diseñar, promover y ejecutar proyectos para impulsar la capacidad productiva de las comunidades que integran Calvillo.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de Artesanos y Artesanos Municipales beneficiados.	$\left( \frac{\text{Número de artesanos y artesanos beneficiados}}{\text{total de artesanos y artesanos por beneficiar}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>
	<b>2.2.2</b>	Facilitar la apertura y conducción del negocio, incentivando a quienes sostengan y ofrezcan empleos formales.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de emprendedoras y emprendedores con nuevo negocio.	$\left( \frac{\text{Número de emprendedoras y emprendedores con nuevo negocio}}{\text{total de solicitudes de emprendedores y emprendedoras}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>
	<b>2.2.3</b>	Facilitar la vinculación entre las personas que buscan empleo y empresarios, dentro y fuera del municipio.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de personas que adquieren un nuevo empleo.	$\left( \frac{\text{Personas que adquieren un nuevo empleo}}{\text{total de demandas de nuevo empleo}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>
	<b>2.2.4</b>	Apoyar el arranque y operación de proyectos productivos familiares o de grupos comunitarios, mediante asesoría y microfinanciamiento en el municipio.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de familias apoyadas.	$\left( \frac{\text{Familias apoyadas}}{\text{familias por apoyar}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>
	<b>2.2.5</b>	Favorecer la inversión lícita mediante la creación de un plan de inversión local.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de inversión atraída.	$\left( \frac{\text{Inversión atraída}}{\text{inversión programada por atraer}} \right) * 100$	<b>Mensual</b>

de vida de las familias.										
	<b>2.2.6</b>	Integración en el padrón único de beneficiarios en programas federales y estatales.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de avance en la creación del programa.	Porcentaje de avance en la creación del programa		Mensual		
	<b>2.2.7</b>	Contar con programas de apoyo para el desarrollo de capacidades y conocimientos técnicos dirigidos a jóvenes para la empleabilidad.	<b>0.150%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de jóvenes apoyados.	((jóvenes apoyados con los diversos programas/ total de jóvenes por apoyar)-1)*100		Mensual		
	<b>2.2.8</b>	Coordinar la integración regional para impulsar proyectos de desarrollo con otros municipios.	<b>0.150%</b>	Dirección de Planeación	Porcentaje de proyectos impulsados.	((Proyectos impulsados / Total de Proyectos a impulsar)-1)*100		Mensual		
	<b>2.2.9</b>	Diseñar programas de apoyo para el desarrollo de capacidades y conocimientos técnicos dirigidos a las mujeres para mejorar su economía y la de sus familias.	<b>0.150%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Porcentaje de mujeres empoderadas con capacidad de participar en la economía.	((Número de mujeres empoderadas/ Total de mujeres por empoderar)-1)*100		Mensual		
	<b>2.2.10</b>	Medir la aportación del Municipio al PIB Estatal y proponer Políticas Públicas para incrementar esta aportación.	<b>0.150%</b>	Dirección de Planeación	Porcentaje de mejora del PIB.	((Valor del PIB real/ Valor del PIB programado por lograr programado)-1)*100		Mensual		

**2.3 Impulso al comercio**

Fortalecer el comercio como fuente natural para mejorar la microeconomía de las familias.	<b>2.3.1</b>	Organizar e impulsar el desarrollo del comercio local.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de comerciantes beneficiados.	$\frac{\text{comerciantes beneficiados}}{\text{total de comerciantes por beneficiar}} \times 100$	Mensual
	<b>2.3.2</b>	Formalizar el comercio como punto de partida para buscar su desarrollo.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de comercio informal regulado.	$\frac{\text{comerciantes informales regulados}}{\text{total de comerciantes informales por regularizar}} \times 100$	Mensual
	<b>2.3.3</b>	Impulso a productos locales en las Ferias nacionales e internacionales.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de productores locales beneficiados.	Porcentaje de productores locales beneficiados.	Mensual

**2.4 Impulso a la agricultura**

Fortalecer el sector agrícola como actividad importante para mejorar la economía de los calvillenses.	<b>2.4.1</b>	Fortalecer a los productores de guayaba, a través de apoyar la creación de sus empresas.	<b>0.600%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de productores de guayaba apoyados.	$\frac{\text{productores de guayaba apoyados}}{\text{total de productores de guayaba por apoyar}} \times 100$	Mensual
	<b>2.4.2</b>	Fortalecer la Expo Agroindustrial para impulsar los productos del campo.	<b>0.600%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de productores apoyados a través de la Expo Agroindustrial.	$\frac{\text{productores apoyados a través de la Expo Agroindustrial}}{\text{total de productores por apoyar}} \times 100$	Mensual
	<b>2.4.3</b>	Diseñar y construir proyectos para la tecnificación de unidades de riego.	<b>0.600%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de unidades de riego tecnificadas.	$\frac{\text{unidades de riego tecnificadas}}{\text{total de unidades de riego por tecnificar}} \times 100$	Mensual

	<b>2.4.4</b>	Consolidar a los ganaderos, a través de la vinculación de sus organizaciones con la SEDER.	<b>0.600%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de ganaderos apoyados.	((ganaderos apoyados/ total de ganaderos a apoyar)-1)*100	Mensual
							Mensual
	<b>2.4.5</b>	Promover los productos ganaderos en la Expo AgroIndustrial.	<b>0.600%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Porcentaje de productores apoyados.	((productores apoyados/ total de productores por apoyar)-1)*100	Mensual

**2.5 Promotor de la reconversión productiva**

Apoyar la reconversión productiva del campo con la finalidad de estar a la vanguardia de la competitividad.	<b>2.5.1</b>	Impulsar nuevos tipos de cultivos en la región de Calvillo.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Incremento de hectáreas en producción de nuevos cultivos.	((nuevas hectáreas de producción de nuevos cultivos/ total de hectáreas a sembrar con nuevos cultivos)-1)*100	Semestral
	<b>2.5.2</b>	Fomentar el uso de nuevas tecnologías en el campo.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Incremento de hectáreas sembradas con nuevas tecnologías.	((número de hectáreas sembradas con nuevas tecnologías/ número total de hectáreas a sembrar)-1)*100	Semestral
	<b>2.5.3</b>	Buscar nuevos espacios de comercialización para los productos agrícolas producidos en Calvillo, a nivel nacional e internacional.	<b>1.500%</b>	Secretaría de Desarrollo Económico y Rural	Productores beneficiados con la comercialización de nuevos productos.	((productores beneficiados con la comercialización de nuevos productos/ total de productores a beneficiar)-1)*100	Semestral

**Eje 3 Calvillo Atractivo**

**3.1 Fortalecimiento de la esencia cultural**

<p>Promover el turismo como una esencia natural del municipio y consolidarlo como una fuente de ingresos que permitan cumplir todos los compromisos en beneficio de la población.</p>	<p><b>3.1.1</b></p>	<p>Promover los desarrollos turísticos a través de todos los medios de comunicación y tendencias digitales disponibles e idóneos para el manejo de información turística.</p>	<p>1.333%</p>	<p>Secretaría de Turismo y Cultura</p>	<p>Porcentaje de desarrollo turísticos promovidos.</p>	<p>((total de desarrollos turísticos promovidos/ total de desarrollos turísticos por promover)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>3.1.2</b></p>	<p>Participar en ferias, exposiciones, congresos y convenciones para promover a Calvillo a nivel nacional e internacional.</p>	<p>1.333%</p>	<p>Secretaría de Turismo y Cultura</p>	<p>Porcentaje de ferias, exposiciones, congresos y convenciones locales, nacionales e internacionales donde se promueve el turismo municipal.</p>	<p>((número de eventos locales, nacionales e internacionales donde se promueve el turismo municipal/ total de eventos realizados)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>3.1.3</b></p>	<p>Gestionar capacitaciones para promover la calidad de los servicios turísticos y la seguridad del turista.</p>	<p>1.333%</p>	<p>Secretaría de Turismo y Cultura</p>	<p>Porcentaje de empresas de servicios turísticos que se han capacitado.</p>	<p>((empresas del sector turismo capacitadas / total de empresas por capacitar)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>3.1.4</b></p>	<p>Instalar módulos de información turística dentro del municipio.</p>	<p>1.333%</p>	<p>Secretaría de Turismo y Cultura</p>	<p>Turistas que se informan de los servicios que ofrece Calvillo a través de los módulos de información turística.</p>	<p>Número de turistas que se informan sobre los servicios turísticos a través de los módulos de información turística.</p>	<p>Mensual</p>
	<p><b>3.1.5</b></p>	<p>Generar y publicar un inventario turístico de Calvillo.</p>	<p>1.333%</p>	<p>Secretaría de Turismo y Cultura</p>	<p>Porcentaje de atractivos y empresas turísticas para promocionar.</p>	<p>((total de empresas y atractivos turísticos / total de empresas)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>

	<b>3.1.6</b>	Definir un plan estratégico que contenga proyectos y programas para el fortalecimiento del turismo en el municipio con la participación de empresarios y actores clave para incrementar los visitantes.	<b>1.333%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Incremento de visitantes registrados en los distintos espacios turísticos del municipio.	((Nuevos visitantes turísticos a los distintos espacios municipales/ total de visitantes del año anterior)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>3.1.7</b>	Cuantificación y medición estadística de Calvillo como destino turístico.	<b>1.333%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de incremento de visitantes.	((Nuevos visitantes turísticos a los distintos espacios municipales/ total de visitantes del año anterior)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>3.1.8</b>	Verificar la instalación de la señalética turística en Calvillo.	<b>1.333%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de espacios turísticos con señalética.	((Espacios turísticos con señalética / total de espacios turísticos)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>3.1.9</b>	Promover la acreditación del sector turístico del municipio.	<b>1.333%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos acreditados.	((Prestadores de servicio acreditados/ total de prestadores de servicio turístico por acreditar)-1)*100	<b>Mensual</b>

**3.2 Reforzar la identidad como Pueblo Mágico.**

<i>Fortalecer la economía municipal a través de aprovechar todas las ventajas de ser pueblo mágico.</i>	<b>3.2.1</b>	Desarrollar programas y proyectos que impulsen el posicionamiento de Calvillo como Pueblo Mágico.	<b>4.000%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Incremento de ingresos para aplicar como Pueblo Mágico.	((Ingresos gestionados y logrados por ser pueblo mágico/ total de ingresos gestionados y logrados el año pasado como Pueblo Mágico)-1)*100	<b>Mensual</b>
	<b>3.2.2</b>	Promover la colaboración con otros Pueblos Mágicos y liderar proyectos comunes que generen mayores recursos y beneficios para todos.	<b>4.000%</b>	Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de proyectos comunes con otros pueblos mágicos en operación.	((Número de proyectos comunes con otros pueblos mágicos en operación / total de proyectos comunes a operar)-1)*100	<b>Mensual</b>

**Eje 4 Calvillo Unido**

**4.1 Atención ciudadana de calidad**

<p>Mejorar de manera integral la atención ciudadana con la finalidad de mejorar la confianza entre los demandantes de algún servicio municipal y el gobierno.</p>	<b>4.1.1</b>	Promover campañas de difusión de los derechos humanos fomentando el desarrollo y las garantías de justicia y libertad de una forma igualitaria.	<b>0.375%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	<p>Porcentaje de beneficiados con campañas implementadas por el programa de desarrollo humano.</p>	<p>((Número de campañas implementadas/ Total de personas con el objetivo a beneficiar con las campañas de promoción de derechos humanos)-1)*100</p>	<b>Mensual</b>
	<b>4.1.2</b>	Fortalecer el programa de "Martes Ciudadano" con Jornadas Médicas en las colonias y comunidades.	<b>0.375%</b>	Secretaría Particular	<p>Porcentaje de cumplimiento satisfactorio de las solicitudes de la población.</p>	<p>((Solicitudes resueltas satisfactoriamente/total de solicitudes realizadas)-1)*100</p>	<b>Mensual</b>
	<b>4.1.3</b>	Seguimiento y cumplimiento a las peticiones ciudadanas que vinculan directamente al Presidente Municipal.	<b>0.375%</b>	Secretaría Particular	<p>Porcentaje del Seguimiento y cumplimiento a las gestiones ciudadanas.</p>	<p>((Seguimiento y cumplimiento a las gestiones resueltas /total de gestiones solicitadas)-1)*100</p>	<b>Mensual</b>
	<b>4.1.4</b>	Mejorar la capacidad de respuesta y seguimiento para atender las solicitudes de servicios públicos y denuncias ciudadanas.	<b>0.375%</b>	Secretaría de Servicios Públicos	<p>Porcentaje de atenciones ciudadanas atendidas con éxito.</p>	<p>((Atenciones ciudadanas atendidas / total de atenciones ciudadanas recibidas)-1)*100</p>	<b>Mensual</b>

**4.2 Gobierno y sociedad comunicados**

<p>Mejorar la comunicación social con la sociedad utilizando de manera eficaz todos los medios disponibles con la finalidad de captar inquietudes de la población e informar de todos los actos de gobierno.</p>	<b>4.2.1</b>	Desarrollar con éxito los eventos realizados con la sociedad y con funcionarios públicos.	<b>0.375%</b>	Secretaría Particular	<p>Aprobación ciudadana a los eventos realizados por los distintos funcionarios públicos.</p>	<p>Mensual</p>
	<b>4.2.2</b>	Cobertura de las actividades realizadas por el Alcalde y funcionarios públicos de la administración con la finalidad de informar a la población sobre las acciones del gobierno.	<b>0.375%</b>	Comunicación Social	<p>Porcentaje de cobertura del Alcalde y funcionarios públicos.</p>	<p>Mensual</p>
	<b>4.2.3</b>	Difusión de las actividades realizadas por el Alcalde y funcionarios públicos de la administración con la finalidad de incrementar la información de las acciones de gobierno.	<b>0.375%</b>	Comunicación Social	<p>Información de las acciones de gobierno difundida a la sociedad.</p>	<p>Mensual</p>
	<b>4.2.4</b>	Ordenar, depurar, conservar adecuadamente y poner a disposición de todos, el archivo municipal.	<b>0.375%</b>	Secretaría de Gobernación	<p>Porcentaje del archivo municipal depurado, ordenado y actualizado.</p>	<p>Mensual</p>
					<p>Medir la aprobación ciudadana a los eventos realizados por los distintos funcionarios públicos con encuestas de salida.</p>	<p>Mensual</p>
					<p>((Total de eventos cubiertos/ total de eventos solicitados para cubrir)-1)*100</p>	<p>Mensual</p>
					<p>Difusión de las actividades realizadas por el gobierno a la sociedad.</p>	<p>Mensual</p>
					<p>Porcentaje del archivo municipal depurado, ordenado y actualizado.</p>	<p>Mensual</p>

**4.3 Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.**

<p>Generar oportunidades para los grupos vulnerables de la sociedad.</p>	<b>4.3.1</b>	Difundir las actividades del departamento jurídico de la secretaría de desarrollo integral de la familia.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Porcentaje de servicios jurídicos atendidos de manera satisfactoria.</p>	<p>((Solicitudes de servicios jurídicos resueltos / total de demandas de servicios jurídicos)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>
	<b>4.3.2</b>	A través de pláticas de nutrición capacitar a los grupos de la tercera edad.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Porcentaje de personas de la tercera edad que cumple con los estándares de salud nutricional.</p>	<p>((Personas de la tercera edad que cumplen con los indicadores de nutrición/ total de personas de la tercera edad por monitorear)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>
	<b>4.3.3</b>	Capacitar al personal para atender a personas con discapacidad en los diferentes centros de educación.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Incremento de asistentes a las escuelas para personas con discapacidad.</p>	<p>((Número de asistentes a las distintas capacitaciones/ total de personas con discapacidad invitadas a asistir)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>
	<b>4.3.4</b>	Generar apoyo a la población de 70 años y más para la obtención de credenciales.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Incremento de personas con 70 años con credencial de apoyos.</p>	<p>((Personas de 70 años con credencial/ total de personas mayores de 70 años)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>
	<b>4.3.5</b>	Con base a la experiencia de los adultos mayores, generar oportunidades que les permitan desarrollarse en actividades productivas para su comunidad.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Número de personas de la tercera edad impartiendo algún taller/ Personas de la tercera edad programados por participar)-1)*100</p>	<p>((Personas de la tercera edad que imparten algún taller/ Personas de la tercera edad programados por participar)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>
	<b>4.3.6</b>	Fortalecer el equipamiento de las Unidades Básicas de Rehabilitación físicas.	<b>0.231%</b>	DIF	<p>Porcentaje de Unidades Básicas de Rehabilitación Fortalecidas.</p>	<p>((UBR fortalecidas/ total de UBR en el municipio)-1)*100</p>	<i>Mensual</i>



**4.4 Empoderamiento para las mujeres**

<p>En el diseño de la Política Pública se genera la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la búsqueda de reducir diferencias entre ambos y conducir a un empoderamiento femenino.</p>	<b>4.4.1</b>	Diseñar campañas que permitan demostrar las causas de desigualdad entre mujeres y hombres.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Porcentaje de funcionarios públicos capacitados y sensibilizados en Equidad de Genero.	(población sensibilizada/ total de población por sensibilizar)-1*100	Mensual
	<b>4.4.2</b>	Promover de manera intensa el empoderamiento de las mujeres en el municipio dándole acceso a la salud, la educación y a que participen de la toma de decisiones.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Porcentaje de mujeres empoderadas en temas de salud, educación y acceso a la toma de decisiones.	((mujeres empoderadas en temas de salud, educación y acceso a la toma de decisiones/ total de mujeres por empoderar)-1)*100	Mensual
	<b>4.4.3</b>	Fortalecer el Instituto Municipal de la Mujer.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Avance en el fortalecimiento del IMM.	((Acciones desarrolladas/ Total de Acciones por desarrollar)-1)*100	Mensual
	<b>4.4.4</b>	Impulsar el fortalecimiento y correcta operación de los refugios para proteger a las mujeres que son víctimas de violencia.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Avance en la creación y fortalecimiento de los Refugios.	((Acciones desarrolladas/ Total de Acciones por desarrollar)-1)*100	Mensual
	<b>4.4.5</b>	Diseñar campañas para la población que permitan demostrar las causas de desigualdad entre mujeres y hombres.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Porcentaje de población capacitados y sensibilizados en Equidad de Genero.	(población sensibilizada/ total de población por sensibilizar)-1*100	Mensual

	<b>4.4.6</b>	Incentivar la perspectiva de género en los los planes y presupuestos municipales.	<b>0.625%</b>	Instituto Municipal de la Mujer	Planes y Presupuestos municipales con PEG.	((Planes y Presupuestos con PEG/total de Planes y Presupuestos municipales)-1)*100	Mensual
<p><b>4.5 Impulso al Arte y la cultura</b></p> <p><i>Difundir el arte, la cultura y el deporte como elementos claves para tener una sociedad sana.</i></p>	<b>4.5.1.</b>	Fortalecer el tejido social a través del arte y la cultura.	<b>0.300%</b>	Instituto de Cultura	Porcentaje de sociedad que participa en actividades culturales.	((personas que participan de actividades culturales/ total de personas que deben participar)-1)*100	Mensual
	<b>4.5.2</b>	Gestión de los medios para la promoción y protección del arte y la cultura.	<b>0.300%</b>	Instituto de Cultura	Fortalecer los medios de promoción para promocionar a los artistas calvillenses.	((artistas promocionados/ total de artistas por promover)-1)*100	Mensual
	<b>4.5.3</b>	Activación y creación de Escuelas Culturales en el municipio.	<b>0.300%</b>	Instituto de Cultura	Porcentaje de avance en la creación y fortalecimiento de las escuelas culturales en el municipio.	((escuelas culturales fortalecidas/ total de escuelas culturales municipales por fortalecer)-1)*100	Mensual
	<b>4.5.4</b>	Gestionar espacios para dar a conocer a los artistas y artesanos locales dentro y fuera del municipio.	<b>0.300%</b>	Instituto de Cultura	Porcentaje de artistas y artesanos promovidos.	((artistas y artesanos promovidos / total de artistas y artesanos en Calvillo) -1)*100	Mensual
	<b>4.5.5</b>	Gestión de programas y proyectos para el apoyo al arte y la cultura.	<b>0.300%</b>	Instituto de Cultura	Incremento de apoyos para promover el arte y la cultura en el municipio.	((apoyos conseguidos para promover el arte y la cultura / apoyos inyectados a la promoción del arte y la cultura el año pasado)-1)*100	Mensual

**4.6 Impulso a la práctica del deporte**

<p><i>Impulsar la práctica del deporte a todos los sectores de población como una forma clara de fortalecer el tejido social del municipio.</i></p>	<b>4.6.1</b>	Crear espacios con la finalidad de que la población practique algún deporte y mejore su salud.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de la sociedad que hace deporte.	((población que hace deporte/ población objetivo que deberá hacer deporte)-1)*100	Mensual
	<b>4.6.2</b>	Crear espacios y oportunidades para que las personas con capacidades diferentes practiquen algún deporte.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de la sociedad con capacidades diferentes que hace deporte.	((personas con capacidades diferentes que hacen deporte/ total de personas con discapacidad en el municipio)-1)*100	Mensual
	<b>4.6.3</b>	Acondicionamiento y mantenimiento de espacios deportivos.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de espacios deportivos rehabilitados.	((espacios deportivos rehabilitados/ total de espacios deportivos municipales)-1)*100	Mensual
	<b>4.6.4</b>	Preparación de zonas deportivas para una práctica sana y fácil para los adultos mayores.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Adultos mayores que realizan actividad física y deporte.	((adultos mayores que practican deporte /total de adultos mayores que deben practicar deporte)-1)*100	Mensual
	<b>4.6.5</b>	Apertura y acondicionamiento de gimnasio municipal.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de atletas locales que entrenan en el gimnasio.	((atletas locales que realizan entrenamiento en gimnasio municipal/ total de atletas locales que pueden realizar entrenamiento en el gimnasio municipal)-1)*100	Mensual

	<b>4.6.6</b>	Coordinar el funcionamiento óptimo de las distintas ligas deportivas que operan en el municipio.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de ligas municipales que operan con éxito.	Mensual ((ligas municipales que cumplen con los parámetros establecidos de éxito/ total de ligas municipales que operan en el municipio)-1)*100
	<b>4.6.7</b>	Impulsar el deporte de alto rendimiento en la población de Calvillo.	<b>0.107%</b>	Instituto del Deporte	Porcentaje de la sociedad que hace deporte de alto rendimiento.	Mensual ((deportistas que hacen deporte de alto rendimiento/ total de deportistas con características para hacer deporte de alto rendimiento)-1)*100

**4.7 Fortalecimiento de la salud pública.**

Mejorar la salud pública y atender a personas en vulnerabilidad de adicciones a través de campañas preventivas.	<b>4.7.1</b>	Programas intensos para prevenir las causas de drogadicción en los jóvenes.	<b>0.900%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Avance de jóvenes que participaron en las pláticas de prevención de consumo de drogas.	Mensual ((jóvenes que participaron en las pláticas de prevención de consumo de drogas/ total de jóvenes objetivo a impartir las pláticas de prevención de consumo de drogas)-1)*100

**4.8 Aumentar el modelo educativo de los calvillenses.**

Incrementar la matrícula educativa y con ello posicionar a Calvillo como un modelo de calidad y excelencia.	<b>4.8.1</b>	Con la gestión de programas educativos promover a la población continuar con sus estudios.	<b>0.450%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de personas que reciben el apoyo.	Mensual ((personas que participan/ Total de personas programadas en el programa)-1)*100
	<b>4.8.2</b>	Gestionar apoyo para los estudiantes y con ello evitar la deserción escolar.	<b>0.450%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de estudiantes que reciben apoyo.	Mensual ((Estudiantes apoyados/ Total de estudiantes por apoyar)-1)*100
	<b>4.8.3</b>	Consolidar las bibliotecas comunitarias y casas de auto aprendizaje que promuevan la formación integral.	<b>0.450%</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Porcentaje de bibliotecas instaladas.	Mensual ((Bibliotecas instaladas/ Total de bibliotecas por instalar)-1)*100

**Eje 5 Catálogo Confiable**

**5.1 Participación social en la prevención de los delitos**

	<b>5.1.1</b>	Involucrar a la sociedad a que participe en las tareas de prevención de los delitos.	Secretaría de Seguridad Pública	<b>0.333%</b>	Porcentaje de sociedad que participa en las tareas de prevenir los delitos.	((personas que participan en las tareas de prevenir los delitos / total de personas que deberán participar)-1)*100	Mensual
	<b>5.1.2</b>	Participación de las escuelas en la prevención del delito.	Secretaría de Seguridad Pública	<b>0.333%</b>	Porcentaje de escuelas que participan en las tareas de prevenir los delitos.	((escuelas que participan en las tareas de prevenir los delitos / total de escuelas que deberán participar)-1)*100	Mensual
	<b>5.1.3</b>	Instaurar comités de vecinos que permitan desarrollar herramientas de colaboración ciudadana a favor de la vigilancia y seguridad.	Secretaría de Seguridad Pública	<b>0.333%</b>	Porcentaje de comités de vecinos que participan en las tareas de vigilancia y prevención del delito.	Porcentaje de comités de vecinos que participan en las tareas de vigilancia y prevención del delito.	Mensual
	<b>5.1.4</b>	Vecino Vigilante en las comunidades.	Secretaría de Seguridad Pública	<b>0.333%</b>	Porcentaje de Comunidades donde existe y opera de manera exitosa el programa de vecino vigilante.	((comunidades donde opera de manera exitosa el programa vecino vigilante/ total de comunidades)-1)*100	Mensual
	<b>5.1.5</b>	Incrementar la capacidad de denuncia de la sociedad de un sistema que opere a través del WhatsApp.	Secretaría de Seguridad Pública	<b>0.333%</b>	Porcentaje de denuncias atendidas de manera exitosa.	((denuncias levantadas y resueltas de manera exitosa/ total de denuncias recibidas)-1)*100	Mensual

A través del departamento de prevención al delito se buscará vincular a la sociedad en la participación activa

con la Seguridad Pública Municipal para garantizar el entorno seguro.	<b>5.1.6</b>	Gestionar recursos públicos y privados para hacer viables los programas que tienen como objetivo prevenir la comisión de delitos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de incremento en los recursos disponibles.	(recursos gestionados de manera eficiente/ total de recursos por gestiones)-1)*100	Mensual
	<b>5.1.7</b>	Incrementar la confianza de la sociedad en los elementos de seguridad pública.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Incremento en la población que tiene confianza en los cuerpos de seguridad pública.	Calificación promedio de la población respecto de la confianza que tiene en los cuerpos de seguridad pública.	Mensual
	<b>5.1.8</b>	Incrementar la Cultura de Denuncia Ciudadana de actos delictivos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Incremento en la cultura de denuncia en la población del municipio.	Población que tiene cultura de denuncia de los delitos.	Mensual
	<b>5.1.9</b>	Reducir la comisión de delitos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de reducción de delitos.	Porcentaje de reducción de delitos.	Mensual

**5.2 Fortalecer la capacidad de reacción ante los riesgos naturales**

Fortalecer los esquemas de Protección Civil.	<b>5.2.1</b>	Actualizar y dar a conocer el Atlas de Riesgos Municipales.	<b>4.500%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de población que conoce y usa las recomendaciones del Atlas de Riesgos Municipales.	((Población que conoce y usa el Atlas de Riesgos/ Total de población objetivo)-1)*100	Mensual
--	--------------	---	---------------	---------------------------------	--	---	---------

**5.3 Reducir las causas de los delitos**

Mejorar la Seguridad Pública	<b>5.3.1</b>	Fortalecer el centro de Inteligencia Policial.	<b>1.050%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de fortalecimiento del centro de inteligencia policial.	((Políticas Públicas impulsadas / Total de Políticas Públicas a impulsar)-1)*100	Mensual
------------------------------	--------------	--	---------------	---------------------------------	--	--	---------

con la Seguridad Pública Municipal para garantizar el entorno seguro.	<b>5.1.6</b>	Gestionar recursos públicos y privados para hacer viables los programas que tienen como objetivo prevenir la comisión de delitos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de incremento en los recursos disponibles.	((recursos gestionados de manera eficiente/ total de recursos por gestiones)-1)*100	Mensual
	<b>5.1.7</b>	Incrementar la confianza de la sociedad en los elementos de seguridad pública.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Incremento en la población que tiene confianza en los cuerpos de seguridad pública.	Calificación promedio de la población respecto de la confianza que tiene en los cuerpos de seguridad pública.	Mensual
	<b>5.1.8</b>	Incrementar la Cultura de Denuncia Ciudadana de actos delictivos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Incremento en la cultura de denuncia en la población del municipio.	Población que tiene cultura de denuncia de los delitos.	Mensual
	<b>5.1.9</b>	Reducir la comisión de delitos.	<b>0.333%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de reducción de delitos.	Porcentaje de reducción de delitos.	Mensual

**5.2 Fortalecer la capacidad de reacción ante los riesgos naturales**

Fortalecer los esquemas de Protección Civil.	<b>5.2.1</b>	Actualizar y dar a conocer el Atlas de Riesgos Municipales.	<b>4.500%</b>	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de población que conoce y usa las recomendaciones del Atlas de Riesgos Municipales.	((Población que conoce y usa el Atlas de Riesgos/ Total de población objetivo)-1)*100	Mensual
--	--------------	---	---------------	---------------------------------	--	---	---------

**5.3 Reducir las causas de los delitos**

<p>Mejorar la Seguridad Pública en el municipio a través de los esquemas de inteligencia, que nos permitan atender oportunamente las causas que generan los problemas y prevenir el delito en coordinación con las áreas de seguridad de los demás gobiernos municipales colindantes.</p>	<b>5.3.1</b>	Fortalecer el centro de Inteligencia Policial.	1.050%	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de fortalecimiento del centro de inteligencia policial.	Mensual
	<b>5.3.2</b>	Contar con sistemas tecnológicos de información y comunicación que faciliten la prevención del delito.	1.050%	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de avance en el proyecto.	Mensual
	<b>5.3.3</b>	Mantener el reclutamiento permanente de elementos mediante una eficiente selección del personal.	1.050%	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de la plantilla cubierta con personal que cubre los estándares de calidad.	Mensual
	<b>5.3.4</b>	Premiar el alto desempeño de los elementos de los elementos policiales a través de gratificaciones, incentivos y bonos.	1.050%	Secretaría de Seguridad Pública	Incremento de elementos con alto desempeño.	Mensual
	<b>5.3.5</b>	Crear y operar un Observatorio Ciudadano de Seguridad Pública.	1.050%	Secretaría de Seguridad Pública	Porcentaje de ciudadanos que hacen uso del Observatorio Ciudadano de Seguridad Pública.	Mensual

**5.4 Combate intenso a la corrupción**

<p>Diseñar y planear toda la Política Pública necesaria que permita realizar un combate intenso contra la corrupción en todo el municipio de Calvillo.</p>	<b>5.4.1</b>	Generar estrategias para abatir las prácticas de corrupción de los funcionarios y brindar asesoría a los ciudadanos para identificarlos y denunciarlos.	<b>0.321%</b>	Órgano Interno de Control	Número de actos de corrupción reales en el gobierno municipal.	Total de denuncias presentadas que corresponden a actos de corrupción.	Mensual
	<b>5.4.2</b>	Darle seguimiento a los buzones de denuncias, quejas y/o sugerencias de los ciudadanos a la autoridad.	<b>0.321%</b>	Órgano Interno de Control	Porcentaje de solución satisfactoria a las demandas recibidas en el buzón.	((Número de demandas recibidas en el buzón canalizadas y resueltas / número total de demandas recibidas en el buzón)-1)*100	Mensual
	<b>5.4.3</b>	Cumplimiento de las obligaciones de transparencia.	<b>0.321%</b>	Órgano Interno de Control	Porcentaje de cumplimiento en las obligaciones de transparencia.	(Total de obligaciones de transparencia resueltas / número de observaciones de transparencia por resolver)-1)*100	Mensual
	<b>5.4.4</b>	Contribuir al combate de las redes de corrupción en las corporaciones policiales mediante normativa que precise las conductas que ameritan correctivos disciplinarios, y a través de la implementación y fortalecimiento de un área de asuntos internos de seguridad pública y de una Comisión de Honor y Justicia, como órganos independientes de la Policía (prioridad 34 PEA).	<b>0.321%</b>	Órgano Interno de Control	Porcentaje de solución satisfactoria a los casos de corrupción en las corporaciones policiales presentados	((Denuncias de corrupción en los cuerpos policiales resueltas satisfactoriamente / total de denuncias de corrupción en los cuerpos policiales presentadas)-1)*100	Mensual
	<b>5.4.5</b>	Contribuir a fortalecer mecanismos de evaluación del cumplimiento de los programas presupuestarios con enfoques del cumplimiento de la gestión para detectar posibles actos de corrupción (prioridad 45 PEA).	<b>0.321%</b>	Órgano Interno de Control	Porcentaje de programas presupuestales que cumplen con el desempeño programado y no caen en actos de corrupción.	((Presupuestos por programa que cumplen con la gestión programada y no caen en actos de corrupción/ total de presupuestos evaluados)-1)*100	Mensual



<b>3. Alineación de programas y proyectos con PED y PND</b>						
<b>Líneas de Acción</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Sub Función</b>	<b>Programa</b>	<b>Sub prog.</b>	
<b>1.1.1</b>	Partiendo de las distintas necesidades municipales formular proyectos de inversión públicos y privados viables con las distintas áreas del gobierno municipal y con los distintos sectores de la población, con la finalidad de provocar el desarrollo estratégico del municipio.	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno.	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente.	
<b>1.1.2</b>	Fortalecer y operar el control integral de la gestión pública municipal para evaluar el cumplimiento de la política pública, y mejorar la toma de decisiones a través de los Gabinetes de Control.	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno.	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente..	
<b>1.1.3</b>	Evaluar la eficacia del gasto y de la inversión pública, a través de medir su rentabilidad social, (análisis costo beneficio).	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente..	
<b>1.1.4</b>	Armar y publicar cuaderno estadístico de Calvillo con información de los avances en los indicadores por cada línea de Acción.	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente..	
<b>1.1.5</b>	Promover el uso de aplicaciones digitales en los contribuyentes para el pago oportuno de sus obligaciones.	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente..	

<b>1.1.6</b>	Contar con reglamentación municipal necesaria, austera y eficiente.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo RESPONSABLE	Gobierno enfocado a resultados, moderno y transparente..
<b>1.2.1.</b>	Implementar políticas de ahorro y gasto eficiente en las dependencias.	4. Otras no clasificadas	4.3 Saneamiento del Sistema Financiero	4.3.1 Saneamiento del sistema financiero	Calvillo RESPONSABLE	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
<b>1.2.2</b>	Reducir el gasto corriente y aumentar el gasto social y de inversión pública.	4. Otras no clasificadas	4.3 Saneamiento del Sistema Financiero	4.3.1 Saneamiento del sistema financiero	Calvillo RESPONSABLE	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
<b>1.2.3</b>	Fortalecer los Ingresos propios a través de mejorar los ingresos de las fuentes propias actuales y buscar nuevas fuentes.	4. Otras no clasificadas	4.3 Saneamiento del Sistema Financiero	4.3.1 Saneamiento del sistema financiero	Calvillo RESPONSABLE	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
<b>1.2.4</b>	Difundir e incentivar en la ciudadanía el cumplimiento de sus obligaciones tributarias para la mejora en la calidad y ampliación en la cobertura de servicios., crear la Clave de Usuario Único Municipal.	4. Otras no clasificadas	4.3 Saneamiento del Sistema Financiero	4.3.1 Saneamiento del sistema financiero	Calvillo RESPONSABLE	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
<b>1.2.5</b>	Comparar la gestión financiera del gobierno municipal con otros gobiernos similares a través de procesos de Benchmarking.	4. Otras no clasificadas	4.3 Saneamiento del Sistema Financiero	4.3.1 Saneamiento del sistema financiero	Calvillo RESPONSABLE	Inversión y gasto público rentable enfocado a resultados.
<b>1.3.1</b>	Actualización y levantamiento del inventario de las áreas verdes en el territorio municipal para su cuidado, protección, crecimiento y mantenimiento.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.

<b>1.3.2</b>	Formulación y desarrollo de proyectos para mejorar la sustentabilidad urbana en el municipio.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
<b>1.3.3</b>	Obtención de fondos para la implementación de políticas sustentables municipales.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
<b>1.3.4</b>	Programas sociales para mejorar la sustentabilidad de las viviendas (Paneles solares, estufas ecológicas, calentadores solares).	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Funcionamiento urbano sustentable y sostenible.
<b>1.4.1</b>	Construir obras de infraestructura urbana de calidad en redes, calles, avenidas, caminos, garantizando siempre el alto rendimiento social de cada inversión, cumplimiento del Programa de Obra Pública.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.
<b>1.4.2</b>	Gestiones de Recursos Estatales y/o Federales para construcción de Obras de Infraestructura urbana de calidad en servicios básicos, salud, educación, cultura y deporte.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.
<b>1.4.3</b>	Construir obras de equipamiento y mobiliario urbano de calidad garantizando siempre el alto rendimiento social de cada inversión, cumplimiento del programa de obra pública.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.

<b>1.4.4</b>	Incrementar la disponibilidad de suelo apto para el desarrollo económico y la construcción de vivienda dentro de los parámetros de los planes de desarrollo urbano.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.
<b>1.4.5</b>	Resolver el problema de estacionamientos en el centro de la ciudad y en las principales calles.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.
<b>1.4.6</b>	Mantener actualizado el catastro (ordenamiento territorial) Impidiendo que éste crezca artificialmente mediante la el establecimiento de asentamientos irregulares.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Crecimiento urbano ordenado.
<b>1.5.1</b>	Administrar y Regular de manera eficiente y eficaz el transporte concesionado de pasajeros buscando la modernización integral del sistema, con la finalidad de incidir de manera positiva en la Movilidad urbana del municipio.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Movilidad urbana funcional.
<b>1.5.2</b>	Ampliar la cobertura y mejorar la calidad de las vías y medios de comunicación y de transporte para conectar a las zonas menos desarrolladas del Municipio y mejorar la movilidad en el centro de la ciudad.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Movilidad urbana funcional.
<b>1.6.1</b>	Mejorar la eficacia de las fuentes de Abastecimiento de los sistemas de agua potable de OOSAC.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.

<b>1.6.2</b>	Mejorar la calidad del agua potable inyectada a las redes municipales.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.3</b>	Mejorar las redes de agua potable y Alcantarillado en el municipio para reducir las fugas.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.4</b>	Mejorar la Distribución del agua potable en las redes municipales, mediante controles de gasto y presión.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.5</b>	Implementar una Cultura Integral del agua en todos los sectores de la población.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.6</b>	Incrementar la micro medición y aumentar la eficacia del sistema comercial.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.7</b>	Incrementar la cobertura de agua potable en el municipio.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.6.8</b>	Incrementar la recaudación por concepto de servicios de agua potable y alcantarillado.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Agua potable de calidad para todos.
<b>1.7.1</b>	Mejorar los sistemas de recolección de basura de manera integral.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo limpio.
<b>1.7.2</b>	Establecer un plan de manejo responsable que promueva la cultura de separación de basura.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo limpio.
<b>1.7.3</b>	Fomentar en los ciudadanos el hábito de mantener limpios los espacios comunes y colocar la basura en su lugar.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo limpio.

<b>1.7.4</b>	Reducir los costos de la prestación de los servicios públicos.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo limpio.
<b>1.8.1</b>	Reforestar las áreas verdes y parques identificados a través del vivero Municipal.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo verde.
<b>1.8.2</b>	Dar el seguimiento y mantenimiento de las áreas verdes y recreativas.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo verde.
<b>1.8.3</b>	Operar de manera eficaz un vivero municipal para apoyar a la población para que crezca su cuidado por el medio ambiente.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección ambiental	2.1.6 Otros de protección ambiental	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo verde.
<b>1.9.1</b>	Mejorar el funcionamiento del alumbrado público en las diversas colonias del municipio.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.4 Alumbrado Público	Calvillo RESPONSABLE	Calvillo Iluminado.
<b>1.10.1</b>	Rescatar nuestros panteones municipales.	2. Desarrollo Social	2.2 Vivienda y servicios a la comunidad	2.2.1 Urbanización	Calvillo RESPONSABLE	Servicios municipales funcionales (rastros y panteones).
<b>1.11.1</b>	Promover políticas públicas que impulsen estilos de vida responsables a través de la educación ambiental.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.
<b>1.11.2</b>	Impulsar que en los desarrollos urbanos actuales y nuevos se considere la mezcla de usos compatibles que desincentiven el uso del automóvil evitando el	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.

	consumo fósil asociado al transporte.							
<b>1.11.3</b>	Incremento de áreas verdes que permitan jugar con espacios y el diseño urbano de microclimas más confortables, provocando ciudades bajas en carbono.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.		
<b>1.11.4</b>	Reducción de las enormes planchas asfálticas y de concreto para convertirlas en áreas verdes para provocar microclimas.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.		
<b>1.11.5</b>	Gestionar recursos que bonifiquen y/o apoyar la realización de proyectos urbanos que atenúen las causas del cambio climático y contribuyan a reducir sus causas.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.		
<b>1.11.6</b>	Implementar y fomentar el programa de las tres R's y compostaje.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.		
<b>1.11.7</b>	Crear consejos locales de desarrollo sustentable para dar información y asesoría a proyectos que pretendan atenuar los efectos del cambio climático.	2. Desarrollo Social	2.1 Protección Ambiental	2.1.6 Otros de protección civil	Calvillo RESPONSABLE	Acciones para reducir las afectaciones por el cambio climático.		
<b>2.1.1</b>	Instalar mecanismos ciudadanos con carácter consultivo para las políticas públicas.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.		
<b>2.1.2</b>	Evaluar permanentemente el funcionamiento de los Consejos Ciudadanos para fortalecerlos.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.		

<b>2.1.3</b>	Crear espacios para la solución de problemas comunes para el desarrollo.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.4</b>	Apoyar a los jóvenes en su solicitud de pre cartillas.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.5</b>	Involucrar a la Juventud en proyectos para mejorar la convivencia y desarrollo social en Calvillo.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.6</b>	Fomentar un espíritu solidario hacia los más necesitados con proyectos de desarrollo y consejo de participación de las organizaciones civiles.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.7</b>	Ampliar metas con la recepción de patrocinios o aportaciones ciudadanas a obras y programas municipales	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.8</b>	Crear un Observatorio ciudadano como espacio donde la sociedad pueda conocer y opinar sobre políticas, programas y proyectos implementados por el Municipio; así como los resultados obtenidos.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.9</b>	Hacer jornadas con los funcionarios públicos para apoyo social y comunitario.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.10</b>	Programas de obra pública de participación entre Municipio y comunidad, impulsar aportaciones en mano de obra, en especie o efectivo de los beneficiarios.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.

<b>2.1.11</b>	Fortalecer la relación con los clubes de migrantes en EUA, mejorar su funcionamiento.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.1.12</b>	Promover la implementación de valores característicos del humanismo como elemento diferenciador del gobierno municipal.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo LIDER	Promotor de la participación ciudadana.
<b>2.2.1</b>	Analizar, diseñar, promover y ejecutar proyectos para impulsar la vocación productiva de las comunidades que integran Calvillo.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.2</b>	Facilitar la apertura, conducción y cierre de negocio incentivando a quienes sostengan y ofrezcan empleos formales.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.3</b>	Facilitar la vinculación entre los buscadores de empleo y empresarios dentro y fuera del municipio.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.4</b>	Apoyar el arranque y operación de proyectos productivos familiares y de grupos comunitarios mediante asesoría y micro financiamiento en el municipio.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.5</b>	Favorecer la inversión lícita mediante la creación de un plan de atracción de inversión local .	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.

<b>2.2.6</b>	Integración de padrón único de beneficiarios en programas federales y estatales.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.7</b>	Contar con programas de apoyo y desarrollo de capacidades y conocimientos técnicos dirigidos a jóvenes para empleo, autoempleo y empleabilidad.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.8</b>	Promover la creación de mecanismos de coordinación e integración regional para impulsar proyectos de desarrollo con otros Municipios por sus vocaciones afines.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.9</b>	Diseñar programas de apoyo y desarrollo de capacidades y conocimientos técnicos dirigidos a las mujeres como jefas de familia para generarles oportunidad es de mejorar su economía y la de sus familias.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.2.10</b>	Medir la aportación del Municipio al PIB Estatal y proponer Políticas Públicas para incrementar esta aportación.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Fortalecimiento de la macro y microeconomía.
<b>2.3.1</b>	Organizar e impulsar el desarrollo del comercio local.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso al comercio.

<b>2.3.2</b>	Buscar formalizar el comercio informal como punto de partida para buscar su desarrollo.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso al comercio.
<b>2.3.3</b>	Impulso a productos locales a través de Ferias de primer nivel en el país y fuera del país.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso al comercio.
<b>2.4.1</b>	Fortalecer a los productores de guayaba, a través de apoyar a la creación y/o fortalecimiento de sus empresas.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso a la agricultura.
<b>2.4.2</b>	Fortalecer la Expo Agro Industrial para impulsar los productos del campo.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso a la agricultura.
<b>2.4.3</b>	Diseñar y construir proyectos para la tecnificación de unidades de riego.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso a la agricultura.
<b>2.4.4</b>	Fortalecer a los ganaderos, a través de la vinculación de sus organizaciones con la SEDER.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso a la agricultura.

<b>2.4.5</b>	Fortalecer la Expo Agro Industrial para promover los productos Ganaderos.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Impulso a la agricultura
<b>2.5.1</b>	Impulsar nuevos tipos de cultivos en la región de Calvillo.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Promotor de la reconversión productiva.
<b>2.5.2</b>	Impulsar el uso de nuevas tecnologías en el campo.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Promotor de la reconversión productiva.
<b>2.5.3</b>	Buscar nuevos espacios de comercialización para los productos agrícolas producidos en Calvillo, a nivel nacional e internacional.	3.Desarrollo Económico	3.1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	Calvillo LIDER	Promotor de la reconversión productiva.
<b>3.1.1</b>	Promover los desarrollos turísticos a través de todos los medios de comunicación y tendencias digitales disponibles e idóneos para el manejo de información turística	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.2</b>	Participar en ferias, exposiciones, congresos y convenciones para promover a Calvillo a nivel nacional e internacional.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.

<b>3.1.3</b>	Gestionar programas de capacitación para promover la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción y la seguridad del turista	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.4</b>	Instalar Módulos de información turística dentro del municipio.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.5</b>	Generar y publicar un inventario turístico de Calvillo.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.6</b>	Definir y promocionar un plan estratégico que contenga proyectos y programas estratégicos para el fortalecimiento del turismo en el municipio con la participación de todos los empresarios y actores clave del turismo de Calvillo para incrementar los visitantes a Calvillo y a sus comunidades.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.7</b>	Cuantificación y medición estadística de Calvillo como destino turístico.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.8</b>	Realizar diagnóstico para la instalación de la señalética turística en Calvillo.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.1.9</b>	Promover la capacitación y acreditación del sector turístico del municipio.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Fortalecimiento de la esencia cultural.
<b>3.2.1</b>	Desarrollar programas y proyectos que impulsen el posicionamiento de Calvillo como Pueblo Mágico.	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	Reforzar la identidad como Pueblo Mágico.
<b>3.2.2</b>	Promover la colaboración con otros Pueblos Mágicos y liderar	3. Desarrollo Económico	3.7 Turismo	3.7.1 Turismo	Calvillo ATRACTIVO	

	proyectos comunes que generen mayores recursos y beneficios para todos.					Reforzar la identidad como Pueblo Mágico.
<b>4.1.1</b>	Promover campañas para difundir el alcance de los derechos humanos de manera que todos los ciudadanos los conozcan y exijan su respeto.	1. Gobierno	1.2 Justicia	1.2.4 Derechos Humanos	Calvillo UNIDO	Respetando los derechos humanos
<b>4.1.2</b>	Fortalecer el programa de martes ciudadano en tu colonia y tu comunidad con Jornadas Médicas.	1. Gobierno	1.2 Justicia	1.2.4 Derechos Humanos	Calvillo UNIDO	Respetando los derechos humanos
<b>4.1.3</b>	Seguimiento y cumplimiento a las peticiones ciudadanas que vinculan directamente al Presidente Municipal.	1. Gobierno	1.2 Justicia	1.2.4 Derechos Humanos	Calvillo UNIDO	Respetando los derechos humanos
<b>4.1.4</b>	Mejorar la capacidad de respuesta y seguimiento para atender las solicitudes de servicios públicos y denuncias ciudadanas.	1. Gobierno	1.2 Justicia	1.2.4 Derechos Humanos	Calvillo UNIDO	Respetando los derechos humanos
<b>4.2.1</b>	Desarrollar con éxito los eventos realizados con la sociedad y con funcionarios públicos.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados.
<b>4.2.2</b>	Cobertura de las actividades realizadas por el Alcalde y funcionarios públicos de la administración con la finalidad de informar a la población sobre las acciones del gobierno.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados.
		1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados.
<b>4.2.3</b>	Difusión de las actividades realizadas por el Alcalde y funcionarios públicos de la	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados.

	administración con la finalidad de incrementar la información de las acciones de gobierno.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados.
<b>4.2.4</b>	Ordenar, depurar, conservar adecuadamente y poner a disposición de todos, el archivo municipal.	1. Gobierno	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	1.3.4 Función Pública	Calvillo UNIDO	Gobierno y sociedad comunicados
<b>4.3.1</b>	Impulsar la difusión del departamento jurídico de la secretaría de desarrollo integral de la familia.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.2</b>	Capacitar a través de pláticas a los grupos de la tercera edad para una mejor nutrición.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.3</b>	Fortalecer las escuelas para personas con alguna discapacidad.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.4</b>	Focalizar el apoyo a la población de 70 años y más.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.5</b>	Aprovechar la experiencia de los adultos mayores generando oportunidades que les permitan desarrollarse en actividades productivas para su comunidad.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.6</b>	Fortalecer el equipamiento del área ubr físicas.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.7</b>	Fomentar la salud nutricional en las escuelas.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.

<b>4.3.8</b>	Porcentaje de coordinadoras capacitadas.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.9</b>	Fomento a la asesoría y canalización por parte del personal.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.10</b>	Implementar un pod cast dif.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.11</b>	Capacitación a manipuladores de alimentos de los comedores escolares y comunitarios.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.12</b>	Incentivar a mejorar la salud a través de concursos.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.3.13</b>	Programas sociales para el mejoramiento de vivienda y una vida más digna de los grupos vulnerables (vales, despensas, colchones, bloques, gestión con congregación Mariana Trinitaria, programa de mejoramiento de vivienda)ubicarla en alguna línea de acción principal y un eje).	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Igualdad de oportunidades para sectores vulnerables.
<b>4.4.1</b>	Diseñar y poner en operación campañas para visibilizar las causas que provocan la desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.

<b>4.4.2</b>	Promover de manera intensa el empoderamiento de las mujeres en el municipio dándole acceso real a la salud, la educación y a que participen de la toma de decisiones.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.
<b>4.4.3</b>	Fortalecer el Instituto Municipal de la Mujer.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.
<b>4.4.4</b>	Impulsar el fortalecimiento y correcta operación de los refugios para proteger a las mujeres que son víctimas de violencia.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.
<b>4.4.5</b>	Crear las asesorías jurídica y todas las demás que requieran las mujeres.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.
<b>4.4.6</b>	Provocar que todos los planes y presupuestos municipales tengan Perspectiva de Género.	2. Desarrollo Social	2.6 Protección Social	2.6.3 Familia e hijos	Calvillo UNIDO	Empoderamiento para las mujeres.
<b>4.5.1.</b>	Fortalecer el tejido social a través del arte y la cultura.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso al arte y la cultura.
<b>4.5.2</b>	Gestión de los medios para la promoción y protección del arte y la cultura.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso al arte y la cultura.
<b>4.5.3</b>	Activación y creación de Escuelas Culturales en el municipio.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso al arte y la cultura.
<b>4.5.4</b>	Gestionar espacios para dar a conocer a los artistas y artesanos locales dentro y fuera del municipio.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso al arte y la cultura.

<b>4.5.5</b>	Gestión de programas y proyectos para el apoyo al arte y la cultura.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso al arte y la cultura
<b>4.6.1</b>	Crear espacios y oportunidades para que toda la población practique algún deporte con la finalidad de mejorar su salud.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.2</b>	Crear espacios y oportunidades para que las personas con capacidades diferentes practiquen algún deporte.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.3</b>	Acondicionamiento y mantenimiento de espacios deportivos.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.4</b>	Deporte y actividad física para adultos mayores.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.5</b>	Apertura y acondicionamiento de gimnasio municipal.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.6</b>	Coordina el funcionamiento exitoso de las distintas ligas deportivas que operan en el municipio.	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.6.7</b>	Impulsar el deporte de alto rendimiento en la población de Calvillo	2. Desarrollo Social	2.4 Recreación, cultura y otras manifestaciones	2.4,1 Deporte y Recreación	Calvillo UNIDO	Impulso a la práctica del deporte
<b>4.7.1</b>	Programas intensos para prevenir las causas de drogadicción en los jóvenes.	2. Desarrollo Social	2.3 Salud	2.3.1 Prestación de Servicios de Salud a la Comunidad	Calvillo UNIDO	Fortalecimiento de la salud pública.

<b>4.8.1</b>	Promover en la población calvillense la continuidad de estudios, buscar y gestionar los apoyos necesarios para hacer viable este programa.	2. Desarrollo Social	2.5 Educación	2.5.1 Educación Básica	Calvillo UNIDO	Aumentar el modelo educativo de los calvillenses.
<b>4.8.2</b>	Gestionar apoyo para los estudiantes para evitar que abandonen sus estudios.	2. Desarrollo Social	2.5 Educación	2.5.1 Educación Básica	Calvillo UNIDO	Aumentar el modelo educativo de los calvillenses.
<b>4.8.3</b>	Gestión para el fortalecimiento de bibliotecas comunitarias y casas de auto aprendizaje que promuevan la formación integral.	2. Desarrollo Social	2.5 Educación	2.5.1 Educación Básica	Calvillo UNIDO	Aumentar el modelo educativo de los calvillenses.
<b>5.1.1</b>	Involucrar a la sociedad organizada a que participe en las tareas de prevenir los delitos.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.2</b>	Participación de las escuelas en la prevención del delito.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.3</b>	Instaurar comités de vecinos que permitan desarrollar herramientas de colaboración ciudadana en pro de la vigilancia y seguridad.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.4</b>	Vecino Vigilante en las comunidades.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.5</b>	Incrementar la capacidad de denuncia de la sociedad de un sistema que opere a través del WhatsApp.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.6</b>	Gestionar recursos públicos y privados para hacer viables los programas que tienen como objetivo prevenir la comisión de delitos.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.

<b>5.1.7</b>	Incrementar la confianza de la sociedad en los cuerpos de seguridad pública.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos.
<b>5.1.8</b>	Incrementar la Cultura de Denuncia Ciudadana de actos delictivos.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos
<b>5.1.9</b>	Reducir la comisión de delitos.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Participación social en la prevención de los delitos
<b>5.2.1</b>	Actualizar y dar a conocer el Atlas de Riesgos Municipales.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Fortalecer la capacidad de reacción ante los riesgos naturales.
<b>5.3.1</b>	Fortalecer el centro de Inteligencia Policial.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Reducir las causas de los delitos.
<b>5.3.2</b>	Contar con sistemas tecnológicos de información y comunicación que faciliten la prevención del delito.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Reducir las causas de los delitos.
<b>5.3.3</b>	Mantener el reclutamiento permanente de elementos mediante una eficiente selección del personal.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Reducir las causas de los delitos.
<b>5.3.4</b>	Premiar el alto desempeño de los elementos de los cuerpos policiales a través de gratificaciones, incentivos y bonos.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Reducir las causas de los delitos.
<b>5.3.5</b>	Crear y operar un Observatorio Ciudadano de Seguridad Pública.	1. Gobierno	1.7 Asuntos de orden público y de seguridad interior	1.7.1 Policía	Calvillo CONFIABLE	Reducir las causas de los delitos.

<b>5.4.1</b>	Generar estrategias para abatir las prácticas de corrupción de los funcionarios y brindar asesoría a los ciudadanos para identificarlos y denunciarlos.	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIABLE	Combate intenso a la corrupción.
<b>5.4.2</b>	Darle seguimiento a los buzones de denuncias, quejas y/o sugerencias de los ciudadanos a la autoridad.	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIABLE	Combate intenso a la corrupción.
<b>5.4.3</b>	Cumplimiento de las obligaciones de transparencia.	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIABLE	Combate intenso a la corrupción.
<b>5.4.4</b>	Contribuir al combate de las redes de corrupción en las corporaciones policiales mediante normativa que precise las conductas que ameritan correctivos disciplinarios, y a través de la implementación y fortalecimiento de un área de asuntos internos de seguridad pública y de una Comisión de Honor y Justicia, como órganos independientes de la Policía (prioridad 34 PEA).	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIABLE	Combate intenso a la corrupción.

<b>5.4.5</b>	Contribuir a fortalecer mecanismos de evaluación del cumplimiento de los programas presupuestarios con enfoques del cumplimiento de la gestión para detectar posibles actos de corrupción (prioridad 45 PEA).	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIALE	Combate intenso a la corrupción.
<b>5.4.6</b>	Control sobre declaraciones patrimoniales de los funcionarios públicos prioridad 32 (PEA).	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIALE	Combate intenso a la corrupción.
<b>5.4.7</b>	Botón de Pánico en atención a la ciudadanía.	1. Gobierno	1.8 Otros servicios generales	1.8.4 Acceso a la Información Pública Gubernamental	Calvillo CONFIALE	Combate intenso a la corrupción.

## 9. Control de Gestión

Sin duda una parte fundamental del éxito de un gobierno es el seguimiento puntual de su Política Pública, ante esto, un Sistema de Control Integral adquiere gran importancia, a continuación se anexa un formato que se deberá usar de manera obligatoria por Dependencia para este propósito, el formato contiene los datos de las Líneas de Acción que corresponde atender a cada Dependencia Municipal y se deberá operar en dos sentidos:

### a) Control Programático

En estas columnas aparecerán cada mes los avances programados por indicador por cada Línea de Acción, para este efecto se tiene el antecedente de que previamente se desarrollaron todos los programas de trabajo (anexo POA primer año de gestión), en estos programas ya se tienen calendarizados los avances esperados para cada Indicador, estos avances programados aparecerán en el formato solo para que cada Dependencia anote su Avance Real logrado en el mes y, en caso necesario explique las causas de una posible desviación y las acciones que propone para recuperar dicho retraso, en otro espacio relacionará las evidencias de cada uno de los avances subidos.

### b) Control Presupuestal

De la misma forma la Hacienda Municipal asigno un techo presupuestal para cada Línea de Acción, los montos programados de acuerdo a los avances planeados aparecerán en la siguiente tabla para anotar los avances presupuestales reales, producto de clasificar todos los costos utilizados para producir dichos avances, así como en el apartado programático se analizarán las posibles desviaciones, sus causas y efectos.

Plan Municipal de Desarrollo Calvillo Ags. 2021 - 2024														
Control mensual de Avances														
Comunicación Social														
no	Línea de Acción	peso	Indicador	fórmula	Avance PROGRAMÁTICO			Avance PRESUPUESTAL			caso por medio lograda	Evidencia de los Avances	Acciones a tomar para recuperar las desviaciones por Programa	
					Prog.	Desv.	Acum.	Prog.	Desv.	Acum.				
4.2.2	Calificación ciudadana promedio a los eventos realizados por el Alcalde y Secretarías municipales	0.375%	Porcentaje de cobertura y aceptación de las principales actividades del Alcalde y Secretarías municipales	$\left( \frac{\text{total de eventos cubiertos/total de eventos solicitados para cubrir}}{1} \right) * 100$										
			Aceptación de la sociedad de los principales eventos municipales	$\left( \frac{\text{Calificación ciudadana promedio a los eventos realizados por el Alcalde y Secretarías municipales}}{1} \right) * 100$										
			Porcentaje de cumplimiento de las acciones difundidas	$\left( \frac{\text{Acciones difundidas apertura y correctamente/total de acciones programadas por difundir}}{1} \right) * 100$										
4.2.3	Aceptación ciudadana a las actividades difundidas a través de una encuesta aplicada a los mercados objetivos en los últimos canales de distribución	0.375%	Aceptación ciudadana a las actividades difundidas	$\left( \frac{\text{Aceptación ciudadana a las actividades difundidas a través de una encuesta aplicada a los mercados objetivos en los últimos canales de distribución}}{1} \right) * 100$										
			Porcentaje de cumplimiento de las acciones difundidas	$\left( \frac{\text{Acciones difundidas apertura y correctamente/total de acciones programadas por difundir}}{1} \right) * 100$										
<b>suma TOTAL</b>		<b>1.500%</b>												

El éxito en la implementación de esta política pública dependerá de la voluntad política de todos los actores responsables de ejecutarla y reportar oportunamente toda la información solicitada o necesaria para mejorar de manera notable la Toma de Decisiones que permita cumplir con todos los compromisos trazados con la población calvillense.

## 10. Agradecimientos

En virtud de las aportaciones realizadas por los participantes en el impulso, diseño, creación, fortalecimiento e innovación de las políticas públicas de este Plan Municipal de Desarrollo, Foros de Participación y encuestas ciudadanas que nos permitieron captar todas las peticiones y sugerencias de la población calvillense, extendemos una felicitación y sobre todo un agradecimiento A TODAS y a TODOS.

Raymundo Rodríguez Román  
 Ana Isabel Díaz Martínez  
 Jesús Abraham Martínez  
 Jesús Emmanuel Martínez  
 Silvia Daniela Villalobos  
 Jocelyn Ponce Muñoz  
 Valery Ponce Muñoz  
 Jennifer Guadalupe Soto M.  
 Milagros Alondra Landeros  
 Daniel Rivera Rodríguez  
 Cristal Jaqueline Martínez García  
 Gloria Xóchitl Calvillo Gutiérrez  
 Juan Francisco Pérez López  
 Marisol González de Loera  
 Alejandro Silva García  
 Miguel Ángel Trinidad  
 Zaira Verónica Silva Ortiz  
 Marco Eduardo Martínez Roque  
 Miguel Ángel Soto López  
 Iván Rodríguez Gallegos  
 Beatriz del Carmen Díaz Serna  
 Efrén Nieto Figueroa  
 Héctor Manuel Ortega Rodríguez  
 Esmeralda Castillo  
 Alfredo García Martínez  
 Dayri de Monserrat López Lara  
 F. Alonso Rodríguez Reyes  
 Abel Loera Martínez  
 Manuel Udave Fonseca

María Magdalena Gallegos A.  
 Antelmo Sánchez Martínez  
 María de Jesús Ortíz  
 Jesús Díaz Rubio  
 Juan Eugenio Muñoz  
 Vanesa Véliz Martínez  
 Iveth López del Valle  
 José María Muñoz Martínez  
 Cynthia Yolanda Olague Martínez  
 Brandon Jahel Luévano Núñez  
 José Manuel Ortíz Escobedo  
 Elías Loera Calvillo  
 José Alfredo de Lara Hernández  
 Ma. Guadalupe Díaz Rubio  
 Aníbal de Jesús Gómez Águila  
 Araceli Ruíz Serna  
 Miguel Ángel Macías Chia  
 Ricardo Galindo Vargas  
 María Isabel Cardona López  
 Ma. Inocencia Ramos de Lara  
 José de Jesús Salazar Morales  
 Luis Fernando Galindo Espinoza  
 Carlos Alexis Serna Escobar  
 Azael López Tello  
 Agustín de Lara Martínez  
 Judith del Rosario de Loera Muñoz  
 José Manuel Velasco Serna  
 Cyntia Macías Morales  
 Julio Cesar Velasco López

Claudia Valeria Saucedo Flores  
 Daniel Eduardo Ronquillo Martínez  
 Alina Selene Rodríguez Gaytán  
 Arturo Cardona López  
 Raúl Damián Mora Ruvalcaba  
 Edith Cristina De Lara Martínez  
 Roberto Valenzuela López  
 Sandra Josefina Ramírez Gallo  
 José de Jesús Rodríguez Contreras  
 Verónica Ballín de Luna  
 Guillermo Contreras Blancas  
 Juan Antonio Rodríguez Hernández  
 Noel Antelmo Ruíz Carrillo  
 Mario Alberto Morales Contreras  
 Gabriela del Carmen Rodríguez Méndez  
 Leticia del Carmen Rodríguez Esparza  
 Jorge Alberto Gallardo Carbajal  
 Angélica Pulido Paredes  
 Amada Rodríguez de Loera  
 Andrea García Rodríguez  
 Adriana Martínez Silva  
 Ana Karen de Lara Escobar  
 Estefany Rubí García Hernández  
 Héctor Javier Serna Viramontes  
 Daniel García Martínez  
 Raquel Flores M.  
 Francisco Martínez Rodríguez  
 Juan Pablo Serna Saucedo  
 Luis Fernando López  
 Francisco Javier de Loera Calvillo  
 José Armando Cardona D.  
 José Andrés Contreras Martínez  
 Juan Pablo Ramos Santoyo  
 Juanita Muñoz  
 Ma. Del Carmen Figueroa  
 Juana Villalobos Escobar  
 Joaquina García Cabrera  
 Rebeca Rojas Rodríguez  
 Josefina Ramírez López  
 Fabiola I Figueroa Viramontes  
 Marcela de Loera Barboza  
 Sergio Miramontes de Loera  
 Luz Elida Bencomo  
 María Guadalupe Esparza Macías  
 Luis Ariel Escobar Gutiérrez

Yanini Andrade Cortés  
 Gracián González Calderón  
 Juan Manuel Robledo  
 Edith Alejandra Alferes  
 María de Jesús de Anda Flores  
 Daniel Isaac de Anda Flores  
 Enrique Rodríguez Reyes  
 Aylin Jamilette López Luévano  
 Pedro Iván Hernández Castillo  
 Oscar Adrián Rodríguez Martínez  
 Efraín Esparza Velasco  
 Martín Flores Rodríguez  
 Bertha Alicia Martínez Hernández  
 Olivia de Jesús Serna  
 Ma Consuelo Muñoz  
 Ma Rosario Ruíz de Luna  
 Rafael Ríos Escalera  
 Imelda Romo López  
 Juan Manuel Vargas Rodríguez  
 Ma de Jesús García Frausto  
 Ma Carmen Eudave Ruíz  
 Martina Román Durán  
 María de Lourdes Águila Adame  
 Mónica Águila Adame  
 Andrés Sánchez Águila  
 César Eduardo López Silva  
 María Gabriela Valdivia Escobar  
 Juan Carlos Eugenio Martínez  
 Betsaida Urrutia Hernández  
 Norma Pasillas Hernández  
 Narciso Velasco Gutiérrez  
 Flor de María Barrios Aranda  
 Olivia Villalpando Estrada  
 Elvira Rodríguez Martínez  
 Juana Sánchez Severino  
 Carlos Silva Ruíz  
 Alejandro Américo Landín Luévano  
 Claudia Valeria Saucedo Flores  
 Brisio Serna González  
 Javier Leños Rodríguez  
 Olivia Olmos Medina  
 Ernestina Martínez de Loera  
 Estela Contreras Veliz  
 Antonio Saúl Ríos M.  
 Eric Adán Pérez Nava

Noé Rodríguez Martínez  
 Ma Concepción Molina Herrera  
 José Eduardo Manríquez Dávila  
 Jorge Humberto Cardona Arias  
 Sol Francis Calzada Martínez  
 Iván Noé López Gallegos  
 Alberto Rodríguez Esqueda  
 Michelle Aburto Sánchez  
 Juan Carlos Serna Rodríguez  
 Hilda Lucia Rodríguez Rodríguez  
 Patricia Gallegos González  
 María Dolores Hernández S.  
 Alejandra Flores González  
 María de la Luz Martínez R.  
 Laura Violeta Ramos B.  
 María Cristina Gutiérrez Velasco  
 María Margarita Díaz López  
 Martin Saucedo Ramos  
 Margarita Eudave Fonseca  
 Crisly Guadalupe Ríos N.  
 Miguel Alejandro Eudave Landeros  
 Josué Muñoz Ballesteros  
 Ramón Alfonso Delgado Bravo  
 Diego Armando Jiménez Flores  
 Susana Guadalupe Muñoz Ballesteros  
 Ing. Francisco Javier Saucedo Gutiérrez  
 NCE Marco Antonio Zepeda Lobato  
 Julio Cesar Ruvalcaba R.  
 Norma Alejandra Lozano López  
 Jazmín Yadira Hernández González  
 Melina López Ortiz  
 Alejandra Romo Urrutia  
 Andrea García Rodríguez  
 Erika Macías Loera  
 Jeanetth Alejandra Velasco Sustaita  
 Tanía Adelina Esparza Calvillo  
 Diego Serna Rodríguez  
 Angélica de Loera Muñoz  
 Andrea Pineda Rosales  
 Ricardo Serna Hernández  
 Araceli Landeros Navarro  
 Gerardo González Carreón  
 Mayela Estefanía Loera Pasillas  
 Elvira Velasco  
 Teresa de Loera C.

Juana María Vázquez López  
 Martha Díaz López  
 Rafaela Medina Rodríguez  
 Elisa Gallegos Valenzuela  
 Rosa Laura Gallegos Valenzuela  
 Ma del Carmen Valenzuela  
 Esther Gallegos Valenzuela  
 Roxana Saucedo Silva  
 Hermilda Martínez Rodríguez  
 Yolanda Ponce Sánchez  
 Rosa Elia Carmona Esparza  
 David Flores López  
 Mireya Elizabeth Zúñiga Padilla  
 María Concepción Lechuga Vega  
 José Manuel Contreras Martínez  
 Gabriela Vergara A.  
 José Efraín Rodríguez Escobar  
 José Martínez de Loera  
 Elvia Aranda Romo  
 María de la Luz García  
 Gabriela Marín García  
 Matina López L, Bertha Martínez L.  
 Salvador Loera C.  
 Gerardo Martínez Silva  
 María Angélica León Hernández  
 María Josefina Hernández E.  
 Martha de Loera Luévano  
 Esmirlo de Jesús M. G.  
 Ma. Rosario Ruiz de Loera  
 Rosa Beatriz López Romo  
 Carmen Velia Escalera R.  
 Perla Yurith Gallegos Silva  
 Nicolasa Vargas L.  
 Elvira Vazquez López  
 Víctor Daniel Ropon López  
 Cruz Alexis Muñoz Martínez  
 Mario Rodolfo González García  
 Maricela Gallegos Perezchica  
 Jonathan Enrique Mendoza Flores  
 Rubí Martínez M.  
 Eva María Rodríguez Esqueda  
 María Guadalupe Ruíz López  
 Ma Guadalupe López de Lara  
 Luis Gerardo Esparza Muñoz  
 Héctor M. Valdivia Martínez

Ma. Patrocinio Esparza G.  
Lorenzo Miguel Herrera Loera  
Juan M. Eudave Martínez  
Martha Angélica Ruiz Carrillo  
María de los Ángeles Ruiz Carrillo  
Rafael Velasco O.  
Juan Manuel Ruiz Velasco  
Francisco Calzada López  
Sergio Pasillas García  
Manuel de Jesús Flores García  
Araceli Ruiz Serna



**PLAN MUNICIPAL  
DE DESARROLLO**  
CALVILLO, AGUASCALIENTES  
**2021 - 2024**